

FLORIM

DICHIARAZIONE DI SOSTENIBILITÀ 2025

18°
EDIZIONE

Certified
B
Corporation
Learn more
at bcorp.com

FLORIM S.p.A. SB primo posto al Concorso Internazionale "La Fabbrica nel Paesaggio"

unesco

Federazione Italiana delle Associazioni e Club per l'Unesco




FLORIM
logistica
FLORIM
FLORIM

INDICE

INFORMAZIONI GENERALI 06

BP1 - Base per la preparazione della dichiarazione di sostenibilità 06
BP2 - Informazioni specifiche se l'impresa utilizza opzioni di introduzione graduale 07
GOV-1 - Il ruolo degli organi amministrativi, gestionali e di supervisione in relazione alla sostenibilità 08
S1-08 - Diversità 09
GOV-3 - Dichiarazione sulla due diligence 10
GOV-4 - Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità 11
SBM-1 - Strategia, modello di business e catena del valore 12
SBM-2 - Interessi e opinioni degli stakeholder 20
SBM-3 - Interazione degli IRO con la strategia e il modello di business 21
IRO-1 - Descrizione del processo per identificare e valutare gli IRO 22
IRO-2 - IRO e requisiti di divulgazione inclusi nella dichiarazione di sostenibilità 27
GDR - Politica del sistema di gestione 34

INFORMAZIONI AMBIENTALI 38

E1 - Cambiamento climatico **38**
E1-1 - Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico 40
E1-E2 e E3 - Identificazione dei rischi legati al clima e analisi degli scenari 42
E1-4 - Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici 43
E1-5 - Azioni e risorse in relazione alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici 44
E1-6 - Obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG 47
E1-7 - Consumo e mix energetico 48
E1-8 - Emissioni lorde di GHG di scope 1 e 2 50
E1-9 - Rimozione di gas serra e progetti di mitigazione finanziati tramite crediti di carbonio 52
E2 - Inquinamento **54**
E2-1 - Politica relativa all'inquinamento 55
E2-2 - Azioni e risorse relative all'inquinamento 56
E2-4 - Inquinamento dell'aria 57
E3 - Acqua **58**
E3-1 - Politiche relative all'acqua 58
E3-2 - Azioni e risorse relative all'acqua 59
E3-E3 e E4 - Obiettivi e metriche 60
E4 - Gestione degli impatti legati alla biodiversità **61**
E5 - Uso delle risorse ed economia circolare **62**
E5-1 - Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare 62
E5-2 - Azioni legate all'uso delle risorse e all'economia circolare 63
E5-E3 e E4 - Flussi di risorse e obiettivi 67
E5-5 - Deflussi di risorse 68

INDICE

INFORMAZIONI SOCIALI 72

S1 - Forza lavoro propria **72**

S1-05 e S1-06 - Caratteristiche dei dipendenti e dei non dipendenti 73

S1-01 - Politica relativa alla forza lavoro 75

S1-02 - Coinvolgimento della propria forza lavoro 76

S1-03 - Azioni e risorse relative alla propria forza lavoro 77

S1-12 - Formazione 78

S1-13 - Metriche di salute e sicurezza 80

S1-07 e S1-09 - Contrattazione collettiva e dialogo sociale 84

S1-15 - Differenza salariale di genere 84

S1-10 e S1-14 - Benessere e conciliazione vita-lavoro 85

S1-04 - Obiettivi relativi alla propria forza lavoro 86

S2 - Catena del valore **87**

S2-01 - Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore 88

S2-02 - Coinvolgimento con i lavoratori nella catena del valore 89

S2-03 - Azioni e risorse relative ai lavoratori nella catena del valore 90

S2-04 - Obiettivi relativi ai lavoratori nella catena del valore 91

S3 - Comunità locale **92**

S3-01 - Politiche 92

S3-02 - Canali di interazione con le comunità interessate 92

S3-03 - Azioni e risorse relative alle comunità interessate 93

S3-04 - Obiettivi relativi alle comunità colpite 97

S4 - Consumatori e/o utilizzatori finali **98**

S4-01 - Politiche relative ai consumatori e utilizzatori finali 100

S4-02 - Interazione con consumatori e utilizzatori finali 101

S4-03 - Azioni e risorse relative a consumatori e utilizzatori finali 102

S4-04 - Obiettivi e metriche 102

INFORMAZIONI DI GOVERNANCE 104

G1 - Condotta etica di business **104**

G1-01 - Politiche relative alla condotta aziendale 104

G1-02 - Azioni relative alla condotta commerciale 104

G1-03 e G1-04 - Obiettivi e metriche relative alla condotta aziendale 105

Relazione di impatto FLORIM S.p.A. SB **106**

Relazione di impatto FLORIM USA Inc. **112**

Un anno di eventi tra design, cultura e solidarietà **116**

INFORMAZIONI GENERALI

L'integrazione delle tematiche di sostenibilità nella strategia e nei processi aziendali si riflette nel sistema di rendicontazione adottato, che consente di rappresentare in modo strutturato e trasparente obiettivi, politiche, azioni e risultati conseguiti in ambito ambientale, sociale e di governance. Pur non essendo attualmente soggetta agli obblighi di rendicontazione previsti dalla CSRD, FLORIM S.p.A. SB ha scelto di adottare gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) come riferimento per sviluppare progressivamente le proprie pratiche di sostenibilità e allinearsi all'evoluzione del contesto normativo e di mercato. L'adozione di questo framework permette all'azienda di rafforzare la trasparenza, monitorare i principali impatti lungo la catena del valore e migliorare la qualità delle informazioni riportate nelle future edizioni della Dichiarazione di Sostenibilità.

BP1 – Base per la preparazione della dichiarazione di sostenibilità

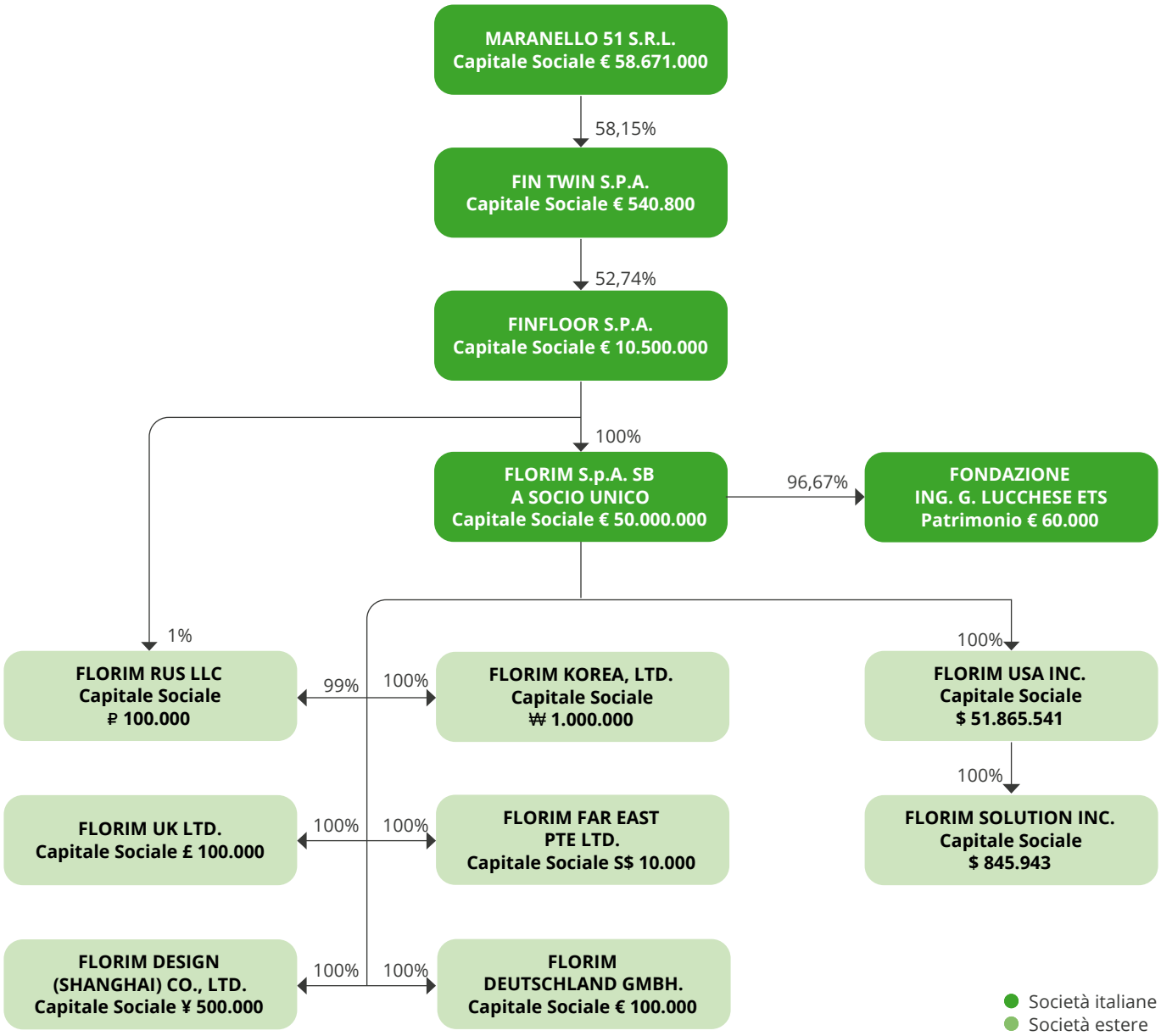
Il perimetro di rendicontazione della presente Dichiarazione di Sostenibilità comprende le società controllate dalla holding finanziaria **Finfloor S.p.A.**, ovvero **FLORIM S.p.A. SB, Florim USA Inc.** e, quando materiale, le altre società consolidate facenti capo al Gruppo. Si precisa che il perimetro di consolidamento della Dichiarazione di Sostenibilità 2025 differisce da quello del bilancio finanziario consolidato. Quest'ultimo include tutte le società rientranti nell'area di consolidamento della capogruppo **Maranello 51 S.r.l.**, che comprende, oltre a Finfloor S.p.A. e alle sue controllate dirette e indirette, ulteriori holding e relative controllate.

Nella presente Dichiarazione sono inoltre incluse informazioni relative alla catena del valore, con particolare riferimento alle fasi di approvvigionamento, produzione, fine vita dei prodotti e alle relazioni con gli stakeholder esterni. FLORIM S.p.A. SB prevede di sviluppare progressivamente, nelle prossime edizioni del documento, una descrizione più articolata delle tematiche connesse alla propria catena del valore, in linea con l'evoluzione dei requisiti informativi previsti dagli **European Sustainability Reporting Standards (ESRS)**.

Eventuali limitazioni del perimetro di rendicontazione o differenti orizzonti temporali di riferimento sono esplicitate nei singoli capitoli della Dichiarazione. Tali limitazioni sono indicate con l'obiettivo di garantire trasparenza nella rappresentazione delle informazioni e di consentire una corretta interpretazione delle attività del Gruppo e dei relativi impatti. In considerazione del contesto normativo in evoluzione, FLORIM S.p.A. SB ha redatto la presente Dichiarazione di Sostenibilità in conformità agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) nella versione pubblicata nel novembre 2025.

BP2 – Informazioni specifiche per le opzioni di introduzione graduale

L'analisi di doppia materialità è stata condotta considerando le attività del Gruppo e i principali soggetti coinvolti lungo la catena del valore, sia a monte che a valle. Le valutazioni si sono basate sulle conoscenze interne disponibili e sulle informazioni raccolte attraverso le principali funzioni aziendali, con un particolare attenzione ai fornitori e ai clienti di primo livello. Qualora non ancora disponibili informazioni complete rispetto ad alcuni requisiti di divulgazione previsti dagli ESRS, FLORIM S.p.A. SB sta sviluppando progressivamente strumenti e processi di raccolta dati volti a rafforzare la qualità e la completezza delle informazioni rendicontate. Tali attività consentiranno di integrare nelle future edizioni della Dichiarazione di Sostenibilità le ulteriori informazioni richieste dagli standard di rendicontazione, incluse quelle relative agli effetti finanziari attesi.



La struttura esposta sopra riflette il perimetro di rendicontazione del presente documento.

GOV-1 - Il ruolo degli organi amministrativi, gestionali e di supervisione in relazione alla sostenibilità

Le società del Gruppo adottano il sistema di amministrazione e controllo di tipo "tradizionale", composto da un Consiglio di Amministrazione nominato dall'Assemblea dei Soci, nonché da un Collegio sindacale e da un soggetto incaricato della Revisione Legale dei Conti, anch'essi nominati dall'Assemblea dei Soci nei casi previsti per legge. Di seguito, l'elenco dei membri dei Consigli di Amministrazione di FLORIM S.p.A. SB e FLORIM USA Inc. Inc. controllate dalla holding FinFloor S.p.A., con sede a Fiorano Modenese, a sua volta controllata indirettamente dalla famiglia Lucchese, tramite Fin Twin S.p.A. e Maranello 51 s.r.l., come evidenziato nella struttura societaria. Circa il 45% dei membri del Consiglio di Amministrazione di FLORIM S.p.A. SB è rappresentato da donne mentre in FLORIM USA Inc. la percentuale si assesta al 33%.

I membri non esecutivi del Consiglio di Amministrazione di FLORIM S.p.A. SB sono 4, di cui il 22% sul totale dei consiglieri è rappresentato da donne, mentre in FLORIM USA Inc. non sono presenti membri non esecutivi. In entrambe le società non sono presenti membri indipendenti nel Consiglio di Amministrazione, rappresentanti dei dipendenti o altri lavoratoti. Inoltre, non sono presenti rappresentanti dei dipendenti o di altri lavoratori.

Tutte le altre società del Gruppo adottano il sistema di amministrazione e controllo di tipo "tradizionale", composto da un Consiglio di Amministrazione oppure da un Amministratore Unico nominati dall'Assemblea dei Soci, nonché da un Collegio sindacale e/o da un soggetto incaricato della revisione legale dei conti, anch'essi nominati dall'Assemblea dei Soci nei casi previsti per legge.

I membri del Collegio sindacale vigilano sull'osservanza della legge e dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione. I suoi componenti sono nominati per un periodo di tre esercizi e possono essere rieletti. L'attuale Collegio sindacale di FLORIM S.p.A. SB è composto da tre Sindaci effettivi e due supplenti, il cui mandato terminerà alla data dell'Assemblea dei Soci convocata per l'approvazione del Bilancio 2027.

Il bilancio d'esercizio della FLORIM S.p.A. SB, il bilancio d'esercizio consolidato della FinFloor S.p.A., e della Maranello 51 s.r.l., sono oggetto di revisione e certificazione da parte di Deloitte & Touche S.p.A. mentre la revisione dei bilanci delle società americane del gruppo è affidata a Giuseppe Brusa CPA LLC / G. C. Consultants Inc. L'Organismo di Vigilanza di FLORIM S.p.A. SB è composto da tre membri che resteranno in carica fino a dicembre 2027.

Tale Organo relaziona annualmente il Consiglio di Amministrazione sulla propria attività, volta a prevenire la commissione dei reati di cui al D.Lgs 231/2001 (e successive integrazioni/modifiche) attraverso la verifica dell'adeguatezza del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo e del Codice Etico adottati dalla Società, nonché la verifica dell'osservanza delle disposizioni in essi contenute.

S1-08 - Diversità

Azienda	N° totale membri del CDA	N° donne del CDA	N° uomini del CDA
FLORIM S.p.A. SB	9	44%	56%
FLORIM USA Inc.	3	33%	67%

Consiglio di Amministrazione FLORIM S.p.A. SB

Claudio Lucchese
Presidente

Anna Lucchese
Consigliere

Beatrice Lucchese
Consigliere Delegato

Donato Bruni
Vicepresidente

Francesca Lucchese
Consigliere

Giovanni Grossi
Consigliere Delegato

Mariadele Lucchese
Consigliere

Giovanni Lucchese
Consigliere

Dorvan Sazzi
Consigliere Delegato

Consiglio di Amministrazione FLORIM USA Inc. Benefit Corporation

Beatrice Lucchese
Director

Rodolfo Panisi
President, Director, CEO

Dorvan Sazzi
Director

Competenze per la gestione degli impatti, rischi e opportunità

Il Consiglio di Amministrazione di FLORIM S.p.A. SB ha individuato nelle figure dei Consiglieri Anna Lucchese e Mariadele Lucchese i soggetti cui affidare il ruolo di "Responsabili dell'impatto", previsto dallo statuto delle Società Benefit, attribuendo loro poteri di controllo e vigilanza sul perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dall'oggetto sociale della azienda. Le Responsabili dell'impatto operano in coordinamento con tutte le funzioni aziendali e con tutti gli uffici competenti per l'aggiornamento delle attività e lo sviluppo di conoscenze e competenze sui temi dello sviluppo sostenibile.
Il Consiglio di Amministrazione è aggiornato con periodicità almeno annuale in merito ai principali progetti di sostenibilità, ai risultati dell'analisi di doppia materialità, dove sono inclusi gli impatti, i rischi e le opportunità ESG, nonché allo stato di avanzamento delle iniziative e agli obiettivi definiti. In occasione dell'assemblea annuale di approvazione del bilancio, il Consiglio di Amministrazione prende visione della Dichiarazione di Sostenibilità e approva la Relazione di Impatto.
Le informazioni relative agli impatti, ai rischi e alle opportunità di sostenibilità sono condivise con gli organi di governance nell'ambito di tali momenti informativi. Le modalità di integrazione di tali elementi nei processi decisionali strategici e di gestione del rischio sono in fase di progressivo rafforzamento e formalizzazione.
I soggetti Responsabili dell'impatto resteranno in carica per tre esercizi, fino alla data di approvazione del bilancio dell'esercizio 2025.

GOV-3 - Dichiarazione sulla due diligence

Con riferimento ai principi guida delle Nazioni Unite su imprese e diritti umani, il dovere di diligenza per le questioni di sostenibilità è riportato nella seguente mappatura delle informative.

Elementi del dovere di diligenza per le questioni di sostenibilità	Cosa fa FLORIM S.p.A. SB	Riferimenti nella Dichiarazione di sostenibilità
Integrare il dovere di diligenza nella governance, nella strategia e nel modello di business	Aspirazione integrata nella mission e nei valori aziendali Politiche aziendali	GDR - P
Coinvolgere gli stakeholder	Analisi di doppia materialità Coinvolgimento degli stakeholder per attività o iniziative specifiche di business	IRO 1 e 2
Identificare e valutare impatti negativi sulle persone e sull'ambiente	Identificazione degli IRO nell'analisi di Doppia materialità Valutazione dei rischi nei sistemi di gestione	IRO 2
Prendere misure per affrontare gli impatti negativi sulle persone e sull'ambiente	Persone: azioni relative a questioni di sostenibilità sociale Ambiente: azioni relative a questioni di sostenibilità ambientale Governance: azioni relative a questioni di condotta delle imprese	E1-5, E2-2, E3-2, E5 - 2, S1-03, S2-3, S3-3, S4-3, G1-2
Monitorare l'efficacia delle azioni	Utilizzo dei sistemi di gestione aziendale orientati a prevenire impatti ambientali	E1-6, E3-3&4, E5-3&4, S1-04, S2-4, S3-4, S4-4, G1-3&4

GOV-4 - Gestione del rischio e controlli interni sulla rendicontazione di sostenibilità

Alla data di redazione della presente Dichiarazione di Sostenibilità, FLORIM S.p.A. SB non rientra tra i soggetti obbligati alla rendicontazione prevista dal D.Lgs. 125/2024.

La raccolta e il consolidamento delle informazioni oggetto della presente Dichiarazione sono coordinati dall'ufficio ESSG, che opera in collaborazione con le principali funzioni aziendali coinvolte nella generazione e gestione dei dati ambientali, sociali e di governance a seconda delle tematiche trattate come, le funzioni HSE, HR, AFC, Operations, Acquisti e Sustainability.

Al 31/12/2025 il Gruppo non ha adottato un modello formalizzato di Enterprise Risk Management basato su metodologie strutturate di risk mapping e risk scoring.

Le società del Gruppo effettuano attività di monitoraggio dei principali rischi aziendali attraverso processi di controllo interno e meccanismi di supervisione delle funzioni competenti, finalizzati all'individuazione dei rischi prioritari e alla valutazione preventiva dei potenziali impatti sulle attività operative e gestionali.

Le informazioni relative ai principali rischi a cui le società del Gruppo risultano esposte sono riportate anche nella Relazione sulla Gestione redatta ai sensi dell'art. 2428, comma 2, punto 6-bis del Codice Civile.



Vista aerea dei pannelli fotovoltaici della sede principale (Fiorano Modenese - MO - Italia)

SBM-1 - Strategia, modello di business e catena del valore

La nostra storia
Oltre 60 anni di storia ci hanno reso ciò che siamo oggi, orgogliosi delle nostre radici e con lo sguardo rivolto al futuro.

1962 — L'Ing. **Giovanni Lucchese** introduce in Italia la produzione del **klinker trafilato** e nel cuore produttivo del distretto di Sassuolo nasce **Floor Gres**.

1967 — Floor Gres è la prima industria italiana a produrre **monocottura in pasta bianca**.



1976 — In Floor Gres viene costituita la **Divisione Piscine**.

1981 — Fra le prime aziende al mondo, Floor Gres inizia a produrre **gres porcellanato**.



1984 — **Claudio Lucchese**, figlio del fondatore, assume la guida di Floor Gres dopo la prematura scomparsa del padre.

1990 — Floor Gres acquisisce **Cerim** Ceramiche.

1992 — Dalla fusione tra Floor Gres e Cerim nasce **FLORIM**.

1994 — FLORIM acquisisce **Rex** Ceramiche Artistiche.

1995 — Viene costituita la **Divisione Progetti**, oggi chiamata **FLORIM Solutions**.



2000



Da un'acquisizione nasce **FLORIM USA**, struttura produttiva e commerciale, protagonista sul mercato nord-americano.

2005

FLORIM acquisisce **Casa dolce casa** e **Casamood**.

2009



Apre il primo **FLORIM Flagship Store** nel cuore di **Milano** in zona Brera.

2013

A Fiorano nasce il centro multifunzionale **FLORIM Gallery** e **FLORIM Logistica**. Viene istituita la **Fondazione Ing. Giovanni Lucchese**.

2014



Apre il **Flagship Store** a **Mosca** e a Fiorano si inaugura il **Centro Salute e Formazione**. Inizia la produzione delle **grandi lastre** (fino a 320x160cm).

2015

Apre il **Flagship Store** nel centro di **New York City**.



2016



FLORIM rilancia **CEDIT Ceramiche d'Italia** e nasce **FLORIM stone**.

2017

Entra in funzione la **nuova fabbrica 4.0** a **Mordano**.



2018



Entra in funzione la **nuova fabbrica 4.0** a **Fiorano**.

2019

Apre il **Flagship Store** a **Singapore**.



2020



FLORIM diventa **Società Benefit** e ottiene la Certificazione **B Corp**. Aprono i **Flagship Store** di **Francoforte** e **Londra**.

2021

Apre il **Flagship Store** ad **Abu Dhabi**.



2022



FLORIM diventa brand di prodotto. Apre il **Flagship Store** a **Roma**.

2023

Apre il **Flagship Store** a **Los Angeles** e il **Flagship Store** di **New York** si trasferisce nella 5th Avenue.

2024



Nascono due nuovi brand: **FLORIM skin** e, in collaborazione con Falper, **Elitique**.

2025

Apre il **FLORIM Flagship Store** a **Seul** e nasce il progetto di tavoli **Superfici di Incontro**. Completo rinnovo di **FLORIM Gallery** con un nuovo concept espositivo.



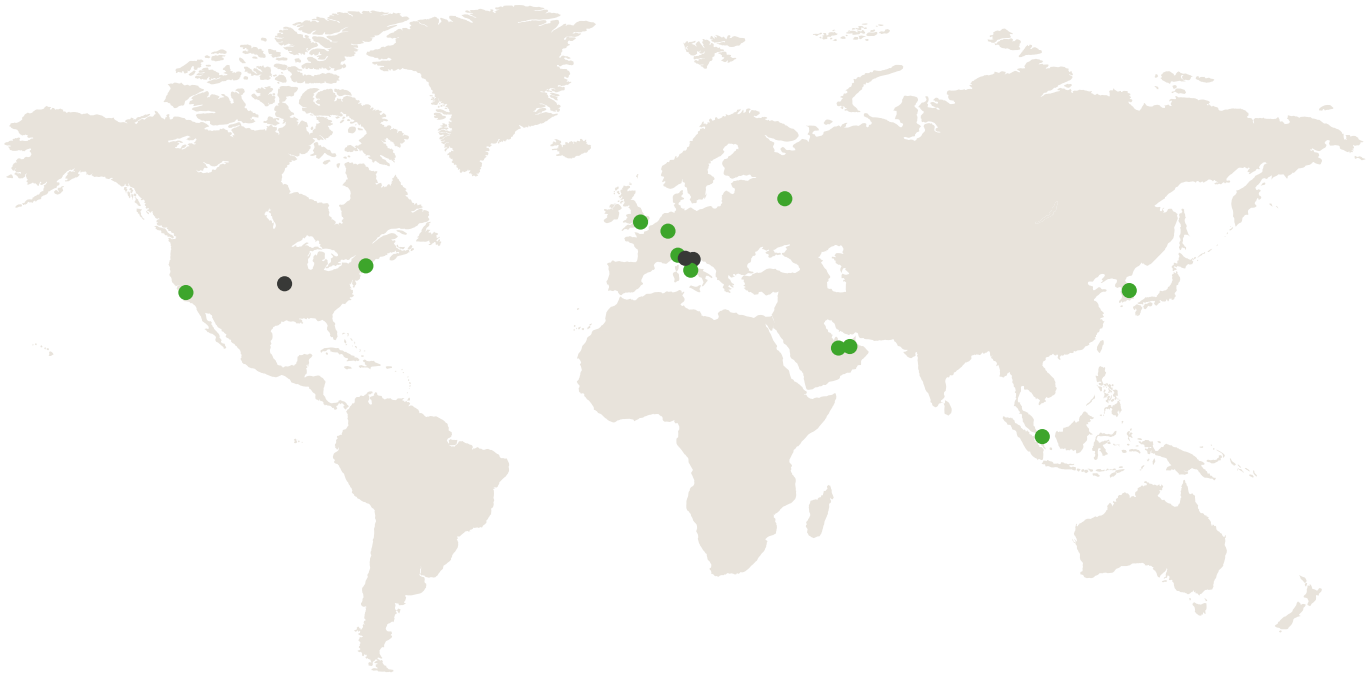
Le nostre sedi

SEDI

- **Sede principale, stabilimento produttivo, FLORIM Gallery e centro logistico FIORANO MODENESE, MO (IT)**
- **Stabilimento produttivo MORDANO, BO (IT)**
- **FLORIM USA Sede, stabilimento produttivo e centro logistico CLARKSVILLE, TN (USA)**

FLAGSHIP STORE

- **MILANO (IT)**
- **MOSCA (RU)**
- **NEW YORK, NY (USA)**
- **SINGAPORE (SG)**
- **FRANCOFORTE (DE)**
- **LONDRA (UK)**
- **ABU DHABI (UAE)**
- **ROMA (IT)**
- **LOS ANGELES, CA (USA)**
- **SEUL (KR)**
- **DUBAI (UAE)**



Nel 2025 FLORIM S.p.A. SB ha consolidato il presidio nelle principali capitali internazionali del design. Il **FLORIM Flagship Store di Roma**, a pochi passi da Piazza di Spagna, si è ampliato con nuovi spazi, mentre la strategia di crescita internazionale è proseguita con l'apertura di nuovi **Flagship Store a Los Angeles e a Seul**. Attesa nel 2026 la nuova apertura a **Dubai** compatibilmente con l'evoluzione del contesto geopolitico internazionale. Sono proseguiti inoltre gli investimenti nei **FLORIM Concept Store**, sviluppati in collaborazione con partner selezionati.
Nel 2025 **FLORIM Gallery** ha riaperto le porte presentando un concept espositivo completamente rinnovato, descritto nel focus a fianco.

Scopri di più sui nostri Flagship Store

FLORIM S.p.A. SB opera a livello internazionale nella progettazione e produzione di superfici ceramiche in gres porcellanato destinate principalmente all'architettura e all'interior design. Le superfici prodotte trovano applicazione in pavimenti, rivestimenti, piani di lavoro e soluzioni per l'arredo, in ambito residenziale, commerciale e contract. La produzione si basa sull'impiego prevalente di materie prime naturali, quali feldspati, argille e sabbie, integrate con quote di materiali riciclati e lavorate attraverso processi industriali ad alta efficienza. I prodotti ceramici si caratterizzano per l'elevata durabilità, resistenza agli agenti chimici e atmosferici e ridotte esigenze di manutenzione, caratteristiche che ne favoriscono l'utilizzo in progetti edilizi orientati alla sostenibilità.

I principali settori di attività del Gruppo comprendono la progettazione e produzione di superfici ceramiche in gres porcellanato per pavimenti e rivestimenti, lo sviluppo di soluzioni ceramiche per l'architettura e l'interior design, nonché la distribuzione e commercializzazione dei prodotti attraverso reti di distributori e rivenditori specializzati. Rientrano inoltre tra le attività rilevanti la ricerca e sviluppo sui materiali e sui processi produttivi, finalizzata al miglioramento delle prestazioni tecniche e ambientali dei prodotti, nonché la gestione di showroom e flagship store situati in alcune delle principali città internazionali. Tali spazi rappresentano luoghi di incontro con architetti, progettisti e clienti professionali e contribuiscono alla diffusione della cultura del progetto e dei materiali ceramici.

In Italia, FLORIM S.p.A. SB concentra le proprie attività presso gli stabilimenti di Fiorano Modenese e Mordano, poli strategici per il coordinamento e lo sviluppo delle operazioni del Gruppo. La sede di Fiorano Modenese (Modena) ospita l'headquarter aziendale, dove hanno sede le principali funzioni direzionali, amministrative e di ricerca e sviluppo, rappresentando il centro nevralgico delle attività di FLORIM S.p.A. SB. Lo stabilimento di Mordano (Bologna) contribuisce invece alla capacità produttiva del Gruppo attraverso la realizzazione di superfici in gres porcellanato destinate ai mercati nazionali e internazionali, in un'ottica di integrazione industriale ed efficienza operativa. Tra le principali società produttive del Gruppo rientra FLORIM USA Inc., con sede a Clarksville (Tennessee), uno dei più grandi stabilimenti per la produzione di gres porcellanato per pavimenti e rivestimenti nel mercato nordamericano. Fondato nel 2000, lo stabilimento si estende su oltre 1,5 milioni di piedi quadrati di superficie coperta e produce annualmente oltre 100 milioni di piedi quadrati di piastrelle. I prodotti sono commercializzati principalmente negli Stati Uniti attraverso il marchio MILE®*stone*, distribuito in oltre 2.500 punti vendita sul territorio nazionale.
Le attività produttive e l'offerta di prodotto di FLORIM S.p.A. SB contribuiscono agli obiettivi di sostenibilità attraverso iniziative volte alla riduzione dell'impatto ambientale dei processi e dei materiali impiegati, tra cui l'utilizzo di materie prime naturali e riciclate, il recupero degli scarti di produzione, l'adozione di tecnologie per l'efficienza energetica e la produzione di energia da fonti rinnovabili. I prodotti sono inoltre accompagnati da certificazioni ambientali e dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD), che ne supportano l'utilizzo in progetti edilizi sostenibili e nei sistemi di certificazione degli edifici.

FLORIM Gallery

FLORIM Gallery è un contenitore versatile di prodotti ed eventi situato nella sede principale di Fiorano Modenese. Una location che si è affermata negli anni come salotto culturale del distretto ceramico fino a conquistare il "Premio speciale cultura" della Regione Emilia-Romagna nel 2018.

La Gallery mette a disposizione 9.000 mq di spazi anche per eventi esterni in cambio di una donazione in beneficenza attraverso la Fondazione Lucchese. Dalla sua inaugurazione, nell'ottobre 2013, la Gallery ha ospitato 230 eventi e oltre 127.000 presenze (tra eventi, accoglienza clienti e partner commerciali).

Nel 2025 FLORIM Gallery ha riaperto le porte presentando un concept espositivo completamente rinnovato per valorizzare l'esperienza degli ospiti in visita. Il piano terra e il primo piano sono stati rivisti con un allestimento dal forte impatto scenico, pensato per coinvolgere il visitatore in un percorso immersivo. Al primo piano, la narrazione espositiva adotta un linguaggio dinamico e sperimentale, che segna un'evoluzione nel modo di presentare il prodotto ceramico.

Il nuovo concept si sviluppa intorno a quattro piazze centrali, circondate da microarchitetture reali e funzionanti, per mostrare le potenzialità estetiche e applicative delle superfici in ceramica in contesti concreti.

Completano il percorso le applicazioni di FLORIM stone e FLORIM skin, il marchio Elitique e il progetto tavoli Superfici d'incontro, soluzioni trasversali pensate per il mondo dell'arredo, che uniscono performance tecniche ed estetica. Il marchio CEDIT – Ceramiche d'Italia conferma la sua presenza con uno spazio dedicato al piano terra.

Si inseriscono in FLORIM Gallery anche due spazi ad alto contenuto tecnologico: FLORIM Connections e FLORIM Arena. Il primo è uno spazio realizzato per promuovere la comunicazione a distanza. Tramite una tecnologia cinematografica (green screen) è possibile mostrare i prodotti in modo interattivo, riducendo i viaggi del personale commerciale. FLORIM Arena è un innovativo concetto di anfiteatro dedicato all'esposizione delle grandi lastre FLORIM S.p.A. SB. Una tecnologia digitale, unita a grandi schermi, permette inoltre di configurare il prodotto in uno spazio virtuale che esplora le diverse destinazioni d'uso: indoor e outdoor.

I nostri prodotti

Con un'innata passione per la bellezza e il design, FLORIM S.p.A. SB produce superfici ceramiche di alta gamma per soddisfare ogni esigenza in ambito edilizio, architettonico e d'interni. Con il payoff "Design is our passion", l'azienda si presenta al mercato attraverso quattro marchi commerciali distribuiti in tutto il mondo: FLORIM, CEDIT, FLORIM stone e FLORIM skin. A questi si affiancano Elitique, brand dedicato al sistema bagno di lusso e Superfici d'incontro, un progetto di tavoli che interpreta la ceramica valorizzandone resistenza, versatilità ed estetica. Completa l'offerta MILE®stone, il brand dedicato al materiale prodotto e distribuito negli Stati Uniti.

FLORIM

Luxury Design
Materiali prestigiosi e ricercati delle materie più preziose che la natura propone. Lusso ostentato e sofisticato uso della materia per un'eleganza più informale e decisa. Rara, preziosa e intimamente legata al vivere dell'uomo, la materia viene reinterpretata nell'esprimere il concetto dell'ambiente moderno.

Creative Design
Progetti completi rivolti all'interior in cui eleganza e creatività trovano un equilibrio perfetto.
Il progetto si esprime attraverso un costante dialogo tra la ricerca di colore e contaminazioni materiche di ispirazione naturale.

Architectural Design
Materiale tecnico che segue le tendenze dell'architettura, per applicazioni quali pavimentazioni industriali e realizzazioni pubbliche a medio e ad alto traffico, come aeroporti, centri commerciali, ristoranti, uffici, negozi, ma anche applicazioni residenziali con un mirato contenuto estetico.

Contemporary design
Materiale versatile, dinamico, fresco, adatto per vestire ogni ambiente domestico secondo il proprio stile e la propria personalità. Le differenti superfici sono la giusta risposta anche per le applicazioni commerciali a medio e basso traffico.

CEDIT

Attraverso autentiche lastre d'autore rinnova l'idea di spazio architettonico per esprimere lo stile, il design e l'arte dell'ambiente italiano.

FLORIM stone

È il marchio che unisce prestazioni tecniche, funzionalità ed estetica per un'ottima personalizzazione dell'arredo.

sk/n

Con uno spessore di soli 3 mm, rinforzato con fibra di vetro, il marchio si presenta in un unico formato 120x300 cm per molteplici destinazioni d'uso.

ELITIQUE

È il brand nato dalla collaborazione tra Falper e FLORIM S.p.A. SB con l'obiettivo di creare il primo sistema bagno in legno e gres porcellanato che eccelle in entrambi i materiali.

MILE stone

E' il marchio prodotto da FLORIM USA distribuito nel mercato nord-americano.

SUPERFICI D'INCONTRO
Una collezione di tavoli, firmata da designer del mondo dell'arredo, sviluppata in collaborazione con TERZADIMENSIONE.

Approccio alla sostenibilità e integrazione dei temi ESG

FLORIM S.p.A. SB integra progressivamente i temi ambientali, sociali e di governance nei processi aziendali, nelle attività industriali e nelle decisioni di investimento, in coerenza con il proprio modello di business e con i temi identificati come materiali attraverso l'analisi di Doppia Materialità.

L'approccio del Gruppo alla sostenibilità si sviluppa principalmente attraverso:

- il miglioramento dell'efficienza produttiva ed energetica;
- l'innovazione di prodotto e di processo;
- la qualità e durabilità dei prodotti;
- la valorizzazione delle persone e della sicurezza sul lavoro;
- l'attenzione agli impatti ambientali lungo il ciclo produttivo;
- l'attenzione al benessere delle persone del territorio;
- il progressivo rafforzamento delle pratiche di monitoraggio e gestione dei temi ESG.

Alla data della presente Dichiarazione di Sostenibilità, il Gruppo integra progressivamente le tematiche ESG nei processi decisionali, in coerenza con il proprio modello di business e con gli esiti dell'analisi di Doppia Materialità. Pur non avendo ancora adottato un piano strategico ESG formalmente separato dalla strategia industriale, FLORIM S.p.A. SB ha avviato un percorso strutturato di integrazione dei fattori ambientali, sociali e di governance nelle attività operative, nei processi di monitoraggio e negli indirizzi di sviluppo aziendale.

In tale contesto, gli obiettivi e le iniziative riportati nella Relazione d'Impatto rappresentano elementi di supporto all'evoluzione progressiva dell'approccio ESG del Gruppo.

SBM-2 - Interessi e opinioni degli stakeholder

Nel 2025 FLORIM S.p.A. SB ha avviato un processo di analisi della Doppia Materialità finalizzato a identificare i temi di sostenibilità più rilevanti per le proprie attività e per i principali stakeholder. Tale approccio consente di valutare sia gli impatti che l'azienda genera sull'ambiente e sulla società (materialità d'impatto), sia i rischi e le opportunità che le tematiche ambientali, sociali e di governance possono determinare per le performance economico-finanziarie dell'impresa (materialità finanziaria).

Nel 2025 l'azienda ha aggiornato il proprio approccio al coinvolgimento degli stakeholder, adottando l'analisi di Doppia Materialità come strumento di riferimento per l'identificazione delle priorità strategiche in ambito di sostenibilità.

Gli stakeholder valutati significativi sono stati:

- la comunità locale
- i dipendenti;
- i fornitori;
- i clienti, gli architetti e i progettisti;
- le associazioni di volontariato;
- le società del gruppo FLORIM S.p.A. SB;

Il coinvolgimento è avvenuto tramite questionari anonimi inviati a tutti gli stakeholder ritenuti materiali a seguito di un'analisi di significatività, integrati in alcuni casi da interviste qualitative con interlocutori selezionati.

I feedback raccolti hanno confermato i temi materiali già identificati internamente, fornendo al contempo un primo orientamento per la definizione di indicatori e strumenti di monitoraggio dei temi materiali. In particolar modo sono stati segnalati come temi da attenzionare:

- la generazione di occupazione stabile;
- la soddisfazione dei clienti;
- la riduzione di emissioni climalteranti dirette e indirette.

In questa prima fase sono stati coinvolti gli stakeholder di primo livello, con l'obiettivo di estendere progressivamente il dialogo lungo l'intera catena del valore.

SBM-3 - Interazione degli IRO con la strategia e il modello di business

Le tematiche identificate come materiali rappresentano un riferimento prioritario per il rafforzamento progressivo delle iniziative, delle politiche e degli investimenti del Gruppo in ambito ESG. I temi principali identificati come materiali per l'azienda sono:

- l'utilizzo di energia e le pratiche di adattamento e mitigazione del cambia mento climatico;
- l'approvvigionamento di materie prime;
- lo sviluppo di soluzioni orientate all'economia circolare;
- la gestione della propria forza lavoro;
- il rapporto con le comunità locali.

Gli impatti materiali derivano direttamente dalle caratteristiche del modello di business di FLORIM S.p.A. SB. La produzione ceramica richiede sia un elevato consumo energetico sia il ricorso a materie prime, come argille e feldspati, provenienti da cave dislocate sia in Europa che in paesi extraeuropei.

Queste condizioni implicano rischi operativi e finanziari, ma al contempo offrono opportunità per ricercare e implementare soluzioni innovative, testare materiali che favoriscano i principi dell'economia circolare, installare soluzioni per migliorare l'efficienza energetica e di conseguenza ridurre le emissioni di GHG.

Pur non essendo attualmente disponibili stime quantitative sugli effetti finanziari di tali rischi e opportunità a causa dell'elevato livello di incertezza, FLORIM S.p.A. SB si impegna a migliorare progressivamente le stime e a integrare le informazioni quantitative nelle prossime edizioni della Dichiarazione di Sostenibilità.

Per la gestione degli IRO, FLORIM S.p.A. SB ha sviluppato processi e strumenti volti a integrare la sostenibilità nelle decisioni strategiche e operative, come descritto nei capitoli E1-5, E2-2, E3-2, E5-2, S1-3, S2-3, S3-3, S4-3 e G1-2.

IRO-1 - Descrizione del processo per identificare e valutare gli IRO

L'analisi della catena del valore relativamente alle attività presidiate direttamente e indirettamente dal gruppo è risultata propedeutica alla determinazione degli IRO rilevanti. La catena del valore di FLORIM S.p.A. SB, infatti, si estende fino alle attività di estrazione delle materie prime utilizzate per la produzione del proprio prodotto. Le attività a monte riguardano l'approvvigionamento di risorse, di beni e servizi funzionali allo sviluppo del proprio business.

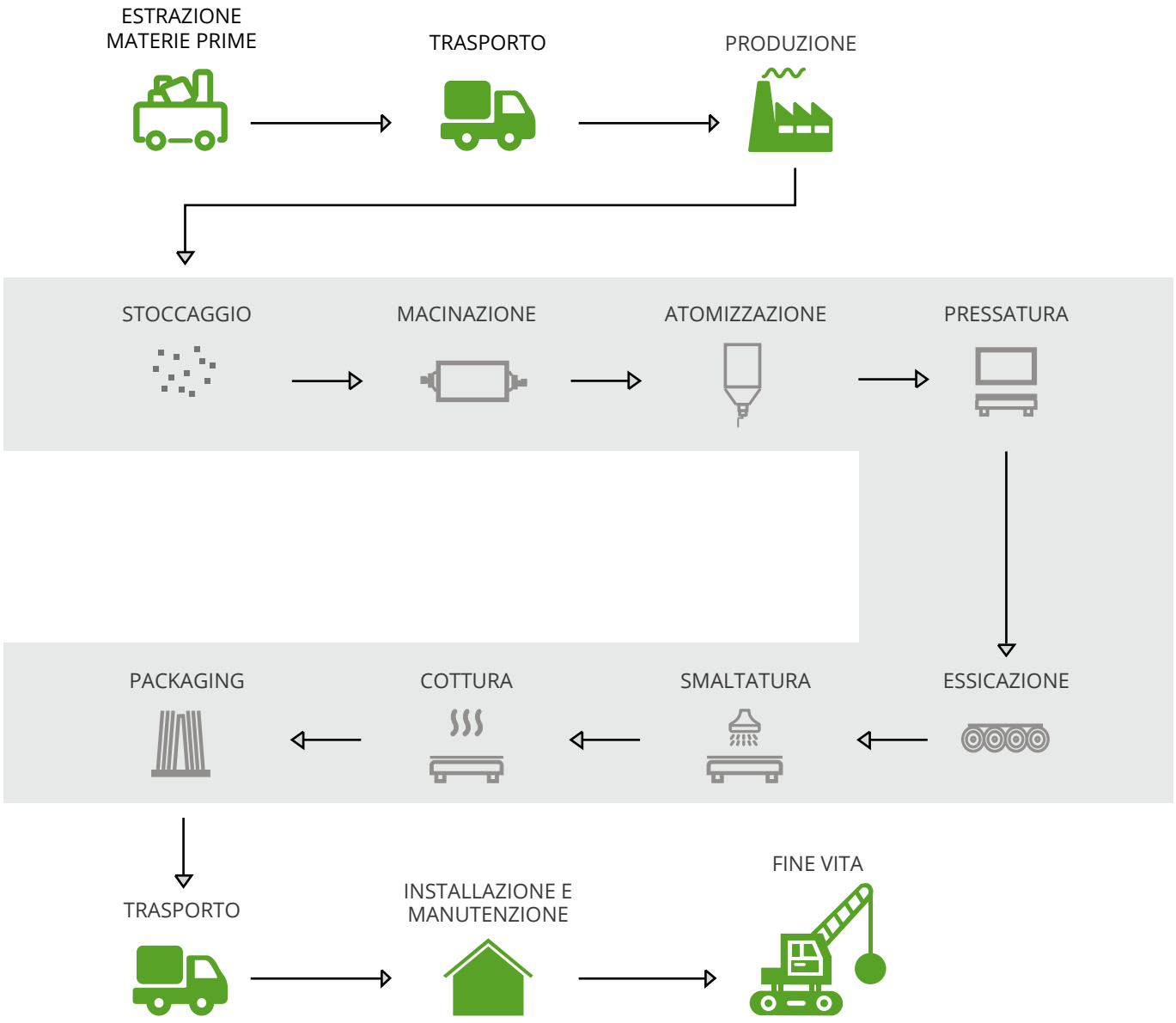
Relativamente alla propria attività, l'azienda produce superfici in gres porcellanato, un materiale naturale a base di materie prime ottenuto dalla pressatura di una miscela selezionata di argille, caolini, sabbie, feldspati e pigmenti colorati, finemente macinati, pressati e poi cotti ad altissime temperature.

La catena del valore a valle di FLORIM S.p.A. SB comprende tutte le attività che portano il prodotto ceramico dall'uscita dagli stabilimenti fino all'utilizzatore finale. In altre parole, riguarda ciò che accade dopo la produzione: distribuzione, vendita, servizi e relazioni con clienti e stakeholder. FLORIM S.p.A. SB utilizza una rete multicanale:

- FLORIM Flagship Store.
- Rivenditori e distributori specializzati nel settore ceramico e dell'arredobagno.
- FLORIM Concept Stores in partnership con i migliori clienti.
- Vendita diretta B2B per grandi progetti contract.

Questa rete costituisce la parte centrale della catena del valore a valle, cioè le relazioni commerciali con i clienti.

La catena del valore di FLORIM S.p.A. SB



L’analisi di Doppia Materialità

L’analisi di Doppia Materialità 2025 di FLORIM S.p.A. SB svolta seguendo i criteri stabiliti dall’ESRS 1, ha seguito il seguente processo:

Fase 1: Individuazione degli IRO

Come primo step dell’analisi di Doppia Materialità 2025, FLORIM S.p.A. SB ha effettuato un’analisi di contesto condotta con l’obiettivo di identificare gli impatti, i rischi e le opportunità da integrare all’interno della Long List dei temi ESRS e un’analisi dei macrotrend globali. Lo studio è stato realizzato rispettando i seguenti criteri:

1. Materialità d'impatto

L’analisi di contesto ha preso in considerazione le attività e le relazioni commerciali dell’impresa, inclusa la sua strategia di business, i prodotti offerti, i mercati di riferimento e gli attori della catena del valore, nonché altre informazioni contestuali, come il contesto normativo e regolatorio di riferimento e documenti pubblici quali benchmark di settore e i macrotrend di sostenibilità.

2. Materialità finanziaria

L’analisi di contesto ha indagato eventi o condizioni ambientali, sociali o di governance, di natura incerta, che potrebbero sortire un effetto negativo o positivo (rispettivamente rischio o opportunità) rilevante sulla strategia o sul modello aziendale dell'impresa, o sulla sua capacità di conseguire i suoi obiettivi e creare valore. L’analisi di contesto è stata realizzata tenendo in considerazione le pressioni del contesto in cui opera FLORIM S.p.A. SB e i benchmark di settore.

Sulla base delle informazioni raccolte, è stata creata una lista di impatti, rischi e opportunità, potenziali ed effettivi, cross-settoriale che FLORIM S.p.A. SB genera sull’ambiente, sulla società e sull’economia.

Fase 2: Ingaggio delle entity

Dopo una prima scrematura fatta da FLORIM S.p.A. SB, gli IRO identificati nella Long List sono stati poi sottoposti a tutte le entity del Gruppo per essere valutati e per determinare il loro livello di materialità sulla base della:

- Rilevanza dell’impatto finanziario;
- Probabilità di accadimento.

Questo processo di valutazione degli IRO ha portato a determinare il livello di impatto (inside-out) del Gruppo sull’ambiente e sulla società e il livello di influenza delle questioni di sostenibilità sulla sua dimensione finanziaria (outside-in).

Materialità d’impatto

La valutazione della materialità d’impatto è stata condotta coinvolgendo le principali categorie di stakeholder interni tramite interviste qualitative e gli stakeholder esterni attraverso analisi quantitative basate su survey. In questa prima fase sono stati identificati oltre 40 impatti che hanno formati la long list, successivamente sottoposta alla valutazione da parte degli degli stakeholder tramite focus group e l'invio di una survey, compilata da circa 90 portatori d’interesse, tra cui quelli identificati nel paragrafo SBM – 2.

Gli impatti individuati nella long list, classificati in positivi e negativi, attuali e potenziali, sono stati valutati attraverso una scala quantitativa da 1 a 5 sulla base della loro rilevanza e probabilità di accadimento. Per garantire la qualità del processo, gli impatti sono stati analizzati con le funzioni competenti per valutare nel dettaglio le attività da cui vengono generati.

La soglia di materialità è stata definita tenendo in considerazione sia la rilevanza (basata su entità, portata e irrimediabilità) che la probabilità di accadimento.

Questo processo ha portato all’individuazione di 20 impatti materiali (18 impatti di gruppo più 2 specifici di singole società) tra cui 12 positivi e 8 negativi. Ciascuna tematica è stata poi ricondotta all’ESRS di riferimento. La lista completa degli impatti materiali è riportata al paragrafo IRO 2.

Materialità finanziaria

Il processo di valutazione di materialità finanziaria è stato condotto con il coinvolgimento dei CFO e dei team finance del Gruppo, i quali hanno contribuito ad identificare i temi finanziariamente rilevanti, considerando le eventuali dipendenze e correlazioni con gli impatti. Durante il processo di definizione della long list 2025, sono stati individuati 40 rischi e 9 opportunità.

Un Rischio/Opportunità è stato ritenuto finanziariamente rilevante se vi è la possibilità che possa incidere sulla performance economica, la capacità di generare flussi di cassa, la posizione finanziaria e l'accesso al capitale.

Il processo di materialità finanziaria ha portato all’individuazione di 19 tra rischi e opportunità materiali (6 opportunità e 13 rischi) collegati alle tematiche di sostenibilità analizzate. La lista completa degli IRO materiali è riportata al paragrafo IRO 2.

Fase 3: Risultati della Doppia Materialità

Il processo di analisi di doppia materialità svolto da FLORIM S.P.A. SB ha quindi portato ad individuare 39 IRO materiali (20 impatti, 13 rischi e 6 opportunità) materiali collegati alle tematiche ESG. Ciascun IRO materiale è stato ricondotto al Topic ESRS di riferimento come segue:

- E1 Cambiamento climatico: 4 impatti, 7 rischi, 2 opportunità;
- E2 inquinamento: 2 impatti;
- E3 acqua: 1 impatto;
- E4 biodiversità ed ecosistemi: 1 impatto;
- E5 Uso delle risorse e economia circolare: 3 impatti, 1 rischio;
- S1 Forza lavoro propria: 4 impatti, 2 rischi, 1 opportunità;
- S2 Lavoratori nella catena del valore: 2 rischi;
- S3 Comunità interessate: 2 impatti, 1 opportunità;
- S4 Consumatori e utilizzatori finali: 2 impatti, 1 rischio;
- G1 Condotta d'impresa: 1 impatto, 2 opportunità.

I risultati dell'analisi sono stati validati nel corso del 2025 nell'ambito del processo di governance interna del gruppo.

Le tematiche identificate come materiali rappresentano un riferimento prioritario per uno sviluppo strutturato delle iniziative, delle politiche e delle attività di monitoraggio ESG del Gruppo.

IRO-2 - IRO e requisiti di divulgazione inclusi nella dichiarazione di sostenibilità

E1 – Cambiamento climatico						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Adattamento ai cambiamenti climatici	Mancato adattamento ai rischi fisici del cambiamento climatico (operations)	Rischio	FLORIM	Mp	Il mancato adattamento ai rischi fisici (acuti e cronici) legati al cambiamento climatico genera impatti finanziari negativi associati ad un aumento dei costi generati dai danni da eventi estremi subiti dagli asset aziendali (es. danni agli edifici/impianti da inondazioni, grandinate, oppure fermi produttivi in conseguenza di ondate di calore)	Potenziale
Adattamento ai cambiamenti climatici	Mancato adattamento ai rischi di transizione del cambiamento climatico	Rischio	FLORIM	Mp	Il mancato adattamento ai rischi climatici di transizione (legali, di mercato, tecnologici e reputazionali) del cambiamento climatico genera impatti finanziari negativi associati ad un aumento dei costi sostenuti al fine di rispondere agli effetti negativi subiti dall'organizzazione (es. perdita di quote di mercato associate a prodotti con scarse performance ambientali, sanzioni legate al mancato rispetto di normative sul clima, ecc.)	Potenziale
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette (Scope 1 e 2)	Impatto negativo	FLORIM	Bp	Contributo al climate change mediante la generazione di emissioni di CO2e dirette e indirette energetiche, legate alle attività produttive svolte nelle sedi e siti di proprietà del Gruppo (ad esempio associate al consumo di gas naturale o di energia elettrica da fonti non rinnovabili)	Effettivo
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Generazione di altre emissioni GHG indirette (Scope 3)	Impatto negativo	Upstream e Downstream	Bp	Generazione di emissioni indirette prodotte nella catena del valore a monte e a valle, associate al ciclo di vita dei prodotti realizzati, ed in particolare alle attività di fornitori (e.g., installazione), operatori logistici, distributori e clienti	Effettivo
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Investimenti strutturali per la transizione a modelli sostenibili di produzione industriale	Rischio	FLORIM	Mp	La transizione delle attività produttive verso una maggiore compatibilità ambientale comporta notevoli investimenti iniziali, come la sostituzione di impianti produttivi con alternative a basso impatto e maggiori costi operativi legati alla sostituzione dei vettori energetici	Potenziale
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Contributo all'efficienza energetica degli edifici	Impatto positivo	Downstream	Bp	Sviluppo e commercializzazione di prodotti con determinate caratteristiche tecniche in grado di contribuire all'efficienza energetica degli edifici (es. aumento dell'inerzia termica delle superfici, facciate ventilate, tetti ventilati)	Effettivo
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Aumento degli oneri finanziari derivanti dall'introduzione di normative sulle emissioni GHG	Rischio	FLORIM	Mp	Le normative restrittive relative alla riduzione delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG) prodotte negli stabilimenti dell'organizzazione (es. introduzione di nuovi meccanismi di carbon tax) potrebbero comportare un aumento dei costi operativi, un impatto sui margini e la necessità di implementare misure di riduzione delle emissioni di carbonio ed eventuali nuovi investimenti	Potenziale
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Costi aggiuntivi dovuti all'adeguamento alla normativa sulla riduzione di emissioni GHG, tramite la riduzione delle emissioni GHG sul ciclo di vita dei prodotti	Rischio	Upstream FLORIM Downstream	Mp	La potenziale introduzione di nuovi requisiti da parte del legislatore e di clienti rispetto alla carbon footprint di prodotto (emissioni GHG lungo il ciclo di vita) potrebbe comportare ulteriori costi dovuti all'implementazione di processi produttivi sostenibili lungo la catena del valore, oltre a generare il rischio di incorrere in sanzioni o perdita di quote di mercato laddove tali limiti non fossero rispettati	Potenziale

E1 – Cambiamento climatico						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Aumento dei costi della logistica dovuto a processi con minor impatto climatico	Rischio	Upstream e Downstream	Mp	Utilizzo delle linee ferroviarie e la riduzione viaggi in areo sia inbound che outbound possono comportare rischi in termini di tempistiche e quindi di qualità del servizio e un aumento dei costi operativi	Potenziale
Mitigazione dei cambiamenti climatici	Ritorno in termini di brand reputation della transizione a modelli sostenibili di produzione industriale	Opportunità	FLORIM	Mp	La transizione delle attività produttive verso la neutralità climatica tramite la sostituzione dei vettori energetici fossili in vettori a minore impatto ambientale o ad impatto quasi nullo (vedi utilizzo biometano, utilizzo idrogeno) può portare a un miglioramento della repuutazione aziendale con potenziali effetti positivi nelle performance commerciali	Potenziale
Energia	Consumi di energia da fonti non rinnovabili	Impatto negativo	FLORIM	Bp	Consumo di energia da fonti non rinnovabili (principalmente gas naturale), con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e riduzione degli stock energetici fossili	Effettivo
Energia	Riduzione dei costi approvvigionamento e aumento dell'indipendenza energetica	Opportunità	FLORIM	Lp	L'implementazione di misure di efficienza energetica e la produzione interna di energia rinnovabile (es. da impianti fotovoltaici) potrebbe ridurre i costi di approvvigionamento per l'azienda, rappresentando così un'opportunità, specie se affiancata da una progressiva elettrificazione dei processi produttivi	Potenziale
Energia	Volatilità dei costi di approvvigionamento energetico	Rischio	FLORIM	Bp, Mp	L'instabilità dei mercati energetici dovuta a fattori di mercato e al mutamento degli scenari geopolitici genera rischi significativi nell'approvvigionamento energetico.	Potenziale

E2 – Inquinamento						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Inquinamento dell'aria	Generazione di altre emissioni significative in atmosfera	Impatto negativo	FLORIM	Bp	Produzione di sostanze inquinanti quali ad esempio, polveri e altre emissioni simili significative con un impatto negativo sull'ambiente e sulle persone	Effettivo
Inquinamento dell'aria	Generazione di altre emissioni significative in atmosfera	Impatto negativo	FLORIM	Bp	Produzione di sostanze inquinanti quali ad esempio COV, ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative con un impatto negativo sull'ambiente e sulle persone derivanti, ad esempio, da cottura e smalti	Effettivo

E3 – Acqua						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Acqua	Recupero delle acque reflue	Impatto positivo	FLORIM	Bp	Ottimizzazione della gestione della risorsa idrica tramite il completo riutilizzo in produzione delle acque di processo, con impatti positivi sulla disponibilità di acqua a livello locale	Effettivo

E4 – Biodiversità ed ecosistemi						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Impatti e dipendenze in termini di servizi ecosistemici	Impatti sugli ecosistemi associati all'estrazione delle materie prime	Impatto negativo	Upstream	Bp	Impatto ambientale indiretto sulle condizioni degli ecosistemi causato dalle attività estrattive di argille, feldspati, sabbie e altri materiali (in particolare nell'ambito delle operazioni di cava)	Effettivo

E5 – Uso delle risorse ed economia circolare						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Recupero di scarti di produzione e utilizzo di materie prime seconde	Impatto positivo	FLORIM	Bp	Utilizzo di scarti di processo e materie prime seconde fra cui scarti crudi/cotti provenienti da processi produttivi interni e/o di sottoprodotti o scarti da processi esterni o da altre filiere produttive	Effettivo
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Consumo di risorse naturali e materie prime	Impatto negativo	Upstream	Bp	Utilizzo di risorse naturali come materie prime per la manifattura dei prodotti (argille, sabbie, feldspati, legno, ecc.) con un ritmo maggiore di quanto impiega il sistema naturale per rigenerarlo	Effettivo
Afflussi di risorse, compreso l'uso delle risorse	Difficoltà nell'acquisto e nell'integrazione di materiali circolari	Rischio	FLORIM	Mp	La mancata possibilità tecnologica e disponibilità di quantitativo di materiali circolari o conformi a requisiti di sostenibilità (ad esempio, materie prime seconde da altri processi produttivi) potrebbe rappresentare un rischio per l'azienda in termini di competitività nel momento in cui il legislatore o clienti richiedessero in modo stringente specifiche performance in termini di economia circolare (es. minimo contenuto di riciclato nell'impasto, ecc.)	Potenziale
Rifiuti	Riutilizzo degli scarti di processo in altre filiere	Impatto positivo	FLORIM Downstream	Bp	Pratiche di riciclo e re-immissione in processi produttivi esterni (no carichi strutturali) degli scarti cotti, in ottica di economia circolare	Effettivo

S1 – Forza lavoro propria						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Condizioni di lavoro	Generazione di occupazione stabile	Impatto positivo	FLORIM	Bp	Impatti positivi derivanti dall'assunzione e occupazione dei lavoratori a tempo indeterminato	Effettivo
Condizioni di lavoro	Soddisfazione e benessere dei dipendenti	Impatto positivo	FLORIM	Bp	Promozione del benessere dei dipendenti attraverso l'implementazione di attività di well-being e benefit dedicati, lo sviluppo di un ambiente di lavoro sano e stimolante e l'adozione di orari flessibili e smart-working	Effettivo
Condizioni di lavoro	Infortuni e malattie professionali sul luogo di lavoro	Impatto negativo	FLORIM	Bp	Infortuni o altri incidenti sul luogo di lavoro e patologie dovute a processi di produzione non salubri o rischiosi dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	Effettivo
Condizioni di lavoro	Elevato turnover del personale	Rischio	FLORIM	Mp	Un elevato turnover del personale potrebbe comportare maggiori costi per la funzione risorse umane in termini di implementazione di condizioni di lavoro più favorevoli per trattenere i talenti (ad esempio, lo sviluppo della carriera), nonché maggiori costi per l'attrazione e il recruiting di nuovi. Inoltre, un elevato turnover del personale può avere un impatto negativo sulla reputazione dell'azienda e sulla perdita del know-how	Potenziale
Condizioni di lavoro	Miglioramento dell'attrattività e produttività della forza lavoro	Opportunità	FLORIM	Lp	Grazie agli investimenti delle organizzazioni per il miglioramento delle condizioni di lavoro e del benessere dei propri dipendenti, nonché grazie agli sforzi in ambito di sostenibilità, le aziende possono beneficiare di una migliore motivazione e senso di appartenenza dei lavoratori, con conseguente maggiore produttività delle risorse umane, oltre che di una maggiore attrattività per nuovi talenti	Potenziale
Condizioni di lavoro	Difficoltà nell'attrazione di nuovi talenti (basso employer branding)	Rischio	FLORIM	Lp	A causa della carenza di manodopera qualificata e dei cambiamenti demografici, le aziende sono in competizione per assicurarsi i migliori talenti. Se l'organizzazione non investe a sufficienza nelle attività di employer branding e nell'attrattività delle proprie condizioni di lavoro, rischia di subire impatti negativi rispetto ad altre aziende	Potenziale
Parità di trattamento e di opportunità per tutti	Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei lavoratori e delle lavoratrici attraverso attività formative accessibili a tutti	Impatto positivo	FLORIM	Bp	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale, programmi generali e tecnici, anche legati ad obiettivi di crescita e valutazione personalizzata (es. piani di sviluppo carriera)	Effettivo

S2 – Lavoratori della catena del valore						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Condizioni di lavoro	Condizioni di lavoro inadeguate nella catena del valore	Rischio	Upstream	Lp	Il mantenimento di condizioni di lavoro inadeguate nella catena del valore (es. fornitori, trasportatori, clienti, ecc.) potrebbe avere ripercussioni sulla reputazione, ma soprattutto potrebbe mettere a repentaglio la continuità dell'approvvigionamento, estendendo il problema alle proprie attività in termini finanziari e produttivi	Potenziale
Condizioni di lavoro	Violazioni dei diritti umani nella catena del valore	Rischio	Upstream	Lp	La violazione dei diritti umani nella catena del valore (es. fornitori, trasportatori, clienti, ecc.) potrebbe avere ripercussioni sulla reputazione dell'azienda, data la mancanza di visibilità e controllo sulla catena di fornitura. Soprattutto, potrebbe causare l'interruzione della continuità delle forniture, estendendo il problema alle proprie attività e comportando ulteriori costi finanziari per la sostituzione dei fornitori	Potenziale

S3 – Comunità interessate						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Buone relazioni e coinvolgimento con le amministrazioni pubbliche e le comunità locali	Opportunità	FLORIM, Downstream	Bp	Un buon rapporto con le autorità locali e le comunità di appartenenza, grazie a collaborazioni con enti scolastici, sanitari, del terzo settore, può portare benefici alle organizzazioni in termini reputazionali, di attraction e fidelizzazione dei dipendenti. Inoltre, porterebbe beneficio anche alle comunità in termini di opportunità di lavoro e crescita economica territoriale che ha un impatto indiretto sull'azienda	Potenziale
Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Impatti economici positivi generati sulle comunità locali	Impatto positivo	FLORIM	Bp	Contributo allo sviluppo di opportunità professionali e sociali sul territorio con conseguenti impatti economici diretti/indiretti sulle comunità locali, grazie alla creazione di posti di lavoro e contribuzioni e donazioni alle associazioni del territorio o iniziative proprie (e.g., centro salute e formazione)	Effettivo
Diritti economici, sociali e culturali delle comunità	Formazione degli studenti per l'inserimento nel lavoro	Impatto positivo	FLORIM	Bp	Collaborazione con scuole ed università per formazione agli studenti sull'inserimento al lavoro	Effettivo

S4 – Clienti e consumatori finali						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Offerta di prodotti sicuri, di elevata qualità e durabilità	Impatto positivo	FLORIM	Bp	Sviluppo di prodotti che rispettino i criteri di qualità e sicurezza allineati alle best practices del settore (es. materiali per spazi del building che possono impattare sulla salute umana, come la cucina)	Effettivo
Sicurezza personale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Incidenti causati da problemi di qualità e sicurezza dei prodotti dell'organizzazione	Rischio	FLORIM, Downstream	Mp	Incidenti strettamente legati a questioni di qualità e sicurezza di uno o più dei prodotti dell'organizzazione, incluse le fasi di utilizzo finale e di loro preparazione/posa, potrebbero influire sull'azienda da un punto di vista finanziario, rendendo necessari richiami/ritiri di prodotti dal mercato, risarcimento dei clienti danneggiati e portando una riduzione delle vendite e a una diminuzione dell'attrattività dell'azienda per i clienti. A sua volta, questo porterebbe a una perdita di reputazione	Potenziale
Inclusione sociale dei consumatori e/o degli utilizzatori finali	Soddisfazione dei clienti e delle loro aspettative Impatto	Positivo	FLORIM	Bp	Piena soddisfazione dei clienti in termini di qualità del prodotto o servizio fornito, anche in termini di rispetto delle tempistiche nell'erogazione o fornitura	Effettivo

G1 – Condotta d'impresa						
Sottotema ESRS	**Tema materiale**	**IRO**	**Catena del valore**	**Orizzonte temporale**	**Descrizione**	**Effettivo / potenziale**
Cultura d'impresa	Creazione di una cultura dell'etica di business	Impatto positivo	Downstream	Bp	Consapevolezza e diffusione della cultura dell'etica, dell'equità e dell'inclusione, del rispetto dei diritti umani da parte del management e dei dipendenti	Effettivo
Cultura d'impresa	Sviluppo cultura di sostenibilità	Opportunità	FLORIM	Bp	Lo sviluppo di una cultura interna condivisa e forte sui temi di sostenibilità si traduce in possibilità di cogliere investimenti da fondi, implementare azioni concrete di miglioramento e altre iniziative che si traducono in vantaggio competitivo, miglioramento degli impatti e di brand reputation	Potenziale
Impegno politico e attività di lobbying	Advocacy su temi materiali di sostenibilità	Opportunità	Upstream, FLORIM, Downstream	Mp	La creazione di un tavolo lavoro settoriale (e.g., ETS) si traduce in possibilità concrete di identificazione e sviluppo di soluzioni comuni e anche di messa a fattore comune di risorse per poter determinare avanzamenti di settore	Potenziale

Bp: breve periodo
Mp: medio periodo
Lp: lungo periodo



"Il Cavallo"| Opera di Mimmo Paladino nella sede principale FLORIM (Fiorano Modenese - MO - Italia)

GDR Politica del sistema di gestione

Per una rendicontazione trasparente, l'azienda ha elencato i propri impegni nelle proprie linee guida del sistema di gestione per la qualità, l'ambiente, la sicurezza e l'energia. Nella realizzazione del proprio Sistema l'azienda ha assunto i seguenti impegni:

- Il rispetto del quadro legislativo in vigore e delle normative applicabili con parti colare attenzione alle problematiche legate alla sicurezza, all'ambiente e all'energia, nonché altri requisiti volontariamente sottoscritti ed applicabili alla propria organizzazione;

- Orientamento al cliente in quanto risorsa fondamentale dell'azienda, individuando i bisogni da soddisfare, e valutando il grado di soddisfazione del cliente;

- Orientamento nei confronti della tutela della sicurezza e salute di tutte le persone presenti nei luoghi di lavoro di pertinenza aziendale;

- Orientamento alla tutela della salute pubblica mediante il rispetto dell'ambiente e il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche, nel contesto socioeconomico in cui FLORIM S.p.A. SB opera. Tale contesto riguarda l'attività di produzione e vendita di piastrelle ceramiche. I fornitori, in partnership con FLORIM S.p.A. SB, sono chiamati a con dividere il nostro approccio alla qualità, all'ambiente, alla sicurezza, all'uso dell'energia, e i nostri piani di miglioramento;

- Definizione di obiettivi misurabili;

- Ottenimento dei livelli qualitativi definiti con attenzione alla minimizzazione dei costi da ottenersi mediante riduzione degli scarti di lavorazione e ottimizzazione del processo produttivo;

- Diminuzione del numero, della durata e della gravità degli eventi infortunistici nei siti produttivi;

- Gestione dell'igiene sul lavoro al fine della prevenzione degli infortuni e delle malattie professionali

- Ottimizzazione dell'uso delle risorse naturali;

- Ottimizzazione dell'efficienza energetica attraverso la progettazione e l'acquisto di prodotti e servizi energeticamente efficienti;

- Fare del Miglioramento continuo un obiettivo permanente dell'organizzazione;

- La responsabilizzazione e il coinvolgimento di tutti i livelli dell'organizzazione al fine di rendere sempre più efficaci ed efficienti tutti i processi aziendali;

- La creazione in ogni ambito delle condizioni per favorire la massima espressione di idee e di proposte di miglioramento;

- Approccio per processi e sistemico alla gestione;

- Lo sviluppo di attività di formazione per il miglioramento delle professionalità presenti nelle singole funzioni aziendali e il raggiungimento della consapevolezza di quanto ogni singola funzione aziendale incida su ambiente, salute e sicurezza, e risparmio energetico;

- La misura e la verifica dell'efficacia del sistema qualità, ambiente, sicurezza ed energia, tramite visite ispettive e riesami della direzione e la sua revisione nel caso in cui si evidenzino carenze o inefficienze;

- L'adozione di metodologie organizzative, commerciali, progettuali e produttive che consentano una più pronta rilevazione delle esigenze del mercato e una diminuzione del time to market, e una attività sempre volta alla tutela dell'ambiente, della salute e sicurezza dei lavoratori e al risparmio energetico.

Società Benefit e certificazione B Corp

Certified B Corporation

Learn more at bcorp.com

Le Società Benefit (SB) rappresentano una evoluzione del concetto di azienda integrando nel proprio modello di business l'esplicita volontà di operare in modo responsabile.

Il 19 marzo 2020 si è riunita l'assemblea straordinaria per modificare lo statuto e trasformare FLORIM in Società Benefit, cambiando la ragione sociale in FLORIM S.p.A. SB. L'azienda ha formalizzato il proprio impegno ad operare non solo per il profitto ma anche nel rispetto delle risorse e per il bene della comunità. Le attività svolte e i risultati conseguiti per le persone e l'ambiente sono rendicontati annualmente nella Relazione di Impatto.. Il 9 dicembre 2022 anche FLORIM USA Inc. è diventata Società Benefit.

Il 21 dicembre 2020, dopo esser stata valutata con i più alti standard di performance sociale e ambientale, FLORIM ha ottenuto la Certificazione B Corp (prima industria ceramica al mondo). Le B Corp sono aziende che rispettano standard verificati per le proprie pratiche sociali e ambientali.

Nel 2025, in fase di ricertificazione, il gruppo FLORIM S.p.A. SB ha raggiunto 105.6 punti, in significativa crescita rispetto ai 90.9 del 2020.
Il risultato complessivo riflette le performance di FLORIM S.p.A. SB, che passa da 98.1 a 108 punti, e della controllata americana, che supera per la prima volta l'iter di certificazione con 95.8 punti (erano 64.8 nel 2020).

Il numero di imprese impegnate nel percorso per diventare B Corp è alto e in continua crescita, ma solo una piccola parte riesce a essere certificata da B Lab™, il network internazionale che stimola il cambiamento dei sistemi economici per sostenere la nostra visione collettiva di un'economia inclusiva, equa e rigenerativa. Nel 2025 FLORIM S.p.A. SB ha partecipato alla costituzione della rete di imprese B Local Modena, prima sperimentazione in Italia che riunisce le aziende certificate B Corp della stessa provincia.

Certificazioni di sistema

Oltre alla certificazione B Corp, la certificazione sulla sicurezza e salute dei dipendenti, quella del sistema qualità e l'autorizzazione AEO (Operatore Economico Autorizzato), riepilogate nei rispettivi capitoli, FLORIM S.p.A. SB ha ottenuto le seguenti Certificazioni di processo:

UNI EN ISO 9001

Tutti gli stabilimenti del Gruppo sono certificati UNI EN ISO 9001:2015 per la progettazione, produzione e vendita di piastrelle ceramiche in tutte le tipologie produttive e dal 2022 FLORIM S.p.A. SB ha rinnovato la certificazione con l'estensione al settore "EA/IAF28" relativo alle costruzioni.
Nel 2023 l'azienda ha ottenuto la certificazione SOA, qualificazione necessaria per la partecipazione a gare di appalto per l'esecuzione di lavori pubblici.

UNI EN ISO 14001

Tutti gli stabilimenti FLORIM S.p.A. SB hanno ottenuto dal TÜV la certificazione volontaria UNI EN ISO 14001, che attesta la conformità dell'azienda a una serie di procedure codificate a livello internazionale volte a migliorare il sistema interno di gestione ambientale. L'ottenimento di tale riconoscimento nasce dalla volontà di conciliare qualità con efficienza e produttività.

UNI EN ISO 45001

Entrambi gli stabilimenti italiani hanno confermato la propria conformità ottenendo la nuova Certificazione UNI EN ISO 45001, lo standard internazionale che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSSL).

UNI EN ISO 50001

Grazie ad un'attenta politica di gestione energetica e con il supporto degli investimenti effettuati in ambito produttivo rivolti anche a una migliore efficienza energetica, FLORIM S.p.A. SB è stata la prima azienda ceramica al mondo ad ottenere la certificazione ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia.

FLORIM USA Inc. ha rinnovato nel 2025 le principali certificazioni di prodotto e di sistema, confermando l'attenzione alla salute dei consumatori e alla sostenibilità ambientale. Tra queste rientrano la Health Product Declaration, la Declare Label Red List Free, la certificazione GreenGuard Gold, la Environmental Product Declaration e la certificazione Green Squared, oltre alla ISO 14001.

Certificazioni di prodotto

Di seguito sono riportate le certificazioni ottenute da **FLORIM S.p.A. SB** e **FLORIM USA Inc.**

TABELLA CERTIFICAZIONI	FLORIM	FLORIM USA
La Marcatura CE è la garanzia di un materiale sicuro e in linea con le normative vigenti nella Comunità Europea per tutti i lotti di produzione.	●	
Bureau Veritas certifica il contenuto di materiale riciclato pre-consumo secondo la norma UNI EN ISO 14021.	●	●
USGBC è la più importante associazione per la promozione e la riduzione dell'impatto negativo degli edifici sull'ambiente.	●	●
GREENGUARD GOLD è la certificazione che tutela la salute delle persone attraverso il miglioramento della qualità dell'aria e la riduzione dell'esposizione alle sostanze chimiche indoor.	●	●
NSF è un riferimento a livello mondiale per i materiali idonei ad essere utilizzati come "solid surfacing for splash zone".	●	
HPD - Health Product Declaration sono dichiarazioni standardizzate per una comunicazione trasparente sugli ingredienti dei prodotti e dei rischi ad essi associati.	●	●
ISO 17889-1 È la certificazione internazionale che misura la sostenibilità in termini di impatto ambientale, economico e sociale delle piastrelle in ceramica, lungo tutto il loro ciclo di vita.	●	
È un documento che descrive gli impatti ambientali legati alla produzione di una specifica azienda. FLORIM Italia, oltre all'EPD aziendale, ha preso parte anche all'EPD media settoriale.	●	●
CCC certifica l'idoneità del materiale alle esportazioni in Cina e rispetta i requisiti di conformità sulla salute e la sicurezza.	●	
UPEC è una classificazione che consente di individuare le destinazioni d'uso più appropriate per ogni prodotto in funzione delle prestazioni tecniche offerte.	●	
Singapore Green Building Product identifica i prodotti più efficienti in materia di sostenibilità.	●	
La certificazione **Green Squared®** copre le caratteristiche del prodotto, la produzione, la gestione del fine vita del prodotto, la governance aziendale e l'innovazione sostenibile.		●

I prodotti FLORIM S.p.A. SB sono inoltre certificati **CAM, FDES, QB Wallpec, Kosher, TBWIC, IGIENCZY CERTYFICATE, Fitosanitaria, TIS, IRAM, SASO, SNI e altre certificazioni ancora più specifiche per i singoli mercati**.

INFORMAZIONI AMBIENTALI

E1 - Cambiamento climatico

La “elle” verde nel logo FLORIM richiama l’attenzione che l’azienda dedica ai temi **ambientali** e al **territorio** in cui è nata e opera. Nel corso degli anni, FLORIM ha sviluppato iniziative, investimenti e progetti finalizzati al miglioramento delle proprie prestazioni ambientali, documentati attraverso dati, certificazioni e riconoscimenti ottenuti nel tempo.

L’impegno dell’azienda si traduce in un percorso di miglioramento continuo che coinvolge il prodotto, i processi produttivi e, progressivamente, la gestione della catena di fornitura, nel rispetto della normativa applicabile e attraverso obiettivi e azioni misurabili.

Negli stabilimenti FLORIM, le materie prime vengono selezionate e sottoposte a controlli secondo specifici **standard qualitativi e di processo**. Tecnologie avanzate, competenze tecniche e controllo umano accompagnano le diverse fasi produttive, con l’obiettivo di garantire qualità e sicurezza e di migliorare nel tempo l’efficienza nell’utilizzo delle risorse e le prestazioni ambientali dei processi.

La conoscenza dei materiali si integra con la ricerca estetica e con una costante attenzione al design, contribuendo allo sviluppo di superfici ceramiche pensate per rispondere alle esigenze dell’architettura e dell’interior design contemporanei.

Nel 2025 FLORIM ha promosso l’introduzione del QR code digitale per la condivisione dei contatti, in sostituzione dei tradizionali biglietti da visita cartacei.



HIGHLIGHTS

100%

riutilizzo delle acque reflue generate nei processi interni*

15,3 MWp

di potenza per 175.000 mq di superfici ricoperte da pannelli fotovoltaici

100%

di recupero degli scarti ceramici crudi generati nel processo produttivo*

172.034 t

di emissioni di CO_2 evitate stimate dal 2012**

78,4%

di energia elettrica autoprodotta nel 2025 sul totale consumato

39,8 mln

di litri di acqua piovana recuperata nel 2025

Oltre 20

certificazioni internazionali di prodotto

*dati riferiti a tutti gli stabilimenti italiani, calcolati su base annuale

** *dato calcolato secondo il perimetro descritto a pagina 30

E1-01 - Piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico

FLORIM S.p.A. SB considera il monitoraggio dei consumi energetici e delle emissioni associate alle proprie attività produttive un elemento rilevante nell'ambito della gestione degli impatti ambientali del Gruppo.
Alla data della presente Dichiarazione, il Gruppo non ha adottato un piano di transizione climatica formalizzato ai sensi degli ESRS, ma promuove interventi di miglioramento dell'efficienza energetica, innovazione tecnologica e monitoraggio ambientale finalizzati alla progressiva riduzione degli impatti associati alle attività produttive.
Considerata la natura energivora del settore ceramico e l'attuale stato di sviluppo delle tecnologie di decarbonizzazione industriale, il conseguimento dell'obiettivo di zero emissioni nette dipenderà dall'evoluzione tecnologica, dalla disponibilità di soluzioni industrialmente scalabili e dal contesto regolatorio ed energetico.
Tuttavia, nel corso degli anni FLORIM S.p.A. SB ha sviluppato un insieme di iniziative e strumenti di gestione energetica che hanno contribuito alla riduzione delle emissioni di gas a effetto serra e al miglioramento dell'efficienza energetica delle proprie attività operative. Il Gruppo sta progressivamente rafforzando le attività di raccolta dati, analisi delle emissioni e valutazione delle opportunità di riduzione degli impatti climatici, con l'obiettivo di sviluppare nel tempo strumenti di pianificazione e monitoraggio maggiormente strutturati.

Tra i principali ambiti di intervento rientrano:

- lo sviluppo della produzione di energia da fonti rinnovabili;
- il miglioramento dell'efficienza energetica degli stabilimenti;
- l'analisi delle emissioni lungo le diverse categorie di Scope;
- l'avvio di iniziative di innovazione logistica e operativa.

Le principali azioni di mitigazione del cambiamento climatico attualmente in corso o pianificate sono descritte nel requisito di divulgazione E1-5 – Azioni e risorse relative alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici.

Nel 2022 FLORIM S.p.A. SB ha avviato un percorso di misurazione delle proprie emissioni di gas a effetto serra, definendo il perimetro di analisi delle emissioni Scope 1, Scope 2 e Scope 3 e raccogliendo i principali indicatori attraverso il coinvolgimento di diverse funzioni aziendali. Nel 2023 i dati sono stati analizzati al fine di identificare le principali fonti emissive ("hot-spot"), mentre nel 2024 – 2025 sono stati avviati tavoli di lavoro interni per l'analisi delle possibili soluzioni di riduzione delle emissioni e la pianificazione di azioni di miglioramento.

Parallelamente, l'impresa continua a investire nello sviluppo della propria capacità di produzione di energia da fonti rinnovabili presso le sedi italiane. In particolare, nel 2025 è iniziato un ampliamento delle superfici coperte da impianti fotovoltaici con l'obiettivo di aumentare ulteriormente la quota di energia elettrica autoprodotta.

Emissioni potenzialmente bloccate (locked-in)

Nel contesto delle attività dell'impresa, le emissioni di gas a effetto serra sono principalmente associate ai processi produttivi energivori tipici del settore ceramico, in particolare alle attività di cottura nei forni industriali e ai consumi energetici degli stabilimenti.

Una parte delle emissioni dirette generate dalle attività produttive rientra nel perimetro del EU Emissions Trading System, il sistema europeo di scambio delle quote di emissione che disciplina le emissioni di gas a effetto serra di determinati impianti industriali energivori. Nell'ambito di tale sistema FLORIM S.p.A. SB riceve quote gratuite di emissione sulla base dei benchmark settoriali applicabili e provvede, ove necessario, all'acquisto di ulteriori quote sul mercato per coprire le emissioni eccedenti.

Gli impianti produttivi e le infrastrutture energetiche esistenti rappresentano elementi strutturali del processo industriale e possono determinare emissioni di gas a effetto serra nel medio periodo fino alla progressiva introduzione di soluzioni tecnologiche a minore intensità carbonica. Il profilo emissivo associato ai processi termici e ai consumi energetici degli stabilimenti costituisce pertanto una delle variabili più rilevanti nel percorso di riduzione delle emissioni dell'impresa.

Progressi nell'attuazione del percorso di decarbonizzazione

Negli ultimi anni FLORIM S.p.A. SB ha compiuto diversi progressi nel monitoraggio e nella gestione delle proprie emissioni di gas a effetto serra, tra cui la definizione del perimetro di rendicontazione delle emissioni, l'identificazione delle principali fonti emissive e l'avvio di iniziative di riduzione delle emissioni.

Il Gruppo sta valutando l'evoluzione delle iniziative attualmente in corso verso un approccio più strutturato alla gestione della decarbonizzazione. A tal fine è stato costituito un ufficio ESSG (Environmental, Social, Safety and Governance), che collabora con tutte le società del gruppo, con il compito di coordinare le attività di misurazione delle emissioni, individuare opportunità di riduzione e supportare lo sviluppo di una strategia climatica più strutturata. Ha inoltre il compito di coordinare le attività relative alla misurazione delle emissioni e alle iniziative di miglioramento delle prestazioni ambientali.

E1-02 e E1-03 - Identificazione dei rischi legati al clima e analisi degli scenari

L'impresa non ha ancora sviluppato un'analisi di resilienza climatica formalizzata basata su modelli quantitativi o su analisi di scenario strutturate. Tuttavia, sulla base delle valutazioni dei rischi climatici effettuate e dell'esperienza operativa maturata, sono stati considerati gli elementi rilevanti per comprendere il livello di esposizione e la capacità di adattamento del modello di business.

L'analisi qualitativa evidenzia che i principali rischi climatici per l'impresa sono riconducibili a eventi fisici estremi e a fattori di transizione legati al contesto normativo ed energetico. In particolare, eventi alluvionali hanno interessato il contesto operativo italiano, mentre lo stabilimento situato negli Stati Uniti (Tennessee) è esposto a fenomeni meteorologici estremi quali tornado e tempeste severe. A tali elementi si aggiungono l'esposizione al sistema EU Emissions Trading System per le sedi italiane e la volatilità dei prezzi dell'energia.

Alla luce di tali fattori, il modello di business dell'impresa presenta alcuni elementi che contribuiscono alla resilienza, principalmente di natura operativa e impiantistica. In primo luogo, l'elevato livello di autoproduzione energetica negli stabilimenti italiani, supportato da impianti di cogenerazione e da una significativa capacità fotovoltaica, consente di ridurre l'esposizione alla volatilità dei prezzi dell'energia e ai costi indiretti legati alle emissioni.

L'impresa adotta inoltre un approccio strutturato alla gestione degli asset produttivi, basato su elevati standard di sicurezza e su piani periodici di manutenzione e revisione degli impianti, finalizzato a prevenire guasti e indisponibilità improvvise di macchinari critici.

Il gruppo dispone inoltre di sistemi di monitoraggio continuo dei principali parametri operativi ed energetici, che consentono di rilevare tempestivamente anomalie nei consumi, nelle prestazioni degli impianti e nelle emissioni.

Ulteriori elementi di resilienza sono rappresentati dalle pratiche di efficienza energetica e di gestione delle risorse, tra cui il recupero di materia e il riutilizzo delle acque di processo, che consentono di ridurre la dipendenza da input esterni e di migliorare la stabilità operativa nel tempo.

In relazione al piano di transizione per la mitigazione del cambiamento climatico (E1-01), FLORIM S.p.A. SB non ha ancora adottato un piano formalizzato e approvato che includa tutti gli elementi previsti dagli standard. Tuttavia, sono in corso iniziative e attività orientate al miglioramento continuo delle performance energetiche e ambientali, che contribuiscono indirettamente al rafforzamento della resilienza ai rischi di transizione.

E1-04 - Politiche relative alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici

FLORIM S.p.A. SB ha adottato Linee Guida per la gestione del Sistema Integrato Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia, che costituiscono il quadro di riferimento per la gestione degli impatti ambientali e, in particolare, degli aspetti connessi al consumo energetico e alle emissioni di gas a effetto serra come indicato nel paragrafo GDR-P.

La politica si fonda su un approccio sistemico e per processi e prevede impegni formali quali il rispetto della normativa vigente e dei requisiti volontariamente sottoscritti, con particolare attenzione alle tematiche ambientali ed energetiche. Essa integra obiettivi misurabili e il principio del miglioramento continuo delle prestazioni aziendali.

In relazione ai temi climatici, la politica include esplicitamente:

- l'ottimizzazione dell'efficienza energetica attraverso la progettazione e l'acquisto di prodotti e servizi energeticamente efficienti;
- l'ottimizzazione dell'uso delle risorse naturali;
- la definizione di obiettivi misurabili;
- la misura e verifica dell'efficacia del sistema tramite audit interni e riesami della direzione;
- il coinvolgimento e la responsabilizzazione di tutti i livelli organizzativi;
- la promozione del miglioramento continuo delle prestazioni ambientali ed energetiche.

L'approccio adottato copre tutte le attività operative dell'impresa, con applicazione ai siti produttivi italiani e ai relativi processi gestionali. La politica si estende inoltre ai fornitori, i quali sono chiamati a condividere l'approccio aziendale in materia di qualità, ambiente ed energia, promuovendo una logica di collaborazione lungo la catena del valore.

La politica costituisce il riferimento per i sistemi di gestione adottati dall'impresa ed è coerente con standard riconosciuti a livello internazionale, tra cui il sistema di gestione dell'energia conforme a UNI EN ISO 50001. Attraverso tale quadro, l'impresa integra la gestione delle performance energetiche nel proprio sistema organizzativo.

E1-05 - Azioni e risorse in relazione alla mitigazione e all'adattamento ai cambiamenti climatici

Le azioni di mitigazione del cambiamento climatico vengono portate avanti dalle società più rilevanti del Gruppo in termini di impatti, FLORIM S.p.A SB e FLORIM USA Inc., e sono diverse per ogni stabilimento. Le iniziative sono integrate nel sistema di gestione aziendale e si concentrano principalmente sull'efficienza energetica, sull'autoproduzione di energia da fonti rinnovabili, sull'economia circolare e sull'innovazione operativa.

Nel settore ceramico i consumi energetici per il funzionamento dei processi produttivi sono strutturalmente elevati. Per questo motivo, tutti gli stabilimenti del Gruppo sono dotati di impianti tecnologicamente avanzati e progettati per ottimizzare l'impatto energetico. Negli stabilimenti italiani è attualmente attivo un sistema di recupero dell'aria calda proveniente dai forni, che contribuisce a ridurre i consumi energetici.

Tale intervento ha consentito un risparmio superiore al 5% di energia elettrica e gas naturale rispetto al 2024, nei forni dove è stato attivato. Parte dell'aria recuperata viene inoltre utilizzata per il riscaldamento degli ambienti nei periodi invernali, contribuendo sia all'efficienza energetica sia al miglioramento del comfort lavorativo.

Gli stabilimenti italiani sono certificati secondo la norma UNI EN ISO 50001, a testimonianza di un sistema strutturato di gestione dell'energia orientato al miglioramento continuo delle prestazioni. Nel corso degli anni l'azienda ha realizzato investimenti significativi in tecnologie efficienti, sistemi di monitoraggio, manutenzione programmata e ottimizzazione dei processi, con investimenti cumulativi superiori a 78 milioni di euro dal 2011 nell'ambito del green management.

Nelle sedi produttive italiane si contano 175.000 mq di superficie ricoperta da pannelli fotovoltaici che consentono all'azienda di produrre energia pulita e non emettere CO_2 nell'ambiente.

L'installazione dei primi pannelli fotovoltaici per lo stabilimento di Fiorano risale al 2011, completata nel 2012; nel 2020, l'impianto è stato ammodernato. Il secondo impianto, con una superficie fotosensibile di 26.000 mq, è entrato in funzione nel 2019, mentre quello di Mordano è stato completato nel 2022.

Nel 2025 FLORIM S.p.A. SB ha avviato un nuovo progetto da oltre 3,7 milioni di euro, destinato all'ampliamento degli impianti fotovoltaici e all'introduzione di un innovativo sistema di accumulo dell'energia.

I nuovi impianti, a copertura del Plant 1 e Plant 3 di Fiorano, si estendono su 48.000 mq di superficie, per circa 3 MW di potenza, ed entreranno in funzione nel 2026. Elemento distintivo del progetto è la realizzazione di una batteria di ultima generazione (BESS) da 5 MW, pensata per immagazzinare l'energia prodotta e non immediatamente consumata.

SEDE	SUPERFICIE CAPANNONI	POTENZA DI PICCO	SUPERFICIE FOTOSENSIBILE
FIORANO PLANT 1	74.000 mq	5.273 kWp	15.858 mq
FIORANO PLANT 2	48.000 mq	5.035 kWp	26.451 mq
FIORANO PLANT 3	3.000 mq	424 kWp	1.863 mq
MORDANO PLANT 2	50.000 mq	4.586 kWp	22.024 mq
TOTALE	**175.000 mq**	**15.318 kWp**	**66.196 mq**

Con due impianti di cogenerazione con potenza pari a 14,4 MWe e 175.000 mq di superfici ricoperte da pannelli fotovoltaici per 15,3 MWp complessivi, le sedi italiane si presentano con un assetto impiantistico unico nella produzione di energia. In condizioni climatiche ottimali, gli impianti FLORIM S.p.A. SB sono in grado di assicurare fino al 100% del fabbisogno di energia elettrica necessaria al funzionamento delle sedi produttive italiane.

Quando l'energia autoprodotta non basta, FLORIM S.p.A. SB dal 2021 acquista energia elettrica proveniente solo da fonti rinnovabili certificate. Nel 2025 l'autoproduzione di energia elettrica delle sedi produttive italiane ha raggiunto il 78,4% del totale consumato.

Dal 2023 è stato avviato un progetto di e-mobility per il trasporto delle lastre tra gli stabilimenti di Mordano e Fiorano, impiegando due camion 100% elettrici alimentati con l'energia autoprodotta dai pannelli fotovoltaici e dagli impianti di cogenerazione.

Per rendere operativo il progetto, FLORIM S.p.A. SB ha investito anche in apposite infrastrutture interne di ricarica necessarie per garantire l'alimentazione delle batterie. Con questo progetto l'azienda ha evitato l'emissione di 328 tonnellate di CO_2 equivalente nel 2025 e 246 nel 2024[1].

[1] Il calcolo è stato fatto utilizzando i fattori di conversione defra 2025 per hvo articulated >33t average laden

FLORIM S.p.A. SB pone grande attenzione anche all'illuminazione delle proprie sedi. L'azienda ha installato dei sensori di movimento e crepuscolari, per adeguare l'illuminazione in base alle effettive necessità e non generare sprechi, e corpi illuminanti a basso consumo energetico in tutte le sedi italiane. L'azienda ha inoltre prodotto e distribuito internamente un manuale energetico per la diffusione di buone pratiche nella gestione di riscaldamento e climatizzazione, nell'uso di illuminazione, ascensori, computer, stampanti e fotocopiatrici, anche nel contesto domestico.

In FLORIM USA Inc. è stata sostituita l'illuminazione della fabbrica con corpi LED ad alta efficienza, riducendo il consumo energetico e migliorando l'illuminazione dell'ambiente di lavoro.

Nei flagship store, pur in assenza di impatti produttivi diretti, vengono diffuse best practice di gestione energetica attraverso contenuti informativi, contribuendo alla promozione della cultura della sostenibilità.

Le azioni sopra descritte sono supportate da risorse interne dedicate, distribuite tra diverse funzioni aziendali, con il coinvolgimento e l'approvazione del Board. L'approccio mira ad essere coerente con i principi di miglioramento continuo e con il sistema di gestione integrato qualità, ambiente, sicurezza ed energia adottato dall'impresa.

Infine, FLORIM S.p.A. SB continua a portare avanti un progetto, che prevede la compensazione delle emissioni associate a specifiche collezioni. Tali iniziative sono complementari e non sostituiscono le azioni di riduzione alla fonte e sono trattate in modo più dettagliato nella sezione dedicata alle compensazioni (E1-9).

FLORIM USA Inc. ha conseguito un miglioramento significativo dell'efficienza energetica dei processi produttivi, registrando un incremento delle prestazioni pari a circa il 6,5% su base per piede quadrato, rispetto a un obiettivo minimo dell'1% fissato nel 2024. Il risultato riflette l'efficacia degli interventi di ottimizzazione energetica implementati.

E1-06 - Obiettivi di riduzione delle emissioni di GHG

FLORIM S.p.A. SB nel 2026 definirà e sottoporrà ad un ente terzo il proprio inventario delle emissioni GHG secondo la ISO 14064:2018 al fine di disporre di una base dati strutturata che consenta, nei prossimi anni, la definizione di target misurabili e progressivamente allineati agli sviluppi normativi e agli scenari climatici di riferimento.

Con riferimento allo Scope 2, le emissioni indirette associate ai consumi elettrici negli stabilimenti italiani sono interamente gestite attraverso l'acquisto di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate mediante Garanzie di Origine. Pertanto, sotto il profilo del calcolo market-based, lo Scope 2 risulta pari a zero.

Pur in assenza di obiettivi complessivi di riduzione delle emissioni, FLORIM S.p.A. SB ha definito specifici obiettivi di riduzione associati a singole iniziative di miglioramento energetico. In particolare, è previsto entro il 2026 l'allacciamento dei nuovi moduli fotovoltaici che consentiranno una riduzione stimata delle emissioni pari a circa 780 tCO_2 all'anno.

Inoltre, interventi di ottimizzazione dei processi produttivi, tra cui la regolazione dell'aria comburente immessa nei forni, consentiranno un risparmio stimato annuo pari a circa 360 tCO_2 equivalente legate al consumo di gas naturale e circa 31 tCO_2 equivalente associate al risparmio di energia elettrica.

FLORIM S.p.A. SB ha formalizzato nel proprio Statuto un impegno generale verso la sostenibilità ambientale e la riduzione dell'impatto delle attività aziendali, che costituisce il quadro di riferimento per l'evoluzione futura del sistema di obiettivi climatici.

In tale contesto, la progressiva misurazione delle emissioni e il rafforzamento delle leve di efficienza energetica e autoproduzione rappresentano la base operativa per l'introduzione futura di target quantitativi.

E1-07 - Consumo e mix energetico

Questa sezione fornisce una panoramica dei consumi energetici degli stabilimenti produttivi di FLORIM S.p.A. SB e delle fonti utilizzate. Le informazioni riportate permettono di comprendere come l'azienda gestisce il proprio fabbisogno energetico, con particolare attenzione al contributo dell'autoproduzione e all'utilizzo di energia da fonti rinnovabili.

Consumi energetici	**2025**		
	FLORIM S.p.A. SB	**FLORIM USA Inc.**	**TOTALE**
Energia totale utilizzata (MWh)	687.693	307.286	994.979
Totale energia rinnovabile autoprodotta (MWh)	14.480	0	14.480
Intensità energetica (tot. energia utilizzata / m2 prodotto)	0,042	0,039	0,041
Intensità energetica (tot. energia utilizzata / fatturato)	0,002	0,003	0,002
Consumo totale di energia da fonti fossili (MWh)	653.891	282.647	936.538
Consumo totale di energia da fonti nucleari (MWh)	0	14.898	14.898
Consumo totale di energia da fonti rinnovabili (MWh)	33.802	9.741	43.543
Consumo di combustibile derivante dal carbone e dai prodotti del carbone (MWh)	0	10.314	10.314
Consumo di combustibile da petrolio greggio e prodotti petroliferi (MWh)	5.785	0	5.785
Consumo di combustibile da gas naturale (m^3)	65.415.051	23.686.043	89.101.094
Consumo di combustibili da altre fonti fossili (MWh)	0	0	0
Consumo di elettricità, calore, vapore o raffreddamento acquistati o acquisiti da fonti fossili (MWh)	0	32.661	32.661

Energia autoprodotta (fotovoltaico)	**2025**
	FLORIM S.p.A. SB
Energia prodotta (MWh/anno)	14.480
Energia ceduta in rete (MWh/anno)	3.043
Energia consumata (MWh/anno)	11.437

Energia autoprodotta (cogeneratore)	2025
	FLORIM S.p.A. SB
Combustibile consumato (Smc)	28.022.706
Energia elettrica prodotta netta (MWh/anno)	79.760
Energia elettrica ceduta in rete (MWh/anno)	3.335
Energia elettrica consumata (MWh/anno)	77.515

I consumi energetici riportati in tabella si riferiscono sia agli stabilimenti produttivi italiani e statunitensi sia ai flagship store italiani controllati da FLORIM S.p.A. SB.
I consumi dei flagship store sono principalmente legati ai servizi di illuminazione, climatizzazione e produzione di acqua calda sanitaria, risultando non significativi rispetto a quelli degli stabilimenti produttivi.

Per quanto riguarda gli stabilimenti italiani, i consumi energetici sono prevalentemente connessi ai processi industriali ad alta intensità energetica tipici del settore ceramico. In particolare, il gas naturale rappresenta la principale fonte energetica ed è utilizzato per l'alimentazione dei cogeneratori, degli atomizzatori, degli essiccatoi, dei forni, dei sistemi di termoretrazione e delle centrali termiche.

I consumi di gasolio sono invece attribuibili alle attività di supporto alla produzione e alla logistica interna, tra cui la movimentazione delle materie prime tramite pale meccaniche, l'utilizzo di carrelli elevatori e trattori, i gruppi elettrogeni e il parco auto aziendale.

Nello stabilimento statunitense, i consumi energetici sono quasi interamente destinati alle attività produttive, mentre gli utilizzi per servizi accessori risultano marginali.

E1-08 - Emissioni lorde di GHG di scope 1 e 2

Le emissioni sono rendicontate distinguendo tra emissioni dirette (Scope 1) ed emissioni indirette da energia acquistata (Scope 2). I dati riportati si riferiscono alle società FLORIM S.p.A. SB e FLORIM USA Inc..

Il Gruppo sta progressivamente sviluppando attività di raccolta e analisi dei dati relativi alle emissioni indirette lungo la catena del valore, con l'obiettivo di rafforzare nel tempo il presidio delle informazioni disponibili e migliorare progressivamente il monitoraggio degli impatti climatici indiretti.

Le metriche includono inoltre il contributo delle attività soggette al sistema EU ETS, applicabile alla sola FLORIM S.p.A. SB, e consentono di comprendere le principali fonti emissive dell'impresa e le aree su cui si concentrano le azioni di miglioramento.

	FLORIM USA	FLORIM S.p.A. SB	TOTALE
Emissioni di scope 1 lorde di gas serra (tCO_2eq)	48.087	133.712	181.799
Percentuale delle emissioni di gas serra di ambito 1 provenienti dal Sistema di Scambio delle Emissioni dell'UE (EU ETS) (%)	0	99%	72%
Emissioni di scope 2 lorde di gas serra location-based (tCO_2eq)	24.240	7.645	31.885
Emissioni di scope 2 lorde di gas serra market-based (tCO_2eq)	24.240	0	24.240
Emissioni di scope 3 lorde di gas serra (tCO_2eq)	140.388	352.522	492.910

Le emissioni di gas a effetto serra sono state calcolate con riferimento ai principi della ISO 14064-1:2018.
Le emissioni sono suddivise come segue:

- Scope 1: emissioni dirette derivanti principalmente dalla combustione di gas naturale e carburanti utilizzati nei processi produttivi e nelle attività operative;
- Scope 2: emissioni indirette derivanti dall'energia elettrica acquistata.

Per quanto riguarda lo Scope 2, le emissioni sono state calcolate secondo entrambi gli approcci previsti:

- location-based, basato sui fattori medi del mix energetico nazionale;
- market-based, tenendo conto delle specifiche scelte di approvvigionamento energetico dell'azienda.

Nel caso degli stabilimenti italiani, l'approccio market-based riflette l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate tramite Garanzie di Origine.
Il calcolo delle emissioni si basa sui dati di consumo energetico disponibili e su fattori di emissione standardizzati.

Dal 2012, anno di entrata a regime dei primi pannelli fotovoltaici installati, FLORIM S.p.A. SB misura le emissioni di CO_2 evitate grazie all'energia autoprodotta e grazie all'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate (dal 2021). In questo modo, FLORIM S.p.A. SB, in 14 anni, ha evitato l'emissione di 172.034[1] tonnellate di CO_2 (di cui 7.750 t CO_2 nel 2025) che equivalgono alla CO_2 assorbita da circa 79.278 alberi (pari a 559 ettari di bosco).

anno	produzione fotovoltaico	produzione totale da turbogas	consumo gas da parte delle turbine	quotaparte di gas consumata dalle turbine per la produzione di e.e.	mancata emissioni di CO_2 relative all'energia elettrica prodotta dal fotovoltaico	emissioni di CO_2 relative all'energia elettrica prodotta mediante l'ausilio di gas (turbine)	CO_2 emessa in atmosfera attribuibile all'energia elettrica autoprodotta con fotovoltaico e turbine	CO_2 che avremmo emesso in atmosfera se avessimo acquistato dalla rete tutta l'energia (senza G.O) elettrica autoprodotta	mancata emissione di CO_2 dovuta al fatto che ci siamo autoprodotti energia elettrica invece di prelevarla dalla rete (senza G.O)	mancata emissione di CO_2 dovuta all' acquisto da rete di energia elettrica con garanzia di origine	mancata emissione di CO_2 dovuta all'autoproduzione e all'acquisto da rete di e.e. con garanzia di origine
2012	2.590.014 kWh	60.983.516 kWh	19.493.442 Smc	6.256.732 Smc	- 965 tonn CO_2	+ 12.269 tonn CO_2	+ 11.304 tonn CO_2	+ 23.796 tonn CO_2	- 12.491 tonn CO_2	-	- 12.491 tonn CO_2
2013	3.112.964 kWh	61.765.603 kWh	20.088.281 Smc	6.331.894 Smc	- 1.016 tonn CO_2	+ 12.461 tonn CO_2	+ 11.445 tonn CO_2	+ 21.254 tonn CO_2	- 9.809 tonn CO_2	-	- 9.809 tonn CO_2
2014	3.218.050 kWh	57.054.084 kWh	18.637.399 Smc	5.837.667 Smc	- 993 tonn CO_2	+ 11.418 tonn CO_2	+ 10.425 tonn CO_2	+ 18.678 tonn CO_2	- 8.253 tonn CO_2	-	- 8.253 tonn CO_2
2015	3.433.734 kWh	63.402.335 kWh	20.607.200 Smc	6.502.115 Smc	- 1.078 tonn CO_2	+ 12.712 tonn CO_2	+ 11.364 tonn CO_2	+ 21.067 tonn CO_2	- 9.433 tonn CO_2	-	- 9.433 tonn CO_2
2016	3.288.131 kWh	82.810.590 kWh	26.286.585 Smc	8.516.521 Smc	- 1.029 tonn CO_2	+ 16.650 tonn CO_2	+ 15.621 tonn CO_2	+ 27.061 tonn CO_2	- 11.440 tonn CO_2	-	- 11.440 tonn CO_2
2017	3.444.610 kWh	84.788.120 kWh	26.107.603 Smc	8.725.268 Smc	- 1.061 tonn CO_2	+ 17.136 tonn CO_2	+ 16.075 tonn CO_2	+ 27.273 tonn CO_2	- 11.197 tonn CO_2	-	- 11.197 tonn CO_2
2018	2.920.985 kWh	93.627.930 kWh	30.067.945 Smc	9.339.531 Smc	- 821 tonn CO_2	+ 18.418 tonn CO_2	+ 17.597 tonn CO_2	+ 27.236 tonn CO_2	- 9.640 tonn CO_2	-	- 9.640 tonn CO_2
2019	5.937.666 kWh	96.135.180 kWh	30.946.985 Smc	9.651.093 Smc	- 1.640 tonn CO_2	+ 19.061 tonn CO_2	+ 17.421 tonn CO_2	+ 27.417 tonn CO_2	- 9.996 tonn CO_2	-	- 9.996 tonn CO_2
2020	9.047.220 kWh	82.399.614 kWh	26.123.766 Smc	8.086.590 Smc	- 2.499 tonn CO_2	+ 16.044 tonn CO_2	+ 13.545 tonn CO_2	+ 23.621 tonn CO_2	- 10.076 tonn CO_2	-	- 10.076 tonn CO_2
2021	9.579.472 kWh	107.082.546 kWh	33.226.696 Smc	10.556.895 Smc	- 2.474 tonn CO_2	+ 20.934 tonn CO_2	+ 18.460 tonn CO_2	+ 30.134 tonn CO_2	- 11.674 tonn CO_2	- 7.033 tonn CO_2	- 18.707 tonn CO_2
2022	10.972.190 kWh	102.111.503 kWh	31.778.968 Smc	9.975.540 Smc	- 2.696 tonn CO_2	+ 19.861 tonn CO_2	+ 17.165 tonn CO_2	+ 27.785 tonn CO_2	- 10.619 tonn CO_2	- 7.727 tonn CO_2	- 18.346 tonn CO_2
2023	14.780.778 kWh	77.706.130 kWh	25.816.600 Smc	7.681.929 Smc	- 4.335 tonn CO_2	+ 15.488 tonn CO_2	+ 11.153 tonn CO_2	+27.126 tonn CO_2	-15.973 tonn CO_2	- 7.484 tonn CO_2	- 23.457 tonn CO_2
2024	14.317.120 kWh	74.463.589 kWh	25.609.601 Smc	7.376.782 Smc	- 3.373,11 tonn CO_2	+ 14.873,18 tonn CO_2	+ 14.873,18 tonn CO_2	+ 20.916,74 tonn CO_2	- 6.043,56 tonn CO_2	- 5.395,16 tonn CO_2	- 11.438,72 tonn CO_2
2025	14.479.911 kWh	80.850.266 kWh	28.022.706 Smc	8.004.426 Smc	- 2.880,05 tonn CO_2	+ 16.138,65 tonn CO_2	+ 16.138,65 tonn CO_2	+ 18.961,17 tonn CO_2	- 2.822,52 tonn CO_2	- 4.928 tonn CO_2	- 7.750,52 tonn CO_2
totale	**101.122.844 kWh**	**1.125.181.007 kWh**	**362.813.777 Smc**	**112.842.983 Smc**	**- 26.860,60 tonn CO_2**	**+ 223.465,09 tonn CO_2**	**+ 202.857,64 tonn CO_2**	**+ 342.325,13 tonn CO_2**	**- 139.467,49 tonn CO_2**	**- 32.566,87 tonn CO_2**	**- 172.034,36 tonn CO_2**

anno	Emissioni evitate da FLORIM S.p.A. SB	Albero usato come riferimento per l'assorbimento di CO_2	Assorbimento KG CO_2 / anno da parte di 1 singolo albero	N° alberi necessari per assorbire le CO_2 evitate da FLORIM S.p.A. SB	Emissioni evitate da FLORIM in 12 anni (dal 2012 al 2025), grazie al fatto che ci siamo autoprodotti energia elettrica senza prelevarla dalla rete e che l'energia acquistata dalla rete ha la G.O.	Assorbimento cumulato di kg CO_2 da parte del singolo albero in 12 anni	N° alberi necessari per assorbire i kg CO_2 evitate da FLORIM S.p.A. SB (arco temporale 12 anni)	Tonnellate di CO_2 assorbite da un ettaro di bosco in 1 anno	Ettari di bosco necessari ad assorbire la CO_2 evitata	Ettari necessari ad assorbire la CO_2 non emessa da FLORIM S.p.A. SB
2022	-18.346,20	Cerro/Quercia	155	118.362,59	-129.388,19	1.705	-75.887,50	242	-534,66	534,66
2023	-23.456,93	Cerro/Quercia	155	-151.335,03	- 152.845,12	1.860	-82.174,79	264	-578,95	578,95
2024	-11.438,72	Cerro/Quercia	155	-73.798,19	- 164.283,84	2.015	-81.530,44	286	-574,41	574,41
2025	-7.750,72	Cerro/Quercia	155	-50.003,35	- 172.034,36	2.170	-79.278,51	308	-558,55	558,55

[1] Per il calcolo delle mancate emissioni del 2025 è stato utilizzato il fattore di conversione della pubblicazione ispra 413-2025. per gli anni precedenti è stato congelato il fattore di conversione ispra pubblicato nell'anno di riferimento. Per il calcolo della co2 assorbita dagli alberi è stato utilizzato il valore di 155 kg/anno di co2 assorbita da un cerro/ quercia. fonte: calcolo della carbon_footprint_politec tecnology. Per il calcolo degli ettari di bosco è stato utilizzato il valore di 22 t di co2 assorbite da 1 ettaro di bosco in un anno. fonte: ricerca di confagricoltura mantova (calcolate 144 piante per ettaro con assorbimento 155 kg/anno di co2)

E1-09 - Rimozione di gas serra e progetti di mitigazione finanziati tramite crediti di carbonio

FLORIM S.p.A. SB e FLORIM USA Inc. adottano un approccio alla mitigazione del cambiamento climatico che privilegia la riduzione delle emissioni alla fonte attraverso interventi sui processi produttivi e sull'efficienza energetica, come descritto nel capitolo E1-5. In questo contesto, l'utilizzo di crediti di carbonio rappresenta una misura complementare e non sostitutiva delle attività di riduzione delle emissioni associate ai processi produttivi, limitata alla compensazione delle emissioni residue associate a specifiche linee di prodotto.

FLORIM S.p.A. SB ha sviluppato un progetto che prevede la compensazione delle emissioni di gas a effetto serra associate al ciclo di vita di specifiche collezioni di prodotti, basandosi sui risultati dell'EPD media di prodotto. Le emissioni sono calcolate lungo l'intero ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime fino allo smaltimento, in coerenza con il perimetro emissivo descritto nel capitolo E1-8.

Le emissioni residue vengono compensate mediante l'acquisto e l'annullamento di crediti di carbonio certificati provenienti da progetti di energia rinnovabile localizzati in Paesi in via di sviluppo. I crediti sono annullati in coerenza con le emissioni calcolate per le specifiche collezioni incluse nel progetto. Nel periodo di riferimento, FLORIM S.p.A. SB ha acquistato complessivamente 100.000 crediti (VCU) e ha annullato 36.625 tCO_2 equivalente tramite crediti di carbonio.

I crediti provengono da progetti certificati secondo lo standard Verified Carbon Standard (VCS – Verra), tra cui un progetto di energia solare rinnovabile sviluppato da Mahindra Renewables Private Limited e un progetto eolico sviluppato da Hero Future Energies Private Limited, entrambi localizzati nello Stato del Madhya Pradesh in India. Tali crediti derivano da progetti di mitigazione delle emissioni (avoidance), in particolare nel settore delle energie rinnovabili, e non includono progetti di rimozione del carbonio né soluzioni basate su pozzi naturali o tecnologici.

Anche FLORIM USA Inc. ha compensato le emissioni di una selezione di collezioni di prodotto riportate all'interno del proprio milestonetiles.com.

FLORIM S.P.A. SB utilizza i crediti di carbonio esclusivamente per compensare le emissioni residue associate a specifiche collezioni di prodotto nell'ambito del progetto. L'azienda continua, tuttavia, a investire in efficienza energetica, autoproduzione da fonti rinnovabili e innovazione dei processi produttivi, mentre la progressiva strutturazione dell'inventario delle emissioni, come descritto nel capitolo E1-8, costituisce la base per la futura definizione di obiettivi quantitativi di riduzione.



Veicolo elettrico per il trasporto delle lastre
(Fiorano Modenese - MO - Italia)

E2 - Inquinamento

Le attività produttive del Gruppo generano emissioni di inquinanti non a effetto serra principalmente sotto forma di gas e particolato, derivanti principalmente dai forni e dagli altri processi di produzione ceramica, che rappresentano la principale forma di impatto diretto sull'ambiente in termini di inquinamento.

Gli stabilimenti italiani operano sotto Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), che definisce limiti precisi di emissione per ciascun impianto produttivo, assicurando il rispetto delle normative nazionali e comunitarie, tra cui la Direttiva 2010/75/UE sulle emissioni industriali e il D.Lgs. 152/2006 e s.m.i..

Lo stabilimento statunitense, situato in Tennessee, opera in conformità alla Tennessee Title V Air Permit #578675, rilasciata dal Tennessee Department of Environment and Conservation (TDEC).

Questo garantisce che le attività siano conformi ai requisiti legali statunitensi e integra le best practice di gestione ambientale già presenti nel Gruppo.

E2-01 - Politica relativa all'inquinamento

FLORIM S.p.A. SB ha adottato una politica di gestione integrata, formalizzata nelle Linee Guida per la gestione del Sistema, che si applica a tutte le operazioni produttive degli stabilimenti italiani. La politica stabilisce obiettivi generali di prevenzione, mitigazione e riduzione degli impatti ambientali e dei rischi materiali, promuovendo al contempo opportunità di efficienza, innovazione e sviluppo sostenibile.

Gli aspetti chiave della politica in materia di inquinamento includono:

- il rispetto del quadro legislativo applicabile, con particolare attenzione ad ambiente, sicurezza ed energia;
- la tutela della salute e sicurezza dei collaboratori e di tutte le persone presenti nei siti aziendali;
- la definizione di obiettivi misurabili e l'adozione di un approccio di miglioramento continuo;

FLORIM S.p.A. SB implementa la politica in conformità con standard internazionali volontari, tra cui il Sistema di Gestione Qualità ISO 9001, il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001, il sistema di Gestione della Salute e Sicurezza ISO 45001 e il Sistema di Gestione Energetica ISO 50001, garantendo il monitoraggio costante dell'efficacia del sistema, visite ispettive e riesami della direzione, nonché la revisione degli obiettivi in caso di inefficienze. Eventuali modifiche o aggiornamenti alle Linee Guida sono comunicati e integrati nella gestione operativa per assicurare la coerenza tra strategia, obiettivi e azioni sul campo.

Per quanto riguarda la sede americana, FLORIM USA Inc. ha definito una politica ambientale propria, che copre le operazioni proprie, volta al miglioramento continuo nella riduzione, riuso e riciclo dei materiali lungo tutto il processo produttivo. L'obiettivo è produrre beni di alta qualità in modo efficiente e sostenibile, integrando le migliori pratiche tecnologiche e gestionali per prevenire rilasci nell'ambiente.

La responsabilità del rispetto delle normative applicabili ricade su tutti i dipendenti, con il dipartimento Environmental Health and Safety (EHS) incaricato della gestione delle azioni specifiche e il management aziendale che garantisce supervisione e coordinamento secondo quanto previsto dai protocolli ISO. La sede americana applica inoltre strumenti come ILFI Declare Labels, Health Product Declaration, Environmental Product Declaration e GreenGuard, e adotta piani di emergenza secondo le ISO 14001 e ISO 9001 per prevenire e gestire eventuali emissioni o contaminazioni ambientali. La selezione dei materiali chimici è regolata per evitare sostanze estremamente preoccupanti (SVHC), utilizzando come riferimento la Red List dell'International Living Futures Institute.

E2-02 - Azioni e risorse relative all’inquinamento

Nel 2025, FLORIM S.p.A. SB ha continuato a garantire la gestione delle proprie emissioni atmosferiche attraverso un processo di monitoraggio sistematico e continuo, in linea con la politica aziendale per la tutela dell’ambiente e il miglioramento continuo delle prestazioni energetiche. Tutti gli stabilimenti del Gruppo, inclusi quelli italiani soggetti ad Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) e lo stabilimento americano soggetto all’autorizzazione ambientale rilasciata dal Dipartimento dell’Ambiente e della Conservazione del Tennessee (TDEC), adottano metodologie consolidate per quantificare le emissioni. In Italia, le rilevazioni sono effettuate tramite analisi ai camini, con campionamenti periodici successivamente analizzati in laboratorio. Nello stabilimento americano, le emissioni vengono misurate direttamente per la maggior parte dei flussi, mentre per i prodotti della combustione e i composti organici volatili (COV) vengono applicati calcoli basati su dati operativi.

In FLORIM USA Inc., il processo di raccolta e contabilizzazione dei dati include il monitoraggio giornaliero di parametri chiave come la pressione dei filtri a tessuto, i volumi di combustione del gas naturale, l’uso di inchiostri per stampa e i tassi di input delle materie prime, garantendo un controllo rigoroso e continuo dei flussi emissivi. Queste attività sono integrate con interventi regolari di manutenzione sugli impianti, volti a mantenere l’efficienza dei sistemi di abbattimento.

Il costante monitoraggio dei dati e la manutenzione preventiva degli impianti costituiscono azioni chiave per la gestione dei rischi materiali legati all’inquinamento atmosferico e contribuiscono direttamente al raggiungimento degli obiettivi della politica ambientale aziendale. Tali obiettivi includono il rispetto della normativa vigente, la riduzione degli impatti negativi sull’ambiente e la salute delle persone, nonché il miglioramento continuo delle performance energetiche e ambientali dei processi produttivi, in linea con il sistema di Gestione Ambientale ISO 14001.

E2-04 - Inquinamento dell’aria

Le emissioni generate dalle attività produttive di FLORIM S.p.A. SB riguardano esclusivamente l’aria e sono riconducibili ai processi tipici dell’industria ceramica. Gli stabilimenti produttivi italiani e statunitensi presentano emissioni di diversa natura in funzione delle tecnologie e dei processi adottati.

Per gli stabilimenti produttivi italiani, gli inquinanti principali includono materiale particellare, ossidi di azoto, composti organici volatili, aldeidi, fluoro e tracce di metalli quali il piombo.

Lo stabilimento di Clarksville (USA) emette materiale particellare, ossidi di azoto, monossido di carbonio, biossido di zolfo, composti organici volatili, acido fluoridrico, acido cloridrico e sedimenti inorganici. I più significativi sono stati riportati nella tabella sottostante.

I Flagship Store non sono stati ritenuti significativi poiché non generano emissioni dirette.

2025	**FLORIM S.p.A. SB**	**FLORIM USA Inc.**	**TOTALE**
Aldeidi (kg)	1.023	-	**1.023**
Fluoro (kg)	938	-	**938**
Materiale Particellare (kg)	12.133	11.120	**23.253**
Monossido di carbonio (kg)	15.658	-	**15.658**
Ossido di azoto (kg)	77.514	93.142	**170.656**
Piombo (kg)	11	-	**11**
SO2 (kg)	0	19.753	**19.753**
SOV (kg)	11.489	0	**11.489**

E3 - Acqua

In FLORIM S.p.A. SB, come nel settore ceramico, l'acqua viene utilizzata in diverse fasi del processo produttivo, rendendone necessaria una gestione attenta e responsabile. L'acqua è impiegata principalmente nei processi industriali e, in funzione delle tecnologie adottate, può essere recuperata, riutilizzata o risparmiata. Dall'analisi di Doppia Materialità, la gestione efficiente della risorsa idrica rappresenta un elemento rilevante per la riduzione degli impatti ambientali e per il miglioramento continuo delle performance operative come riportato a pagina 59-60.

Per FLORIM S.p.A. SB, l'acqua è una risorsa da preservare attraverso l'ottimizzazione dei consumi, la riduzione degli sprechi e l'adozione di soluzioni che ne limitino l'utilizzo lungo il ciclo produttivo. A supporto di questo approccio, l'azienda, in tutte le sue sedi produttive, ha introdotto soluzioni tecnologiche specifiche, come le 14 linee di squadratura a secco (quasi il 90% sul totale delle linee), che consentono di eliminare completamente l'utilizzo di acqua nella fase di rettifica. Tale modello operativo, basato su logiche di circolarità e riduzione alla fonte, consente di minimizzare il fabbisogno idrico complessivo e di contenere in modo significativo gli impatti ambientali associati all'uso della risorsa.

L'analisi condotta secondo gli indicatori del World Resources Institute (WRI)* evidenzia che il sito di Mordano (BO) è localizzato in un'area caratterizzata da stress idrico estremamente elevato. Il rischio idrico complessivo è classificato come estremamente alto, principalmente a causa della pressione sulla risorsa in termini di quantità disponibile.

I rischi fisici associati risultano rilevanti, con una variabilità interannuale medio-alta, un rischio di siccità medio-alto e un rischio di alluvione fluviale medio-alto, mentre i rischi legati alla qualità, all'accesso all'acqua e agli aspetti normativi e reputazionali risultano contenuti. Le proiezioni al 2030 indicano una possibile crescente pressione sulla risorsa idrica, pur in presenza di una variabilità climatica moderata. Questo contesto conferma la rilevanza di una gestione efficiente e responsabile dell'acqua per le attività produttive localizzate nel sito.

E3-01 - Politiche relative all'acqua

FLORIM S.p.A. SB integra gli aspetti relativi alla gestione dell'acqua all'interno della propria politica del sistema di gestione. In questo ambito, l'azienda si impegna ad usare in modo efficiente le risorse naturali, a prevenire l'inquinamento e a migliorare le proprie prestazioni ambientali, inclusa la gestione responsabile dell'acqua nei processi produttivi.

La politica del sistema di gestione prevede l'ottimizzazione dei consumi idrici, il recupero e riutilizzo delle acque reflue di processo e la riduzione degli scarichi. Tali principi sono applicati a tutte le operazioni del Gruppo, con particolare riferimento agli stabilimenti produttivi, dove l'acqua è utilizzata nei processi industriali e gestita secondo logiche di efficienza e circolarità.

* https://www.wri.org/

E3-02 - Azioni e risorse relative all’acqua

Nel corso del 2025, FLORIM S.p.A. SB ha proseguito con un insieme di azioni concrete finalizzate alla gestione responsabile della risorsa idrica, in linea con linee guida del sistema di gestione.

Una delle principali azioni riguarda l’ottimizzazione dell’utilizzo delle risorse idriche nei processi produttivi. In tutti gli stabilimenti produttivi del Gruppo, sia italiani sia statunitensi, le acque reflue generate durante il ciclo di produzione sono riutilizzate al 100%, azzerando di fatto la presenza di scarichi industriali diretti. Le uniche acque non recuperate sono quelle destinate ad uso civile e quella persa attraverso l’evaporazione durante le fasi di lavorazione. Per minimizzare ulteriormente il fabbisogno idrico, FLORIM S.p.A. SB ha introdotto e consolidato negli anni le linee di rettifica a secco, che consentono di eliminare l’utilizzo di acqua in questa fase del processo produttivo, riducendo la dipendenza dalla risorsa idrica e gli impatti associati. Tale soluzione è stata implementata negli stabilimenti italiani dal 2015 e nella sede americana sono attualmente in via di implementazione.
Dal 2020, nei siti italiani, sono state installate delle vasche e altre soluzioni per la raccolta e il riutilizzo delle acque meteoriche. In particolare, presso lo stabilimento di Mordano, nel 2023 è stata realizzata una nuova vasca di grandi dimensioni (350 m × 6,2 m) che ha permesso di estendere la raccolta anche alle superfici esterne dei piazzali e delle coperture. Grazie a questi interventi, nel 2024 sono stati raccolti 21,9 milioni di litri di acqua piovana inseriti nei processi produttivi, con un aumento del 211% rispetto al 2023, mentre nel 2025 la raccolta ha raggiunto 38,9 milioni di litri, segnando un incremento del 81,7% rispetto all’anno precedente.



Depurazione delle acque di processo della sede principale (Fiorano Modenese - MO - Italia)

E3-03 e E3-04 - Obiettivi e metriche

Nei siti produttivi del Gruppo, la gestione dell'acqua è monitorata con attenzione attraverso strumenti di misura diretta e procedure di contabilizzazione consolidate.

2025	FLORIM S.p.A. SB	FLORIM USA Inc.	TOTALE
Consumo totale di acqua (mc)	296.673	92.156	**388.829**
Consumo totale di acqua nelle aree soggette a stress idrico (%)	51,2 %	0	**39 %**
Prelievo totale di acqua (mc)	296.673	95.126	**391.799**
Acqua totale scaricata (mc)	0	0	**0**
Acqua totale riciclata e riutilizzata (mc)	269.653	78.164	**347.817**
Totale acqua piovana raccolta (mc)	39.833	0	**39.833**
Rapporto di intensità dell'acqua (per m2 produzione)	0,018	0,012	**0,016**

Per lo stabilimento di Fiorano Modenese (MO), l'acqua viene prelevata da cinque pozzi sotterranei, dall'acquedotto e da forniture esterne. I volumi prelevati dai pozzi e dall'acquedotto sono rilevati tramite contatori, mentre l'acqua acquistata esternamente viene pesata all'ingresso.

Nello stabilimento di Mordano (BO), il valore totale dell'acqua consumata deriva dalla lettura dei contatori degli impianti. L'acqua piovana viene recuperata tramite una vasca di laminazione nel piazzale e due vasche di prima pioggia.

Per FLORIM USA Inc., i dati sul consumo e sul riciclo derivano dalla somma delle bollette mensili e dal monitoraggio degli scarichi verso la rete fognaria pubblica.

Questi dati evidenziano l'impegno del Gruppo nel monitoraggio costante dei consumi idrici e nella ricerca di nuove tecnologie e pratiche per ridurre ulteriormente il consumo d'acqua. Gli obiettivi degli stabilimenti di FLORIM S.p.A. SB sono: garantire un continuo monitoraggio del consumo idrico, mantere il 100% del riuso delle acque reflue di produzione, recuperare le acque piovane attraverso vasche di laminazione e ridurre il consumo idrico attraverso le linee di rettifica a secco installate.

E4 - Gestione degli impatti legati alla biodiversità

A seguito dell'analisi di Doppia Materialità, l'unico impatto rilevante identificato per FLORIM S.P.A. SB riguarda gli impatti sugli ecosistemi legati all'estrazione delle materie prime, quali argille, caolini, feldspati e sabbie. Tale impatto è riconducibile esclusivamente alla catena del valore a monte. Le attività estrattive possono infatti determinare alterazioni degli habitat naturali, modifiche morfologiche del suolo e pressioni sugli ecosistemi locali.

In questo contesto, FLORIM S.P.A. SB si avvale di alcuni fornitori qualificati per l'approvvigionamento delle materie prime, operanti in contesti regolati da normative ambientali che prevedono obblighi stringenti di ripristino e recupero ambientale dei siti estrattivi (D.Lgs 152/2006). FLORIM S.p.A. SB richiede ai fornitori il rispetto delle normative ambientali applicabili e ne monitora la conformità attraverso processi di qualifica e valutazione.

In Italia, le attività di cava sono disciplinate da normative nazionali e regionali che impongono, già in fase autorizzativa, la presentazione di piani di coltivazione e progetti di recupero ambientale, finalizzati alla restituzione delle aree a usi compatibili con il contesto naturale o territoriale, anche attraverso interventi di rinaturalizzazione. Analogamente, a livello internazionale, le attività estrattive sono generalmente soggette a requisiti autorizzativi che includono misure di "rehabilitation" e "land reclamation", con obblighi di ripristino progressivo o finale dei siti e monitoraggio degli impatti ambientali. Tale quadro normativo costituisce un primo livello di mitigazione e contribuisce a mitigare gli impatti sugli ecosistemi associati alle attività estrattive.

Il tema è strettamente connesso al capitolo E5 relativo all'uso delle risorse e all'economia circolare, in quanto l'impiego efficiente delle materie prime, l'ottimizzazione dei processi produttivi e il recupero degli scarti contribuiscono a ridurre il fabbisogno di nuove risorse naturali e, conseguentemente, la pressione sugli ecosistemi derivante dalle attività estrattive.

Per quanto riguarda le operazioni dirette, gli stabilimenti del Gruppo non risultano localizzati in prossimità immediata di aree protette o siti ad alto valore di biodiversità appartenenti alla rete Natura 2000. In particolare, in relazione allo stabilimento di Fiorano Modenese, l'area protetta più vicina è identificata come "Salse di Nirano" (codice IT4040007), mentre per lo stabilimento di Mordano le aree più prossime sono "Bosco della Frattona" (codice IT4050004) e "Bacino della ex-fornace di Cotignola e Fiume Senio" (codice IT4070027), entrambe situate a oltre 4 km di distanza. Sulla base della localizzazione degli impianti e delle valutazioni interne disponibili, non si rilevano impatti diretti significativi delle attività produttive di FLORIM S.p.A. SB su tali aree.

Alla data di rendicontazione, l'azienda non ha adottato un piano di transizione specifico sulla biodiversità. Tuttavia, l'approccio gestionale adottato, basato sul rispetto delle normative ambientali lungo la catena del valore, sulla selezione responsabile dei fornitori e sull'efficienza nell'uso delle risorse, contribuisce indirettamente alla mitigazione degli impatti sulla biodiversità.

E5 - Uso delle risorse ed economia circolare

E5-01 - Politiche relative all'uso delle risorse e all'economia circolare

FLORIM S.P.A. SB, all'interno della politica del sistema di gestione, ha definito delle linee guida sull'uso delle risorse e sui principi di economia circolare: riduzione, riuso e ottimizzazione dei materiali. La politica definisce come l'azienda intenda minimizzare l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo di vita dei propri prodotti, integrando i principi dell'eco-design in tutte le fasi produttive.

A dimostrazione dell'impegno dichiarato, FLORIM S.p.A. SB ogni anno si impegna a recuperare e reintrodurre nel ciclo produttivo il polverino di rettifica, i fanghi di rettifica e gli scarti crudi prodotti nei processi, sia negli stabilimenti italiani sia nello stabilimento americano di FLORIM USA Inc.. Allo stesso tempo, FLORIM S.p.A. SB si impegna nell'acquisto di materie prime seconde da fornitori esterni, come gli scarti cotti provenienti dal distretto ceramico di Civita Castellana, contribuendo così a ridurre l'estrazione di nuove risorse.

Un'ulteriore dimostrazione dell'impegno dichiarato verso l'ottimizzazione delle risorse naturali, si nota anche dalle iniziative svolte per il packaging dei campioni, riportate a pag. 65. L'elevata durabilità dei prodotti, documentata nell'ambito della relativa EPD, consente di ridurre la necessità di sostituzioni nel corso della vita utile del prodotto, limitando il ricorso a nuove risorse e ai processi associati alla produzione e alla sostituzione.



Materie prime FLORIM S.p.A. SB

E5-02 - Azioni legate all’uso delle risorse e all’economia circolare

Le azioni di FLORIM S.p.A. SB riprendono i principi contenuti nella Politica del sistema di gestione, traducendo in pratica l’utilizzo responsabile delle risorse, l’innovazione tecnologica e il miglioramento continuo delle prestazioni ambientali. Tutte le azioni di economia circolare e di eco-design sono integrate in un sistema di tracciabilità e monitoraggio dei flussi di materiali, che permette di valutare l’efficacia delle azioni intraprese e di identificare opportunità di miglioramento.

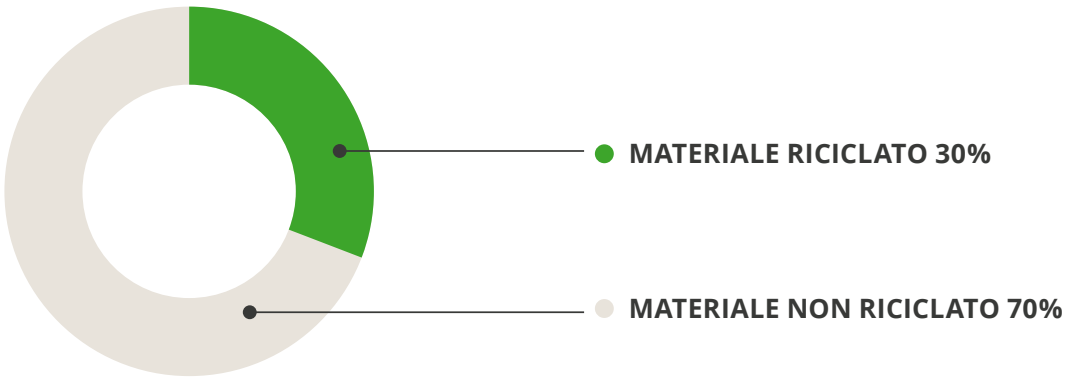
Il gres porcellanato FLORIM S.p.A. SB è realizzato per oltre il 90%* da materie prime naturali (feldspati, argille, caolini e sabbie). Tutti i fornitori di materie prime sono monitorati attraverso un software che rileva la localizzazione delle cave, la distanza dalla fabbrica, la dichiarazione di contenuto riciclato e le schede tecniche di sicurezza.

Da fine 2022 FLORIM S.p.A. SB ha avviato un’evoluzione nel processo industria le, trasformando tutta la produzione tradizionale da 10 mm a 9 mm di spessore, con un impatto rilevante in termini di sostenibilità. FLORIM USA Inc. ha modifica to lo spessore tradizionale passando da 10 mm a 8 mm.

Oltre alle grandi lastre in 6 mm di spessore, presentate al mercato nel 2014, nella sede italiana è partita nel 2024 l’industrializzazione di un nuovo prodotto a marchio FLORIM skin, di 3 mm di spessore, con un'ulteriore riduzione dell’impatto ambientale ed energetico.

Completano la gamma i prodotti con spessore 12, 14 e 20 mm. Lo spessore più elevato consente di accogliere una percentuale più alta di materiale riciclato, mantenendo inalterate le caratteristiche tecniche ed estetiche del prodotto come indicato nelle schede tecniche.

Il prodotto FLORIM S.p.A. SB accoglie in media il 30% di materiale riciclato. Questa percentuale fa riferimento a tutta la gamma prodotta negli stabilimenti FLORIM S.p.A. SB e FLORIM USA Inc., compresi gli imballi. La gamma dei prodotti in 20 mm di spessore contiene articoli con alto contenuto riciclato, dal 20% al 55%.



* Percentuale calcolata sul peso totale dei materiali utilizzati, esclusi gli imballi.

CeramiCycle

CeramiCycle è il progetto che sintetizza l'impegno di FLORIM S.p.A. SB in ottica di economia circolare.
Oltre al recupero e al riutilizzo dei propri scarti di produzione, FLORIM S.p.A. SB dal 2025 ha introdotto un progetto innovativo che nasce dalla collaborazione con il distretto della ceramica sanitaria di Civita Castellana.

Gli scarti cotti generati dalle aziende di Civita Castellana viene differenziata, macinata e riutilizzata come materia prima riciclata per la produzione di nuove superfici in gres porcellanato di alta qualità.

Un processo certificato secondo lo standard ISO 14021, che nel 2025 ha permesso a FLORIM S.p.A. SB di riutilizzare 14.000 tonnellate di scarto sanitario cotto (18,57% del materiale riciclato totale utilizzato), riducendo l'estrazione di materie prime di origine naturale ed evitando l'accumulo dei rifiuti in discarica. Un ciclo virtuoso che trasforma lo scarto in risorsa.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno dell'azienda per la sostenibilità: FLORIM S.p.A. SB riutilizza già il 100% degli scarti crudi interni, delle polveri e dei fanghi di rettifica e il 70% circa dei cocci cotti (il restante viene inviato a una società controllata del gruppo).



Scarti cotti di ceramica sanitaria

Packaging

Gli imballaggi dei materiali FLORIM S.p.A. SB possono essere suddivisi in “primari”, se contengono il prodotto e ne sono a diretto contatto, e in “materiali di spedizione”, se funzionali al suo trasporto.

Imballi primari
Il cartone è il principale metodo di “imballaggio primario”. Oltre ad essere 100% riciclato e riciclabile, è stato studiato con cura per minimizzarne l’utilizzo e ridurre al minimo gli sprechi grazie all’utilizzo di confezionatrici automatiche.

Materiali di spedizione
I materiali di spedizione variano in funzione del formato del prodotto (pallet o casse in legno, cavalletti, cappucci plastici ecc.). Tutti gli imballi in legno sono conformi al marchio IPPC/FAO e FITOK e certificati PEFC per garantire un corretto sfruttamento delle foreste. L’azienda acquista pallet in legno EPAL, nei formati disponibili, per il trasporto del gres. Questo garantisce il loro riutilizzo e riciclo secondo le normative europee e il rispetto di alti standard di sicurezza e qualità. Inoltre, per incentivarne il riutilizzo, FLORIM S.p.A. SB incoraggia la restituzione degli imballi in legno in buono stato attraverso un rimborso in denaro.

Grazie ad una partnership con il fornitore italiano di film plastici (cappucci utilizzati per le coperture del prodotto finito), l’azienda ha messo a punto un progetto di recupero della plastica di scarto che viene differenziata e rimandata al produttore. Il materiale viene poi trattato e rigenerato in un nuovo prodotto pronto per essere rivenduto.

Nuovo packaging campioni
Dal 2024 FLORIM S.p.A. SB ha eliminato completamente la plastica dagli imballi dei materiali di campionatura, ripensando ogni elemento per proteggere il prodotto nel rispetto dell’ambiente.

L’azienda ha sostituito il pluriball, il propilene e il poliuretano espanso con soluzioni innovative.

Oggi, i materiali di campionatura FLORIM S.p.A. SB vengono consegnati in un packaging riciclato e riciclabile. Un piccolo gesto che aiuta a smaltirlo correttamente e a ridurre l’impatto ambientale.

Grazie a questo nuovo sistema, ogni anno vengono eliminati oltre 400 kg di pluriball e 1.200 kg di poliuretano espanso, evitando nel 2024 l’emissione di 5,2 tCO2eq, e nel 2025 di 7tCo2eq.[5]

Scopri di più

[5]Il calcolo è stato fatto utilizzando i fattori di conversione DEFRA ldpe per il pluriball e average plastics per il poliuretano espanso.



Packaging campioni riciclato e riciclabile

FLORIM USA Inc. nel corso del 2025 ha completato l'investimento in nuove tecnologie per il recupero e riutilizzo degli scarti di produzione con spessore 2 cm. L'implementazione delle nuove attrezzature ha consentito l'avvio effettivo del processo di riciclo all'interno del processo produttivo, contribuendo alla riduzione dei rifiuti e al miglioramento dell'efficienza complessiva del ciclo produttivo.

Inoltre, FLORIM USA Inc. ha implementato un sistema per aumentare il quantitativo di materie prime riciclate nei processi produttivi, raggiungendo un volume pari a 31.000 tonnellate rispetto alle 25.000 che erano state previste nel 2024.

FLORIM S.p.A. SB si impegna a proseguire nello sviluppo progressivo di iniziative orientate all'ottimizzazione delle risorse, all'incremento del recupero dei materiali e al rafforzamento dei sistemi di monitoraggio dei flussi produttivi, in continuità con gli obiettivi di miglioramento ambientale e utilizzo efficiente delle risorse descritti nella Relazione d'Impatto.

E5-03 e E5-04 - Flussi di risorse e obiettivi

L'obiettivo di questa sezione è fornire una comprensione dei flussi di risorse di FLORIM S.p.A. SB, includendo informazioni sui tipi di materiali utilizzati e sul grado di circolarità dei materiali stessi. Questi dati permettono di valutare l'uso efficiente delle risorse, il contributo all'economia circolare e la gestione dei materiali critici e strategici lungo l'intera catena del valore.

Materiali chiave

FLORIM S.p.A. SB utilizza nei propri impasti principali molte materie prime come: argille, sabbie, feldspati, allumine, coloranti, fluidificanti, ossidanti, tenacizzanti e corpi macinanti. Tra questi, i feldspati e le allumine rappresentano materie prime strategiche, mentre alcuni coloranti contengono sostanze critiche come antimonio e cobalto. Negli impasti viene inoltre utilizzata l'allumina calcinata.

Il peso totale dei materiali chiave impiegati nel 2025 è di 808.261 tonnellate, suddivise in 569.918 tonnellate per le sedi italiane e 238.343 tonnellate per lo stabilimento USA.

Suddivisione dei materiali secondari

FLORIM S.p.A. SB integra nel ciclo produttivo anche risorse secondarie e riciclate, coerentemente con la politica del sistema di gestione. Il totale dei materiali secondari utilizzati ammonta a 259.781 tonnellate, di cui 130.390 tonnellate nelle sedi italiane e 129.391 tonnellate nello stabilimento USA. Questo include principalmente polverino di rettifica e scarti crudi interni, oltre a materiali recuperati da fornitori esterni, come nel progetto CeramiCycle di Civita Castellana.

Le risorse secondarie rappresentano circa il 33% del totale dei materiali utilizzati per la composizione dei prodotti.

FLORIM S.p.A. SB privilegia l'acquisto di materie prime da fornitori locali o nazionali per ridurre l'impatto ambientale legato al trasporto. Lo stabilimento USA, nel 2025, ha raggiunto il 100% di materie prime provenienti da fornitori nazionali, e per il 2026 mira ad aumentare dell'1% il contenuto medio di materiali riciclati nei propri prodotti.

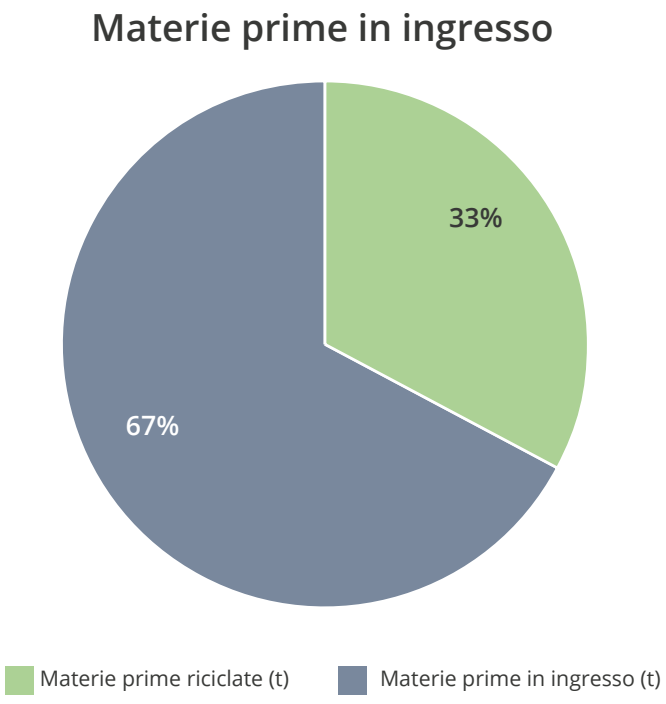
E5-05 - Deflussi di risorse

FLORIM S.p.A. SB si impegna a contribuire all'economia circolare attraverso la progettazione, produzione e fornitura di prodotti coerenti con i principi di durabilità, riciclabilità e riduzione degli impatti lungo l'intero ciclo di vita, nonché tramite una gestione responsabile dei rifiuti.

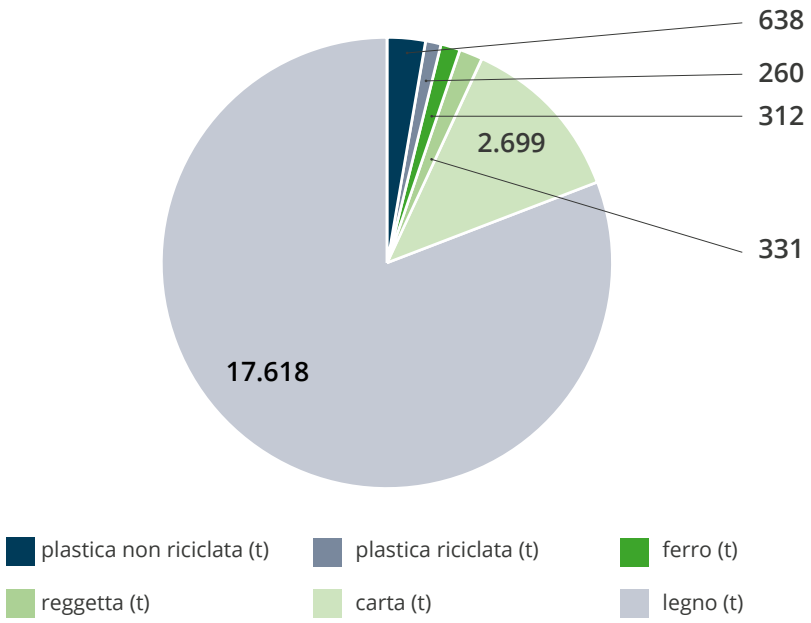
I prodotti FLORIM S.p.A. SB sono progettati per garantire elevati livelli di durabilità, con una vita utile tipicamente superiore ai 50 anni, come indicato negli studi di settore (BNB, 2011) e nelle Environmental Product Declarations (EPD), di FLORIM S.p.A. SB e di settore. Inoltre, secondo lo US Green Building Council, la vita utile delle superfici ceramiche può essere paragonabile a quella dell'edificio stesso, portando a considerare scenari alternativi fino a 60 anni. Le analisi ambientali sono generalmente riferite a un anno di utilizzo e possono essere estese lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Per quanto riguarda la riparabilità, le superfici in gres porcellanato presentano una bassa necessità di interventi manutentivi grazie alle elevate prestazioni tecniche (resistenza all'usura, agli agenti chimici e agli urti). In caso di danneggiamento, la riparazione non è generalmente prevista, ma la lunga durata del prodotto riduce significativamente la necessità di sostituzioni frequenti.

In termini di riciclabilità, i prodotti di FLORIM S.p.A. SB sono costituiti prevalentemente da materiali minerali inerti e possono essere recuperati a fine vita come materiale per sottofondi stradali o in applicazioni edilizie. Il tasso di riciclabilità è favorito dalla composizione omogenea del materiale e dall'assenza di componenti complesse. Anche gli imballaggi sono progettati secondo principi di economia circolare, infatti i materiali di campionatura sono realizzati con componenti riciclati e riciclabili.



Composizione del packaging



FLORIM S.p.A. SB recupera, all'interno del processo produttivo, tutti gli scarti crudi di gres e lastre, i residui di polveri provenienti dai filtri e i fanghi del trattamento delle acque. In aggiunta agli scarti derivanti dal proprio processo produttivo, l'azienda riutilizza, sia negli stabilimenti italiani sia in quelli statunitensi, anche rifiuti prodotti da terzi. Nel 2025 le sedi italiane sono state in grado di differenziare e inviare al recupero 7.853 tonnellate di rifiuti e di generare 55.406 tonnellate di sottoprodotti pronti per il riutilizzo. In totale FLORIM S.p.A. SB genera per il 96% rifiuti non pericolosi.
In FLORIM USA Inc., a differenza degli stabilimenti italiani, gli scarti cotti vengono recuperati all'interno del processo, quindi non quantificati come scarto o sottoprodotto. Inoltre, la gestione dei rifiuti nello stato del Tennessee non prevede una completa differenziazione, limitando le possibilità di incremento della percentuale di recupero per l'azienda.

	FLORIM S.p.A. SB	FLORIM USA Inc.	TOTALE
Totale rifiuti prodotti (t)	7.852	3.803	**11.655**
Totale rifiuti pericolosi (t)	410	0	**410**
Totale rifiuti non pericolosi generati (t)	7.442	3.803	**11.245**
Totale rifiuti destinati a recupero (t)	7.383	282	**7.665**
Totale rifiuti non pericolosi destinati a recupero (t)	7.312	282	**7.594**
Totale rifiuti pericolosi destinati a recupero (t)	72	0	**72**
Totale rifiuti non pericolosi destinati al riutilizzo (t)	1.338	153	**1.491**
Totale rifiuti pericolosi destinati al riutilizzo (t)	18	0	**18**
Totale rifiuti pericolosi destinati a smaltimento (t)	339	0	**339**
Totale rifiuti non pericolosi destinati a smaltimento (t)	130	3.368	**3.498**
Totale rifiuti non pericolosi inviati ad incenerimento (t)	0	0	**0**
Totale rifiuti pericolosi inviati per l'incenerimento (t)	0	0	**0**
Totale rifiuti non pericolosi inviati in discarica (t)	0	3.368	**3.368**
Totale rifiuti pericolosi conferiti in discarica (t)	0	0	**0**
Totale rifiuti non riciclabili (t)	0	3.368	**3.368**
Totale Sottoprodotti inviati a recupero (t)	55.406	0	**55.406**



Persone, formazione, tutela della salute e del territorio



INFORMAZIONI SOCIALI

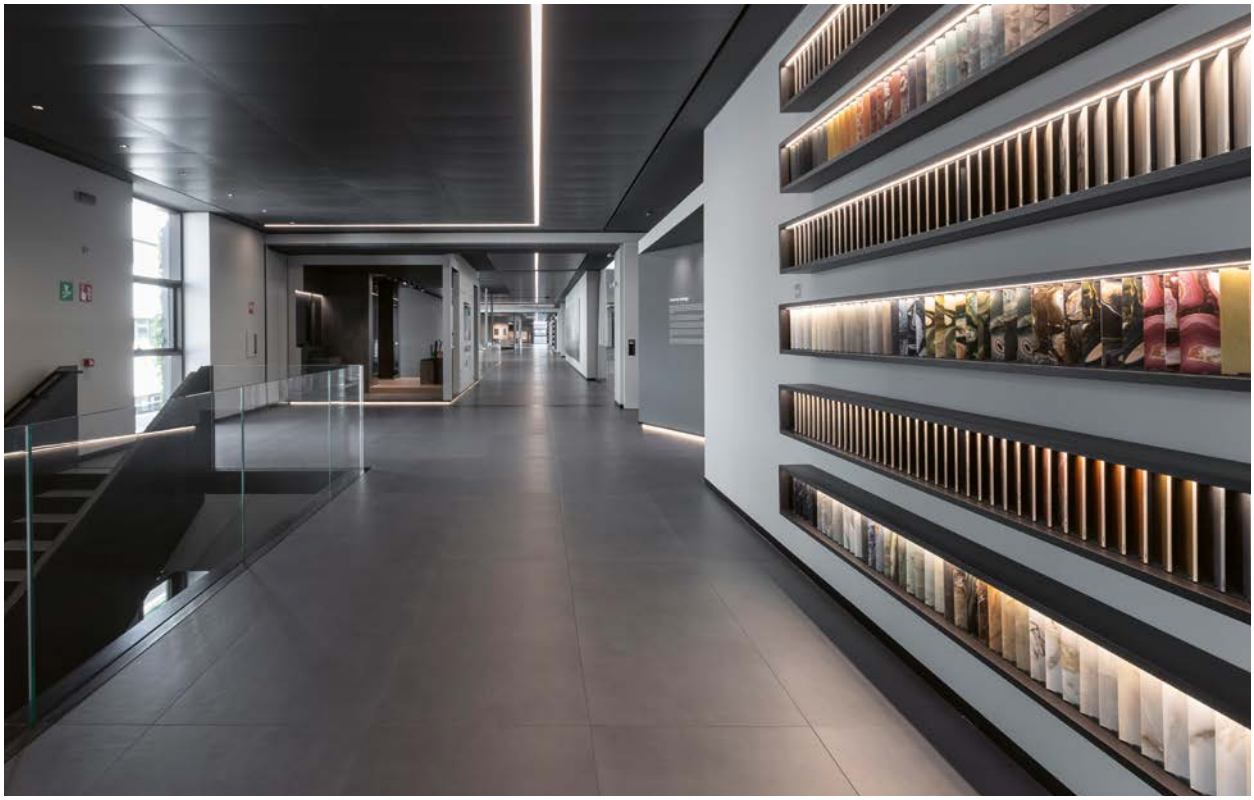
S1 - Forza lavoro propria

La Responsabilità Sociale del Gruppo si traduce in una grande attenzione alle persone che operano all'interno dell'azienda, alle loro famiglie e al territorio nel quale è inserita. Bellezza, semplicità e umiltà sono le linee guida che indirizzano le persone in FLORIM S.p.A. SB e le supportano nel raggiungere obiettivi comuni.

I numerosi progetti attivati in ambito di welfare aziendale testimoniano l'attenzione dedicata ai dipendenti, mettendo in prima linea il tema della salute.

FLORIM S.p.A. SB si distingue anche per una particolare sensibilità al territorio che si concretizza attraverso le attività promosse dalla Fondazione Ing. Giovanni Lucchese, dal Centro Salute e Formazione e dagli eventi organizzati in FLORIM Gallery, tra cui gli "Incontri della Salute". Le pagine che seguono offrono una panoramica delle attività e dei progetti che l'azienda ha portato avanti negli ultimi anni a favore dei dipendenti e del territorio.

Nel 2025 è stata progettata e messa online una nuova intranet aziendale con l'obiettivo di rendere ancora più trasparente e accessibile la comunicazione interna. Con un layout completamente rinnovato e nuove funzionalità, la nuova piattaforma è condivisa tra tutte le sedi FLORIM S.p.A. SB.



FLORIM Gallery | Sede principale FLORIM
(Fiorano Modenese - MO - Italia)

S1-05 e S1-06 - Caratteristiche dei dipendenti e dei non dipendenti

In linea con i principi etici e i valori aziendali, FLORIM S.p.A. SB ha adottato una politica di valorizzazione dei propri dipendenti, riconoscendo che il successo e la crescita dell'azienda dipendono dalla diversità, competenza e dedizione dei propri collaboratori. Oltre alle linee di condotta espresse nel Codice Etico, che vietano ogni comportamento di discriminazione o molestie di alcun genere, FLORIM S.p.A. SB ha adottato tre regole di condotta interne che guidano l'operato dei propri collaboratori:

1. Bellezza
Per aziende come la nostra, la bellezza va oltre la necessità. È un punto di riferimento costante, un impegno morale nei confronti delle persone, confermato dalla cura e dall'attenzione rivolte agli ambienti di lavoro e alle fabbriche. I dipendenti sono i primi portavoce di questo imperativo etico e lo trasmettono attraverso il loro lavoro, dalla creazione del prodotto fino al modo di offrirlo.

2. Semplicità
È intesa come chiarezza comunicativa tra di noi e con l'esterno. Essere comprensibili è un obiettivo di ogni dipendente, che deve agire per ridurre le complessità in ogni attività e in ogni relazione.

3. Umiltà
È imprescindibile all'interno della nostra azienda. Trasmette il senso della collaborazione e la capacità di saper ascoltare e lavorare in squadra con impegno continuo, mettendo da parte il desiderio di apparire e dimostrare superiorità.

Nel 2025 sono 1.456 le persone del Gruppo nel mondo, compresi i dipendenti di FLORIM S.p.A. SB, FLORIM USA Inc. e delle altre sedi internazionali.

Le persone rappresentano un elemento centrale per le attività e lo sviluppo di FLORIM S.P.A. SB. In tale contesto, l'azienda prosegue nel monitoraggio di alcuni indicatori relativi alla composizione e alla continuità della popolazione aziendale, al fine di supportare la gestione delle attività organizzative e produttive.

Al 31/12/25, FLORIM S.P.A. SB impiegava il 7% di persone appartenenti alle categorie tutelate previste dalla normativa applicabile nei Paesi in cui opera. Nel corso dell'anno, il tasso di turnover si è attestato all'8%[1] per FLORIM S.P.A. SB e al 45% per FLORIM USA Inc..

Il monitoraggio di tali aspetti si inserisce nel più ampio percorso di attenzione del Gruppo verso lo sviluppo delle competenze, il benessere organizzativo e la continuità delle attività aziendali.

[1] Nel calcolo della percentuale sono stati inclusi anche i somministrati.

FORZA LAVORO	Uomini	Donne	**Totale**
DIRIGENTI	27	3	**30**
QUADRI	54	12	**66**
IMPIEGATI E APPRENDISTI	166	223	**392**
EQUIPARATI	46	12	**58**
OPERAI E APPRENDISTI	604	221	**825**
SOMMINISTRATI E TIROCINANTI	68	17	**85**
TOTALE	**965**	**491**	**1.456**

Di cui:

Dipendenti 2025	Uomini	Donne	**Totale**
FLORIM S.p.A. SB	632	350	**982**
FLORIM USA Inc.	278	113	**391**
Altre società del gruppo	11	12	**23**
Totale	**920**	**474**	**1.396**

Non dipendenti 2025	**Totale**
FLORIM S.p.A.	**60**

	Donne	Uomini	% Donne	% Uomini	Altro	**Totale**
FLORIM S.p.A. SB						
Totale dipendenti	349	631	36	64	0	**982**
Dipendenti a tempo indeterminato	344	625	99	99	0	**969**
Dipendenti a tempo determinato	6	7	1	1	0	**13**
Dipendenti a orario variabile	0	0	0	0	0	**0**
FLORIM USA Inc.						
Totale dipendenti	113	278	29	71	0	**391**
Dipendenti a tempo indeterminato	113	254	100	91	0	**367**
Dipendenti a tempo determinato	0	24	0	9	0	**24**
Dipendenti a orario variabile	0	0	0	0	0	**0**
Altre società del gruppo						
Totale dipendenti	12	11	52	48	0	**23**
Dipendenti a tempo indeterminato	9	9	75	82	0	**18**
Dipendenti a tempo determinato	3	2	25	18	0	**5**
Dipendenti a orario variabile	0	0	0	0	0	**0**
Totale	**474**	**920**	**34**	**66**	**0**	**1.396**

S1-01 - Politica relativa alla forza lavoro

FLORIM S.p.A. SB adotta una politica del sistema di gestione per le sedi italiane e una specifica policy in materia di salute e sicurezza per lo stabilimento USA. Tali politiche definiscono gli indirizzi e gli impegni dell'azienda nella gestione responsabile delle proprie attività, con l'obiettivo di garantire condizioni di lavoro sicure e conformi alla normativa vigente.
In particolare, le politiche coprono i seguenti aspetti principali:

- tutela della salute e sicurezza dei lavoratori attraverso la prevenzione di infortuni e malattie professionali;
- definizione di responsabilità organizzative e procedure operative per la gestione dei rischi;
- identificazione dei pericoli, valutazione e controllo dei rischi;
- promozione di formazione e consapevolezza sui comportamenti sicuri, sull'uso delle attrezzature e sulle procedure di emergenza;
- gestione degli incidenti e dei near-miss, inclusi processi di segnalazione, analisi e miglioramento continuo;
- rispetto della normativa applicabile e miglioramento continuo delle prestazioni.

Le politiche si applicano alle operazioni dirette dell'impresa, includendo gli stabilimenti produttivi e le attività aziendali nelle diverse geografie in cui FLORIM S.p.A. SB opera.

Per quanto riguarda lo stabilimento USA, la policy in materia di salute e sicurezza si applica anche ai contractor operanti all'interno del sito, in linea con l'obiettivo di garantire un ambiente di lavoro sicuro per tutte le persone presenti.

Le politiche non si estendono formalmente alla catena del valore a monte o a valle, sebbene requisiti specifici possano essere applicati a fornitori o appaltatori attraverso altri strumenti gestionali e contrattuali come il codice etico e il codice di condotta.

Le politiche sono sviluppate e attuate in coerenza con standard internazionali riconosciuti. In particolare:

- nelle sedi italiane, il sistema di gestione è conforme agli standard ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 e ISO 50001;
- nello stabilimento USA, il sistema è conforme agli standard ISO 9001 e ISO 14001, con un allineamento a standard riconosciuti in materia di salute e sicurezza.

L'adozione di tali standard garantisce un approccio strutturato alla gestione dei rischi e al miglioramento continuo delle performance aziendali.
La definizione e l'aggiornamento delle politiche avvengono prevalentemente a livello direzionale. Tuttavia, nell'ambito dei sistemi di gestione certificati, il coinvolgimento degli stakeholder interni, inclusi i lavoratori, è garantito laddove previsto dai requisiti normativi applicabili, ad esempio attraverso processi di consultazione, audit interni, attività di formazione e sistemi di segnalazione.

S1-02 - Coinvolgimento della propria forza lavoro

FLORIM S.p.A. SB adotta modalità strutturate di coinvolgimento dei lavoratori nelle proprie sedi italiane e nello stabilimento USA, con l'obiettivo di promuovere un dialogo continuo e favorire il miglioramento delle condizioni di lavoro. Nelle sedi italiane, il coinvolgimento avviene attraverso:

- riunioni periodiche in materia di salute e sicurezza;
- programmi di formazione continua, che includono momenti di confronto e raccolta di feedback;
- survey interne, incluse quelle legate alla doppia materialità e a temi specifici gestite dagli uffici di riferimento;
- comunicazioni aziendali tramite intranet, bacheche e monitor in fabbrica;
- un programma di welfare strutturato, che contribuisce al benessere dei lavoratori e rappresenta un ulteriore canale di ascolto e interazione.

Questi strumenti consentono di raccogliere elementi utili per migliorare i processi, in particolare in ambito sicurezza, organizzazione del lavoro e benessere aziendale. Nello stabilimento USA, l'azienda promuove un approccio analogo basato su:

- formazione continua;
- comunicazione regolare;
- programmi di welfare;
- dialogo diretto con i lavoratori.

FLORIM S.p.A. SB mette a disposizione della propria forza lavoro diversi canali per la segnalazione di esigenze, criticità o comportamenti non conformi.

In particolare, per FLORIM S.p.A SB è attivo un sistema di whistleblowing, accessibile da sito web, che consente di effettuare segnalazioni anche in forma anonima. Il sistema garantisce la riservatezza dell'identità del segnalante, la protezione da ritorsioni e un processo strutturato di gestione e verifica delle segnalazioni.
Oltre al canale formale, i lavoratori possono rivolgersi direttamente ai responsabili, alle funzioni HR o utilizzare i canali previsti dai sistemi di gestione aziendali per esprimere esigenze o segnalare criticità.

Nel caso in cui vengano identificati impatti negativi sui lavoratori, l'azienda attiva processi di verifica e gestione attraverso le strutture organizzative competenti, in particolare le funzioni di salute e sicurezza, le risorse umane e gli organismi di controllo. Il processo prevede:

- la registrazione e valutazione delle segnalazioni;
- l'analisi delle cause;
- la definizione e implementazione di azioni correttive;
- il monitoraggio dell'efficacia delle misure adottate.

Questo approccio è coerente con i sistemi di gestione certificati e supporta il miglioramento continuo delle condizioni di lavoro e la prevenzione di impatti negativi futuri.

S1-03 - Azioni e risorse relative alla propria forza lavoro

FLORIM S.p.A. SB adotta un approccio strutturato alla gestione della propria forza lavoro, volto a prevenire, mitigare e, se necessario, rimediare agli impatti negativi materiali, promuovendo al contempo impatti positivi attraverso iniziative di formazione, welfare e sicurezza.

L'azienda considera le azioni sulla forza lavoro parte integrante della politica del sistema di gestione, applicata sia alle operations italiane che a quelle statunitensi, e ne estende i principi attraverso la struttura organizzativa, la piattaforma di e-learning e i programmi di engagement.

FLORIM S.p.A. SB, anche attraverso le attività riportate di seguito, si impegna a proseguire con le iniziative di sviluppo delle competenze, del coinvolgimento delle persone, in un'ottica orientata ai principi di stakeholder governance e al monitoraggio del benessere aziendale attraverso strumenti come l'analisi di clima aziendale.

Formazione

FLORIM S.p.A. SB considera la formazione uno strumento rilevante per lo sviluppo delle competenze professionali e il supporto all'evoluzione organizzativa.

Nel corso del 2025, in tutte le società del gruppo compresi i flagship store, sono state erogate 28.840 ore di formazione. In parallelo al consolidato programma in ambito salute e sicurezza, sono stati realizzati interventi di formazione trasversale e tecnica, finalizzati all'aggiornamento professionale continuo e al rafforzamento delle competenze.

È proseguito il percorso rivolto ai responsabili delle aree produttive e logistiche delle sedi di Fiorano e Mordano per lo sviluppo di soft skills. Con il supporto di testimonial del mondo dello sport del calibro di Fabrizio Ravanelli e Giacomo Sintini, i partecipanti hanno approfondito aspetti legati alla leadership, comunicazione, gestione del feedback e problem solving. I responsabili delle aree commerciali e la rete dei promotori sono stati coinvolti in un progetto strutturato sulle dinamiche di vendita e relazione con i clienti, iniziato nel 2024.

FLORIM S.p.A. SB si impegna a proseguire nello sviluppo di percorsi formativi tecnici e trasversali, con l'obiettivo di supportare l'evoluzione delle competenze interne in coerenza con i fabbisogni organizzativi e produttivi, anche in coerenza con gli obiettivi di sviluppo delle competenze e valorizzazione delle persone descritti nella Relazione d'Impatto.

Nel 2025 si è consolidato il programma di formazione sulla Cyber Security, il progetto di e-learning con un'alta componente interattiva per migliorare le conoscenze sulle tecniche di difesa contro le minacce digitali.

S1-12 - Formazione

2025	percentuale dei dipendenti che ha partecipato a valutazioni formali delle prestazioni e dello sviluppo professionale	numero medio di ore di formazione per dipendente	ore di formazione erogate totali	ore di formazione per dipendente donna	ore di formazione per dipendente uomo
FLORIM DESIGN SHANGHAI CO LTD	100	26,75	107	71,5	36
FLORIM DEUTSCHLAND GMBH	67	24,67	74	74	0
FLORIM FAR EAST PTE LTD	100	17,58	105,5	57,5	48
FLORIM KOREA LTD	100	18	54	12,5	42
FLORIM RUS LLC	50	10,75	21,5	21,5	0
FLORIM S.P.A. SB	64	9,83	9.633	3.438	6.195
FLORIM UK LTD	80	15,5	77,5	56,5	21
FLORIM USA Inc.	100	48	18.768	5.424	13.344

La definizione e l'aggiornamento dei compensi e dei benefit avvengono attraverso criteri gestionali e momenti di confronto tra le funzioni aziendali competenti, finalizzate ad assicurare coereza interna e allineamento alle dinamiche di mercato lungo le fasi di ingresso, valutazione e sviluppo delle persone.

Florim Learning

Nel 2025 FLORIM S.p.A. SB ha proseguito lo sviluppo della piattaforma digitale dedicata alla diffusione delle conoscenze e al rafforzamento delle competenze: FLORIM Learning. Attraverso il sistema LMS (Learning Management System), lo strumento offre contenuti strutturati e facilmente accessibili, favorendo un ambiente di formazione dinamico e partecipativo.

È proseguito il progetto FLORIM Talks e parallelamente è stato sviluppato il progetto PROJECT Talks, rivolto alla forza promozionale dipendente, come occasione di confronto e condivisione delle competenze nella gestione di progetti complessi e cantieri, in ambito tecnico e commerciale. Nel 2025 la piattaforma ha erogato complessivamente oltre 1.580 ore di formazione a 221 dipendenti; il totale ammonta ad oltre 3.000 ore includendo i corsi fruiti dai collaboratori esterni (agenti e promotori).

Master in FLORIM 5.0

Nel 2024 è stata avviata la quinta edizione del Master in FLORIM, il percorso formativo interno pensato per facilitare l'incontro tra i giovani e il mondo del lavoro, investendo nella crescita di nuove professionalità.

Da dicembre 2024 ad aprile 2025, 13 neodiplomati e neolaureati in diverse discipline hanno partecipato a un programma strutturato nei diversi reparti aziendali. Il percorso, che ha previsto un contratto retribuito, ha permesso ai partecipanti di entrare in contatto con ogni fase dell'attività di FLORIM S.p.A. SB, dalla ricerca e sviluppo alla produzione, fino alla strategia commerciale.

Con un totale di 800 ore, il progetto si è articolato in tre fasi: formazione in aula, rotazione nei reparti aziendali e training on the job. Da maggio 2025, i partecipanti hanno proseguito l'affiancamento sul campo, nei mercati e negli uffici di destinazione finale. Nata nel 2011, in questa edizione l'iniziativa si è focalizzata sulle aree Commerciale e Marketing, con l'obiettivo di formare profili in grado di affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione.

Al termine del periodo di formazione, tutti i partecipanti sono stati inseriti in FLORIM S.p.A. SB, a conferma della validità dell'iniziativa come concreta opportunità sia per i partecipanti sia per l'azienda, che può così valorizzare nuovi talenti e trasmettere la propria cultura aziendale, investendo sulle risorse del futuro.

Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza dei propri dipendenti sono da sempre un tema prioritario per FLORIM S.p.A. SB, che è stata la prima azienda ceramica italiana ad ottenere la Certificazione internazionale BS OHSAS 18001 per la salute e la sicurezza nei luoghi di lavoro. Entrambi gli stabilimenti italiani hanno confermato la propria conformità ottenendo la nuova Certificazione UNI EN ISO 45001.

Ogni anno, oltre ai rigorosi controlli e manutenzioni, si organizzano corsi di forma zione mirata sui temi ambiente e sicurezza per sensibilizzare dipendenti e preposti. Nel 2025 si sono registrati in totale 68 infortuni tra Italia e USA, nessuno di grave entità, anche grazie alle buone pratiche implementate.

FLORIM S.p.A. SB inoltre si impegna a proseguire nel rafforzamento delle attività di prevenzione, formazione e monitoraggio in materia di salute e sicurezza, con particolare attenzione alla diffusione della cultura della sicurezza e al miglioramento continuo delle condizioni operative nei siti produttivi.

Sono stati inoltre svolti regolarmente i corsi di aggiornamento della squadra dei dipendenti addestrati alle operazioni di primo soccorso e all'uso dei molteplici defibrillatori posizionati in azienda (BLSD).

S1-13 - Metriche di salute e sicurezza

	FLORIM S.p.A SB	FLORIM USA Inc.	TOTALE
percentuale di persone della forza lavoro dell'impresa coperta da un sistema di gestione della sicurezza e della salute sul lavoro (SSL)	100	0	**64**
decessi derivanti da infortuni sul lavoro	0	0	**0**
decessi causati da malattie professionali	0	0	**0**
ore lavorate	1.513.022	746.596	**2.259.618**
totale infortuni sul lavoro registrabili	50	18	**68**
tasso di infortuni sul lavoro[6]	33	24,1	**30**
casi di malattie professionali registrabili tra i dipendenti	0	0	**0**
giorni persi a causa di infortuni sul lavoro	1.899	4	**1.903**
giorni persi a causa di malattie professionali	0	0	**0**

Mezza maratona d'Italia e Family Christmas Day

Nel corso del 2025, FLORIM S.p.A. SB ha promosso momenti di partecipazione e condivi sione dedicati ai propri collaboratori e alle loro famiglie, rafforzando il senso di appartenenza e il benessere delle persone attraverso iniziative sportive e occasioni di incontro.

Nel mese di marzo l'azienda ha sostenuto la partecipazione dei dipendenti e dei loro familiari alla Mezza maratona d'Italia – Memorial Enzo Ferrari, un importante evento podistico a livello nazionale. All'iniziativa hanno aderito oltre 100 partecipanti tra collaboratori e familiari, che hanno preso parte ai percorsi da 5, 10 e 21 km, pensati per coinvolgere persone di ogni età e livello di preparazione. L'evento ha rappresentato un'occasione di aggregazione e team building, permettendo di vivere insieme una giornata all'insegna dello sport, del benessere e della condivisione dei valori aziendali.

Il 20 dicembre 2025 FLORIM Gallery ha accolto 1.300 ospiti, tra dipendenti e famiglie, in occasione del Family Christmas Day, in un'atmosfera di festa e condivisione. La giornata ha proposto laboratori creativi, attività dedicate ai più piccoli, musica, spettacoli, pattinaggio su ghiaccio ed esperienze aperte a tutti.

[6]La formula utilizzata per calcolare il tasso di infortuni: n° infortuni / ore lavorate x 1.000.000.



Installazione FLORIM | PIAZZA CASTELLO Milano gentile disegnato da Matteo Thun e Nicola Gallizia
Milano Design Week 2026

Welfare aziendale

ITALIA

Di seguito presentiamo una sintesi delle principali iniziative svolte a favore dei dipendenti, la cui fruibilità può variare in funzione della sede di appartenenza e della figura professionale:

- supporto per visite mediche specialistiche attraverso una convenzione con l'Ospedale di Sassuolo (tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti anche per familiari)
- assistenza sanitaria integrativa
- screening medici e vaccino antinfluenzale gratuiti
- centri estivi gratuiti per i figli dei dipendenti
- convenzione con scuola bilingue locale per bambini 0-10 anni
- buoni mensa o mensa interna
- assistenza fiscale convenzionata
- piattaforma di welfare aziendale per l'accesso ad un ampio pacchetto di servizi
- convenzioni con impianti sportivi e farmacie
- servizio di consulenza previdenziale
- ingresso gratuito alla collezione Peggy Guggenheim di Venezia
- distribuzione di buoni carburante e pregiato olio extravergine di oliva e aceto balsamico di Modena in occasione delle festività natalizie
- ingresso gratuito o agevolato ad eventi culturali presso FLORIM Gallery
- liberalità in occasione del matrimonio
- condizioni agevolate per l'acquisto dei prodotti FLORIM per le abitazioni private dei dipendenti
- flessibilità oraria e smart working



FLORIM Gallery | Evento Family Christmas Day (Fiorano Modenese - MO - Italia)

USA

Negli Stati Uniti i dipendenti assunti a tempo pieno possono contare su:

- assicurazione (di base) sulla vita e AD&D (eventuale supplemento di assicurazione per dipendenti e famiglie)
- assicurazione per spese mediche, odontoiatriche ed oculistiche
- assistenza sanitaria “premium” presso strutture sanitarie locali, per i dipendenti e i loro familiari con costi generalmente coperti al 100%
- screening gratuito dell’udito e ai polmoni per i dipendenti idonei
- sostegno per disabilità temporanea e permanente
- piano pensionistico
- condizioni agevolate per l’acquisto dei prodotti di FLORIM USA Inc. per le abitazioni private
- possibilità di accedere a supporto formativo e al rimborso delle tasse universitarie dopo un anno di lavoro
- sconti per dipendenti e familiari presso una struttura sportiva locale
- accesso a consulenza finanziaria personale
- eventi aziendali dedicati
- politica di congedo per lutto
- omaggi in occasione delle festività



Sede di FLORIM USA Inc.
(Clarksville - Tennessee - USA)

S1-07 e S1-09 - Contrattazione collettiva e dialogo sociale

Per quanto riguarda la tutela dell'occupazione, FLORIM S.p.A. SB garantisce un'elevata stabilità contrattuale della propria forza lavoro: il 99% dei dipendenti di FLORIM S.p.A. SB è assunto con contratto a tempo indeterminato, percentuale che si attesta al 97,4% considerando anche FLORIM USA Inc..

Nelle sedi europee, i lavoratori sono coperti da contratti collettivi nazionali applicabili nei rispettivi Paesi. In particolare, in Italia viene applicato il CCNL Ceramica Industria; in Francia è adottato il CCNL Matériaux de construction négoce; in Grecia è in vigore un contratto collettivo nazionale che si applica in modo generalizzato ai lavoratori e definisce gli standard minimi in materia di retribuzione e condizioni di lavoro; in Spagna, il riferimento è il XXII Contratto Collettivo Nazionale di Ambito Statale per le Industrie Estrattive, le Industrie del Vetro, le Industrie Ceramiche e per il Commercio Esclusivista dei medesimi materiali.

Complessivamente, nelle sedi italiane il 100% dei lavoratori è coperto da CCNL, il quale definisce anche il salario minimo per i dipendenti.

S1-15 - Differenza salariale di genere

Nel 2025, FLORIM S.p.A. SB, in relazione al divario retributivo di genere[7] (Gender Pay Gap), evidenzia le seguenti differenze: -3,37% per FLORIM S.p.A. SB e al -17,1% per FLORIM USA Inc.. Il calcolo è stato effettuato includendo il salario base, l' indennità e i bonus, ed escludendo gli straordinari, i rimborsi spese, i benefit non monetari e i bonus differiti.

In particolare, per le sedi italiane sono incluse nel calcolo le componenti di retribuzione lorda e la gratifica feriale prevista dal CCNL Ceramica Industria, mentre per FLORIM USA Inc. sono considerate le principali componenti della retribuzione totale, tra cui salario annuale, maggiorazioni per turni (shift differential), straordinari, commissioni, indennità auto e altri benefit.

Il rapporto tra la retribuzione totale annua della persona con la remunerazione più elevata e la retribuzione mediana della popolazione aziendale risulta pari a 5,66 per FLORIM S.p.A. SB e 9,5 per FLORIM USA Inc., evidenziando una distribuzione retributiva differenziata tra le due realtà, in funzione delle specificità organizzative e di mercato.

Nel corso del 2025 non sono stati segnalati episodi di discriminazione o di violenza di genere. L'azienda conferma inoltre il proprio impegno nel prevenire e contrastare ogni forma di discriminazione, molestia o comportamento non conforme attraverso policy interne, sistemi di segnalazione e iniziative di sensibilizzazione rivolte alla forza lavoro.

[7]Divario calcolato con la seguente formula: (salario medio donna - salario medio uomo) / salario medio uomo.

S1-10 e S1-14 - Benessere e conciliazione vita-lavoro

Nelle sedi italiane e americane, FLORIM S.p.A. SB garantisce ai propri dipendenti la fruizione di tutti i congedi previsti dalla normativa vigente e dai contratti collettivi applicati nei diversi Paesi dove hanno sede i propri dipendenti. In particolare, il 100% dei dipendenti ha accesso al congedo parentale, in linea con le disposizioni locali.

L'azienda assicura inoltre un sistema strutturato di protezione sociale, basato sull'integrazione tra i regimi pubblici obbligatori e misure aziendali complementari. In tutti i Paesi in cui opera, i dipendenti sono coperti da sistemi pubblici che garantiscono tutele in caso di eventi che riducono o interrompono la capacità lavorativa, quali malattia, infortunio, maternità/paternità, disoccupazione e pensionamento.

A tali sistemi, FLORIM S.p.A SB affianca misure integrative a cui fruibilità può variare in funzione della sede professionale, tra cui:

- assicurazioni sanitarie;
- coperture vita e infortuni;
- fondi pensione complementari;
- strumenti di welfare aziendale.

In Europa, tali tutele si inseriscono in quadri regolatori consolidati (ad esempio INPS/INAIL in Italia, Sécurité sociale in Francia ecc.), mentre negli Stati Uniti i programmi aziendali assumono un ruolo più rilevante nell'integrazione della copertura sanitaria e sociale.



FLORIM Gallery | Sede principale FLORIM (Fiorano Modenese - MO - Italia)

S1-04 - Obiettivi relativi alla propria forza lavoro

FLORIM S.p.A. SB intende proseguire nel rafforzamento progressivo delle iniziative rivolte alle proprie persone, con particolare attenzione allo sviluppo delle competenze professionali, alla diffusione della cultura della sicurezza, al supporto del benessere organizzativo e al consolidamento del coinvolgimento della popolazione aziendale.

FLORIM S.p.A. SB si impegna a sviluppare annualmente attività orientate alla formazione tecnica, manageriale e trasversale, anche attraverso percorsi dedicati all'evoluzione delle competenze produttive e organizzative, con l'obiettivo di supportare la crescita professionale delle persone e la continuità del know-how interno.

Parallelamente, il Gruppo intende proseguire nelle iniziative di welfare e supporto alla popolazione aziendale, favorendo strumenti e attività orientati alla conciliazione tra vita professionale e personale e al benessere organizzativo.

Con riferimento alla salute e sicurezza sul lavoro, FLORIM S.p.A. SB e FLORIM USA Inc. si impegnano a promuovere attività di prevenzione, sensibilizzazione e monitoraggio nei siti produttivi, anche attraverso programmi formativi e iniziative finalizzate al consolidamento della cultura della sicurezza e al miglioramento continuo delle condizioni operative.

FLORIM USA Inc. si impegna nello sviluppo delle attività di formazione e coinvolgimento delle persone in relazione all'evoluzione dei processi produttivi e organizzativi dei siti americani, in coerenza con le esigenze operative locali.

Il Gruppo intende infine rafforzare progressivamente gli strumenti di ascolto, raccolta dati e monitoraggio relativi alla forza lavoro, al fine di supportare il miglioramento continuo delle iniziative sviluppate in ambito sociale e organizzativo, promuovendo per il 2026 un questionario volto a misurare il clima aziendale.

Tali attività risultano coerenti con gli impegni e le iniziative descritti nella Relazione d'Impatto e rappresentano elementi di supporto all'evoluzione progressiva dell'approccio del Gruppo alla gestione delle tematiche sociali.

S2 - Catena del valore

Nel 2025 FLORIM S.p.A. SB si è avvalso di una rete di oltre mille fornitori attivi. Di questi, oltre il 65% della spesa complessiva per il procurement è destinata ad aziende con sede in Italia, a conferma dell'attenzione alla catena del valore.

Ogni fornitore segue un processo di qualificazione iniziale. In questa fase, il Codice di Condotta viene trasmesso attraverso piattaforme aziendali dedicate già nelle fasi preliminari del rapporto. Tale approccio consente di formalizzare i principi di riferimento dell'azienda e di promuoverne l'adozione lungo la catena del valore.

I principali ambiti di approvvigionamento per le sedi produttive del Gruppo riguardano materie prime, energia e impianti produttivi.



Momento di formazione in FLORIM Gallery
(Fiorano Modenese - MO - Italia)

S2-01 - Politiche relative ai lavoratori nella catena del valore

Sia le sedi italiane che quella americana hanno adottato un insieme di politiche volte a prevenire e mitigare i rischi e gli impatti materiali connessi ai lavoratori nella propria catena del valore, per la gestione degli IRO identificati connessi alle condizioni di lavoro inadeguate e alle potenziali violazioni dei diritti umani.

Tali politiche sono principalmente formalizzate nel Codice Etico e nel Codice di Condotta, che definiscono i principi e le regole di comportamento cui devono attenersi tutti gli stakeholder che operano con l'azienda, inclusi i fornitori. I documenti stabiliscono l'impegno dell'impresa al rispetto dei diritti fondamentali della persona, alla promozione di condizioni di lavoro dignitose e sicure e al rispetto della normativa applicabile nei Paesi in cui opera. A supporto di tali principi, la Politica del sistema di gestione include specifici indirizzi in materia di tutela della salute e sicurezza, prevenzione degli infortuni e gestione dell'igiene nei luoghi di lavoro, che, pur essendo principalmente riferiti alle attività dirette, rappresentano un riferimento valoriale anche nei rapporti con la catena di fornitura.

L'ambito di applicazione delle politiche include tutte le operazioni dirette del Gruppo e si estende all'intera catena del valore a monte e a valle. In particolare, il Codice Etico e il Codice di Condotta sono esplicitamente applicabili ai fornitori e vengono condivisi e allegati in fase di stipula dei contratti di fornitura. Tale approccio è adottato in tutte le sedi in cui il Gruppo opera. La sede americana ha adottato un proprio Supplier Code of Conduct e una Environmental Policy, che vengono trasmessi ai fornitori prima della loro qualifica nel sistema aziendale.

Le politiche adottate non fanno riferimento esplicito a standard o iniziative internazionali di terze parti, ma si fondano su un sistema di governance interno strutturato, incluso il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, e sull'identità dell'impresa come Società Benefit, che integra tra i propri obiettivi di sviluppo sostenibile il "dialogo con gli stakeholder".

Le politiche sono state definite a livello direzionale e non derivano da un processo strutturato di coinvolgimento diretto degli stakeholder della catena del valore. Tuttavia, i temi rilevanti affrontati risultano coerenti con gli esiti delle analisi di materialità condotte dall'impresa, che hanno identificato tra gli impatti prioritari le condizioni di lavoro lungo la catena di fornitura e il rispetto dei diritti umani.

S2-02 - Coinvolgimento con i lavoratori nella catena del valore

Per tenere in considerazione gli interessi, le opinioni e i diritti dei lavoratori nella catena del valore, FLORIM S.p.A. SB si impegna ad adottare e rispettare i principi esplicitati nel codice etico e nel codice di condotta. Inoltre, interagisce attivamente con i fornitori chiave e con i lavoratori operanti presso i propri siti attraverso richieste documentali volte a garantire la sicurezza e il rispetto delle normative vigenti.

I fornitori chiave per le attività dell'azienda, sono coinvolti tramite questionari, erogati ogni due anni, al fine di identificare eventuali criticità e integrare tali informazioni nelle decisioni aziendali relative alla gestione degli impatti ESG lungo la catena del valore.

Le imprese e i lavoratori che operano presso i siti e gli impianti del Gruppo sono coinvolti per contribuire a garantire e migliorare la salute e sicurezza sul posto di lavoro, grazie a segnalazioni e proposte migliorative "sul campo".

Il coinvolgimento, assicurato dalla funzione HSE dell'azienda oltre che dai responsabili tecnici di sito, avviene sia in fase preliminare attraverso informazioni e istruzioni, sia durante tutta la durata dei lavori attraverso riunioni di coordinamento, presidi tecnici e di controllo, oltre che iniziative di promozione di comportamenti sicuri.

I lavoratori della catena del valore di FLORIM S.p.A SB possono utilizzare il canale di segnalazione whistleblowing, accessibile pubblicamente sul sito web (https://www.Florim.com/it/whistleblowing), per riportare preoccupazioni o criticità in totale anonimato. L'azienda monitora periodicamente l'utilizzo del canale e raccoglie feedback per valutare l'efficacia del dialogo con i lavoratori della catena del valore.

FLORIM S.p.A. SB considera ogni segnalazione ricevuta attraverso il canale di whistleblowing e ne valuta l'opportunità di intervento operativo, come descritto nella procedura di segnalazione riportata anche sul sito web dell'azienda.

S2-03 - Azioni e risorse relative ai lavoratori nella catena del valore

Il Gruppo ha adottato un insieme di azioni volte a prevenire e mitigare i rischi legati alle condizioni di lavoro e al rispetto dei diritti umani lungo la catena del valore.

In fase di selezione e gestione dei fornitori, l'azienda richiede la presa visione e l'accettazione del Codice Etico e del Codice di Condotta, che definiscono i principi di riferimento in materia di diritti umani, condizioni di lavoro e salute e sicurezza.

Tali documenti sono trasmessi sistematicamente ai fornitori e costituiscono parte integrante del processo di qualifica.

A supporto di queste attività, FLORIM S.p.A SB somministra con cadenza biennale un questionario ESG ai propri fornitori, finalizzato a raccogliere informazioni sui principali aspetti ambientali, sociali e di governance. L'ultima erogazione è avvenuta nel novembre del 2025.

Per quanto riguarda le imprese partner che operano direttamente nei siti aziendali, FLORIM S.p.A. SB effettua verifiche documentali sia in fase di onboarding sia nei successivi rinnovi contrattuali. In particolare, viene controllata la conformità della documentazione relativa alla formazione e certificazione dei lavoratori. In caso di documentazione incompleta o non conforme, l'abilitazione dell'impresa viene sospesa fino alla regolarizzazione.

Inoltre, a tutte le imprese vengono comunicate le norme applicabili in materia di salute e sicurezza, in relazione alle specifiche attività svolte (di sede, cantiere o impianto). La verifica preliminare consente di accertare che i lavoratori abbiano ricevuto una formazione adeguata, contribuendo alla prevenzione di rischi operativi e alla tutela delle condizioni di lavoro.

FLORIM S.p.A SB monitora l'efficacia delle azioni intraprese attraverso i risultati del questionario ESG, utilizzato per la classificazione dei fornitori secondo criteri di sostenibilità. I risultati vengono condivisi con i fornitori a titolo informativo, al fine di promuovere consapevolezza e miglioramento nel tempo. Nel corso del 2025 non sono stati rilevati casi di violazioni dei diritti umani o incidenti significativi relativi ai lavoratori della catena del valore segnalati attraverso i meccanismi di segnalazione e monitoraggio adottati sopra descritti.

S2-04 - Obiettivi relativi ai lavoratori nella catena del valore

Nel corso del 2025, FLORIM S.p.A. SB ha avviato un processo strutturato di valutazione ESG dei fornitori mediante questionario dedicato, coinvolgendo circa 80 fornitori, rappresentativi di più dell'80% della spesa complessiva di procurement. I risultati della valutazione vengono condivisi con i fornitori al fine di promuovere percorsi di miglioramento continuo.

In tale contesto, l'azienda ha definito i seguenti obiettivi:

- Miglioramento del tasso di risposta al questionario ESG.
- FLORIM S.p.A. SB si pone l'obiettivo di mantenere o incrementare il tasso di risposta dei fornitori rispetto al valore di baseline pari al 71%, rilevato nel 2025.
- L'obiettivo è relativo alla popolazione dei fornitori coinvolti nel processo di valutazione ESG, senza limitazioni geografiche.
- Nel 2026 è prevista la realizzazione di un'analisi strutturata dei rischi relativi al rispetto dei diritti umani e alla biodiversità, con copertura del 100% dei fornitori. Tale attività è finalizzata a rafforzare l'identificazione e la gestione dei rischi potenziali lungo la catena del valore.
- Nel 2025 oltre il 60% dei fornitori ha sottoscritto il Codice di Condotta. FLORIM S.p.A. SB si pone l'obiettivo di incrementare progressivamente tale percentuale, estendendo l'adesione all'intera base fornitori. Il Codice di condotta rappresenta uno strumento chiave per la prevenzione di condizioni di lavoro inadeguate e la tutela dei diritti umani.
- FLORIM S.p.A. SB intende rafforzare progressivamente le attività di sensibilizzazione e presidio dei temi etici e sociali lungo la catena del valore, anche attraverso il consolidamento dei processi di monitoraggio periodico dei fornitori.

S3 - Comunità locale

S3-01 - Politiche

FLORIM S.p.A SB ha adottato un insieme di politiche volte a prevenire i rischi e mitigare gli impatti materiali connessi agli impatti sulle comunità locali.

Tali politiche includono il rispetto del quadro normativo vigente e l'adozione di metodologie organizzative e produttive orientate alla riduzione degli impatti sul contesto socioeconomico e ambientale in cui l'azienda opera. In questo ambito, FLORIM S.p.A SB promuove il miglioramento continuo dei processi, l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e il mantenimento di elevati standard qualitativi e di sicurezza dei prodotti, per ridurre il proprio impatto sulle comunità locali.

FLORIM S.p.A. SB promuove relazioni con le comunità locali e le amministrazioni pubbliche. Tra le principali iniziative rientrano collaborazioni con il mondo accademico, tra cui attività di tirocini e visite formative con Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, finalizzate allo sviluppo delle competenze e all'inserimento nel mondo del lavoro e progetti a favore della comunità locale in ambito sanitario e sociale, tra cui iniziative del Centro Salute e Formazione sviluppate in collaborazione con Ospedale di Sassuolo, orientate alla prevenzione, alla formazione e alla diffusione della cultura della salute sul territorio.

S3-02 - Canali di interazione con le comunità interessate

FLORIM S.p.A SB sviluppa relazioni con le comunità locali attraverso iniziative e collaborazioni che contribuiscono alla creazione di valore sociale nel territorio in cui opera. Il coinvolgimento avviene principalmente tramite partnership con istituzioni accademiche, enti del territorio e organizzazioni culturali, oltre alla partecipazione a iniziative locali e momenti di confronto pubblico, come gli incontri della salute.

L'azienda intrattiene inoltre relazioni continuative con le amministrazioni locali, i media e realtà associative, tra cui la rete B Local e fondazioni attive nel contesto culturale. Le iniziative non prevedono meccanismi sistematici di raccolta del feedback; tuttavia, per specifici progetti, come il Centro Salute e Formazione, sono adottati strumenti di valutazione, tra cui questionari finalizzati a misurare l'impatto sociale delle attività.

Le esigenze e le aspettative delle comunità sono considerate principalmente attraverso modalità informali, che consentono all'azienda di mantenere un allineamento con il contesto territoriale.
Nel periodo di riferimento non sono stati rilevati casi di impatti negativi materiali sulle comunità locali né segnalazioni correlate.

S3-03 - Azioni e risorse relative alle comunità interessate

Dal 2013 è operativa la Fondazione Ing. Giovanni Lucchese, istituita in memoria del fondatore dell'azienda con l'obiettivo di sostenere enti e associazioni che operano a favore delle famiglie più bisognose nei comuni del territorio. Attraverso il Centro Salute e Formazione, la Fondazione promuove iniziative per la salute e il benessere delle persone e interviene concretamente a supporto delle strutture sanitarie e ospedaliere locali. Nel 2024 la Fondazione ha ottenuto l'iscrizione al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), acquisendo la qualifica di Ente del Terzo Settore con la denominazione Fondazione Ing. Giovanni Lucchese ETS.

Nel corso del 2025, il gruppo ha confermato il proprio impegno a favore delle comunità dei territori in cui opera, sostenendo iniziative orientate alla crescita delle persone, alla valorizzazione del merito e al supporto delle realtà impegnate nel rispondere ai bisogni sociali più urgenti.

In Italia, attraverso la Fondazione Ing. Giovanni Lucchese, è stata promossa la XXXVIII edizione del Premio Lucchese, con l'assegnazione di undici borse di studio agli studenti più meritevoli dell'Istituto di Istruzione Superiore "A. Volta" di Sassuolo. Da oltre trent'anni FLORIM S.p.A. SB valorizza l'impegno degli studenti che conseguono il diploma di maturità con il massimo dei voti. La cerimonia di premiazione, realizzata in collaborazione con la Società Ceramica Italiana di Bologna, rappresenta inoltre un momento di incontro e confronto con illustri relatori che affrontano temi di grande attualità, dialogando con una platea di ragazzi curiosi e interessati. L'iniziativa contribuisce così a riconoscere il merito, promuovere la cultura della formazione e rafforzare il legame tra l'azienda, la scuola e il territorio.

FLORIM S.p.A. SB ha inoltre rinnovato il proprio sostegno alla Croce Rossa Italiana, alle Caritas parrocchiali e all'associazione Il Melograno, realtà che operano quotidianamente a supporto delle persone e delle famiglie in condizioni di fragilità, anche attraverso interventi di assistenza alimentare e di prossimità sul territorio. Queste azioni si inseriscono in un più ampio impegno volto a sostenere concretamente le comunità locali e a rispondere ai bisogni sociali emergenti.

Negli Stati Uniti, FLORIM USA Inc., inc. ha rafforzato il proprio legame con la comunità locale attraverso una serie di iniziative concrete a sostegno del benessere collettivo. Tra queste, l'organizzazione di una giornata di donazione del sangue presso la sede aziendale, a supporto degli ospedali locali, e la partecipazione a raccolte alimentari e donazioni economiche a favore di Manna Café Ministries, contribuendo alle attività di distribuzione di generi alimentari alle persone in difficoltà.

L'impegno si è esteso anche al coinvolgimento diretto dei dipendenti in attività di volontariato presso Loaves & Fishes, con il rifornimento degli scaffali e la preparazione di pacchi alimentari destinati ai beneficiari dell'organizzazione. In occasione delle festività natalizie, FLORIM USA Inc. ha inoltre aderito alla campagna Toys for Tots, promuovendo la raccolta di doni per i bambini della comunità, e ha partecipato a una raccolta di beni a favore del Montgomery County Animal Shelter, contribuendo al benessere degli animali ospitati presso il rifugio in attesa di adozione.

Attraverso queste azioni, il gruppo conferma la volontà di generare valore condiviso nei territori in cui opera, intervenendo in ambiti quali l'istruzione, il sostegno alle persone in situazione di vulnerabilità, la tutela della salute e la promozione della partecipazione attiva delle proprie persone in iniziative di solidarietà.

Florim salute&formazione

Il Centro Salute e Formazione, nato nel 2014 dalla collaborazione tra FLORIM S.p.A. SB e Ospedale di Sassuolo S.p.A, rappresenta un progetto unico nel panorama nazionale che unisce cultura industriale e cultura sanitaria con l'obiettivo di promuovere formazione, ricerca e simulazione medica avanzata.

La struttura, situata presso la sede principale FLORIM S.p.A. SB, si estende su oltre 600 mq ed è dotata di una sala conferenze e di spazi attrezzati per attività didattiche e formative. Il cuore del centro è la sala regia dove un'avanzata tecnologia permette di gestire diverse tipologie di manichini robot (neonato, bambino, adulto e donna partoriente) che riproducono funzioni umane nell'adiacente sala di simulazione.

L'attività del Centro, gestita dall'Ospedale di Sassuolo S.p.A., ha coinvolto nel corso degli anni numerosi professionisti sanitari dell'Ospedale Santa Maria Nuova di Reggio Emilia, dell'Azienda USL di Reggio Emilia, dell'Azienda USL di Modena, oltre al personale dell'Ospedale di Sassuolo. Dal 2024 si è unita anche UNIMORE – Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia.

Il Centro Salute e Formazione è un Training Site di American Heart Association (AHA), la più antica e autorevole organizzazione americana che pubblica, a livello mondiale, le linee guida per la rianimazione cardiopolmonare e il trattamento delle emergenze cardiovascolari.

Tra il 2014 e il 2025 sono stati realizzati circa 600 corsi formativi, a cui hanno partecipato oltre 7.500 persone. La formazione professionale offerta dal Centro spazia da materie tecnico-specialistiche a corsi di emergenza-urgenza, fino a corsi di simulazione medica avanzata.

Incontri della salute

FLORIM S.p.A. SB organizza e promuove gli "Incontri della Salute", appuntamenti aperti alla cittadinanza dedicati alla prevenzione e alla diffusione di corretti stili di vita. Durante questi incontri, medici ed esperti affrontano tematiche legate alla salute e al benessere, offrendo informazioni utili e rispondendo alle domande del pubblico.

L'iniziativa rappresenta un importante momento di dialogo tra il mondo sanitario e la comunità, con l'obiettivo di accrescere la consapevolezza sui temi della prevenzione. In 12 anni sono stati organizzati 50 incontri pubblici con la partecipazione di oltre 4.300 persone.

Altre iniziative

L'impegno di FLORIM S.p.A. SB per la salute e il benessere delle persone si concretizza anche attraverso una serie di iniziative rivolte ai dipendenti e alle loro famiglie.

Tra queste rientra la convenzione con l'Ospedale di Sassuolo, che consente ai collaboratori e ai loro familiari di accedere a visite specialistiche e prestazioni diagnostiche a tariffe agevolate e con tempi di attesa ridotti.

L'azienda promuove inoltre periodicamente screening medici gratuiti dedicati alla prevenzione di diverse patologie e offre ai dipendenti la possibilità di effettuare il vaccino antinfluenzale direttamente in azienda, facilitando l'accesso alle pratiche di prevenzione sanitaria.

Accanto alle iniziative sanitarie, FLORIM S.p.A. SB sostiene attività di sensibilizzazione interna sui temi della salute e del benessere e promuove uno stile di vita attivo attraverso convenzioni con palestre, piscine e farmacie del territorio. Per garantire la sicurezza negli ambienti di lavoro, nelle sedi aziendali sono inoltre presenti dal 2010 defibrillatori (BLSD) e vengono organizzati corsi di formazione per il personale addetto al primo soccorso.

Infine, l'azienda collabora con istituti scolastici e realtà formative del territorio, promuovendo iniziative educative e progetti di sensibilizzazione rivolti alle nuove generazioni sui temi della salute, della prevenzione e della sicurezza.

Progetto l'acqua è vita

Garantire l'accesso all'acqua potabile rappresenta una delle sfide più urgenti a livello globale. Con questo obiettivo nasce il progetto "L'acqua è vita", promosso dall'associazione di volontariato Rock No War e avviato nel 2023 con il sostegno di FLORIM S.p.A. SB, Kerakoll e Modula e altre realtà del territorio. L'iniziativa mira a realizzare pozzi e sistemi idrici in territori colpiti da gravi crisi idriche, contribuendo a migliorare le condizioni di vita delle popolazioni locali.

Nel giugno 2025 FLORIM Gallery ha ospitato un evento dedicato alla presentazione dei risultati raggiunti dal progetto nei suoi primi due anni di attività: 122 realizzazioni completate tra pozzi, cisterne e sistemi di distribuzione dell'acqua, con interventi in 28 Paesi.

FLORIM S.p.A. SB è intervenuta negli ultimi anni a supporto del sistema sanitario. Tra gli interventi più rilevanti si segnala il contributo alla realizzazione del 3D Lab del Rizzoli di Bologna, dedicato alla progettazione e stampa di protesi personalizzate specialmente in ambito pediatrico. Inoltre, il sostegno all'Ospedale Civile di Baggiovara per l'acquisizione di un elettrobisturi di ultima generazione e la sala operatoria ibrida. Ulteriori contributi sono stati destinati all'Ospedale di Sassuolo, in collaborazione con altre realtà del territorio, per l'acquisto di una TC e di una workstation avanzata a supporto delle attività diagnostiche.

Sostegno alla diffusione della cultura e dell'arte

Dall'Italia agli Stati Uniti, passando per i Flagship internazionali, il Gruppo pone grande attenzione ai propri spazi, progettandoli con cura e passione per renderli belli da vedere e soprattutto da vivere. Con questa filosofia, FLORIM S.p.A. SB ha arricchito la sede di Fiorano Modenese con prestigiose opere d'arte.

Ne sono esempio "Il Cavallo" dell'artista Mimmo Paladino, posto all'ingresso principale, e "Percorso Amoroso" di Giuseppe Gallo, situato sul lato ovest della fabbrica 4.0 di via Canaletto a Fiorano.

Capace di coniugare i valori del territorio e l'eredità storico-artistica con l'attitudine alla ricerca e all'innovazione, l'azienda ha da tempo avviato una collaborazione con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, confermando la propria volontà di promuovere l'arte attraverso il sostegno a una collezione di straordinaria bellezza. Nel 2025, con l'obiettivo di stimolare la crescita culturale e artistica dei dipendenti e dei loro familiari, FLORIM S.p.A. SB e la Collezione Peggy Guggenheim hanno promosso il progetto ART TO SHARE, che ha previsto visite guidate al museo e alla mostra temporanea dedicata alle opere in ceramica di Lucio Fontana, una testimonianza unica ed eccezionale della portata dell'immaginazione e della complessità dell'artista come scultore.

In occasione della visita, bambine e bambini hanno partecipato a laboratori creativi per osservare alcune opere esposte e sperimentare, in modo coinvolgente, una tecnica o una tematica artistica.

Misurazione dell'impatto del Centro Salute e Formazione

Nel 2021 è iniziato un progetto di misurazione dell'impatto che le diverse attività del Centro Salute e Formazione hanno su medici, dipendenti e territorio. Nel corso del 2022 il progetto è proseguito con l'analisi dei risultati dei corsi di BLS (Supporto vitale di base), ACLS (Supporto vitale cardiovascolare avanzato), PALS (Supporto vitale avanzato pediatrico) e degli Incontri della salute.

I dati evidenziano ottimi risultati. Gli incontri gratuiti rivolti al territorio nel 2025 hanno trattato argomenti rilevanti come: l'importanza delle manovre salvavita, la dipendenza dal gioco, i benefici della risata e il ruolo che giocano i biomarcatori nella prevenzione oncologica. Il 78% dei partecipanti agli "Incontri della salute" ha acquisito maggiore consapevolezza sui temi trattati e pensa di iniziare un percorso di prevenzione e il 93% si sente più sicuro riguardo al tema trattato. Il 100% del personale medico e paramedico che ha frequentato i corsi di BLSD, ACLS e PALS ha superato l'esame. Si specifica che tra i partecipanti frequentanti ai corsi BLSD sono presenti anche laici (utenti non sanitari, dipendenti, enti territoriali o associazioni).

FLORIM USA Inc. ha proseguito il proprio impegno a favore della comunità locale attraverso iniziative di volontariato e supporto a organizzazioni non profit nell'area di Clarksville. Le attività hanno incluso la partecipazione a raccolte alimentari, iniziative di sostegno a persone in condizioni di vulnerabilità, campagne solidali per bambini e il supporto a strutture locali, anche attraverso donazioni economiche e in natura. L'azienda ha inoltre promosso iniziative a tutela della salute pubblica, come campagne di donazione del sangue.

S3-04 - Obiettivi relativi alle comunità colpite

I principali obiettivi legati alle comunità interessate per l'anno 2026 sono legati alla prosecuzione delle attività già avviate e descritte nel capitolo S3-3.

In particolare, l'azienda continuerà a partecipare agli incontri e alle iniziative promosse da B Local Modena, rafforzando il confronto con le altre realtà del territorio sui temi della sostenibilità e dell'impatto positivo. Proseguirà inoltre il percorso di misurazione d'impatto del Centro Salute e Formazione, con l'obiettivo di monitorare e valorizzare i benefici generati per le persone e per la comunità. Rimarrà costante anche il sostegno alle famiglie più bisognose attraverso donazioni a enti e associazioni del territorio, confermando l'attenzione dell'azienda verso il contesto sociale locale. Allo stesso modo, verrà rinnovata la collaborazione con l'associazione Rock No War, impegnata in progetti di solidarietà e supporto alle persone in condizioni di fragilità. Nel corso del 2026 saranno inoltre organizzati tre incontri formativi dedicati a studenti universitari e delle scuole secondarie di secondo grado, in collaborazione con istituti tecnici, università e accademie. Gli incontri approfondiranno i temi dell'innovazione, della sostenibilità, del design e del Made in Italy, con l'obiettivo di creare occasioni di confronto e avvicinare le nuove generazioni al mondo dell'impresa.

S4 - Consumatori e utilizzatori finali

FLORIM S.p.A. SB pone il cliente e l'utilizzatore finale al centro del proprio modello di business, riconoscendo che la qualità, la sicurezza e l'affidabilità dei prodotti non possono prescindere da un approccio strutturato e personalizzato lungo tutto il ciclo di contatto. L'azienda gestisce relazioni differenziate a seconda della tipologia di cliente, adattando risorse e processi per rispondere alle diverse esigenze e garantire prestazioni elevate dei prodotti in qualsiasi contesto di utilizzo.

Per i rivenditori, che rappresentano il flusso più tradizionale di clienti, l'interazione avviene tramite una rete commerciale nazionale e internazionale supportata da agenti sul territorio. Gli ordini dei clienti vengono gestiti internamente dal customer service di FLORIM S.p.A. SB, che provvede all'inserimento nei sistemi aziendali e al coordinamento della logistica; le segnalazioni post-vendita e le contestazioni vengono gestite internamente con il coinvolgimento degli uffici competenti.

Per i professionisti e progettisti, quali architetti, studi di design e imprese di costruzione, l'approccio è più personalizzato e richiede tempistiche più lunghe: la rete di promozione visita direttamente i clienti, presentando i materiali e fornendo supporto tecnico. Su richiesta della forza commerciale, FLORIM S.p.A. SB può attivare progetti chiavi in mano, con l'intervento dei propri ingegneri in cantiere per sopralluoghi, preventivi e gestione tecnica del progetto, affidando la realizzazione operativa a partner esterni.

L'azienda gestisce inoltre spazi propri come Flagship Store e Concept Store, che rappresentano strumenti per il dialogo diretto con clienti e progettisti e per la sperimentazione di nuovi materiali, servizi e soluzioni.

I clienti e gli utilizzatori finali di FLORIM S.p.A. SB appartengono a diversi settori e contesti d'uso: hotel, progetti residenziali, navale, ospedali e cliniche, stadi e strutture legate alla moda, ciascuno con requisiti specifici di sicurezza, durabilità e qualità. Questo approccio consente all'azienda di presidiare i propri impatti materiali, promuovere la soddisfazione del cliente e garantire prodotti affidabili e sicuri in tutti i contesti di utilizzo.

Il nostro servizio alla progettazione

Oltre alla fornitura dei prodotti, FLORIM affianca progettisti e clienti con un servizio tecnico specializzato nelle diverse fasi della progettazione.

La scelta dei materiali per l'involucro edilizio e per le superfici interne richiede la valutazione di aspetti estetici, prestazioni tecniche, modalità di posa, durabilità e gestione delle risorse impiegate nel progetto.

FLORIM Solutions supporta progettisti e clienti nella selezione delle soluzioni più adatte alle specifiche esigenze, dalla scelta dei materiali fino alla posa in opera.

Il servizio comprende anche applicazioni tecniche in gres porcellanato, tra cui le facciate ventilate. Per queste soluzioni, eventuali benefici in termini di prestazioni energetiche dell'edificio dipendono dalle caratteristiche del progetto, dalla stratigrafia della facciata, dalle condizioni climatiche e dalle modalità di utilizzo dell'edificio. I dati prestazionali vengono valutati in relazione alle specifiche condizioni progettuali.

Il team multidisciplinare di FLORIM Solutions segue le diverse fasi del progetto, dallo sviluppo del concept alle verifiche tecniche e strutturali, fino alla realizzazione e alla posa.

Il supporto riguarda diverse applicazioni, tra cui Wellness e piscine, facciate ventilate e facciate a cellula attraverso il progetto Design2Curtain, pavimenti tecnici e rivestimenti ceramici per interni.

Nella fase di progettazione vengono inoltre valutate soluzioni finalizzate a contenere gli sfridi di prodotto e a organizzare i trasporti in funzione delle caratteristiche e delle esigenze del singolo intervento.

La selezione dei fornitori tiene conto dei requisiti tecnici richiesti dal progetto e delle informazioni disponibili sui relativi processi produttivi. Per le attività di posa, FLORIM Solutions si avvale di squadre con competenze specifiche in relazione alle diverse applicazioni.

S4-01 - Politiche relative ai consumatori e utenti finali

FLORIM S.p.A. SB, tramite le sue politiche interne, mira a garantire qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti, con l'obiettivo di prevenire potenziali impatti negativi sugli utilizzatori finali e assicurare prestazioni elevate e durabilità nel tempo. Tali principi sono definiti nella Politica del sistema di gestione e nel Codice Etico e si traducono nell'impegno al rispetto dei requisiti normativi applicabili, nel miglioramento continuo dei processi produttivi e nella gestione strutturata dei rischi connessi alla qualità e sicurezza dei prodotti.

La conformità è garantita attraverso l'adozione di sistemi di gestione certificati e il rispetto delle normative applicabili, tra cui la marcatura CE e le dichiarazioni di prestazione. L'azienda mette inoltre a disposizione schede tecniche, manuali e istruzioni per supportare un corretto utilizzo e manutenzione, contribuendo alla prevenzione di rischi per gli utilizzatori.

Per le attività negli Stati Uniti, FLORIM S.P.A. SB adotta un approccio basato anche sul conseguimento di certificazioni volontarie di terze parti, finalizzate a garantire che i prodotti non presentino impatti negativi sulla salute umana e sull'ambiente. Tra queste rientrano certificazioni riconosciute a livello internazionale quali GREENGUARD Gold, Health Product Declaration, Declare Red List Free e Green Squared. Tali certificazioni contribuiscono a presidiare gli impatti lungo l'intero ciclo di vita del prodotto, sia a monte sia a valle, con particolare riferimento alla tutela della salute e alla riduzione degli impatti ambientali.

L'attenzione alla sicurezza si estende anche alle fasi di installazione e utilizzo, attraverso la predisposizione di schede di sicurezza prodotto, indicazioni in etichetta e il rispetto degli standard di settore, inclusi quelli relativi alla resistenza allo scivolamento.

È attiva una procedura strutturata per la gestione dei reclami, che consente di raccogliere e analizzare le segnalazioni, gestire eventuali non conformità e supportare il miglioramento continuo dei prodotti e dei processi.

Le politiche fanno riferimento a standard riconosciuti e prevedono attività di monitoraggio attraverso controlli di processo, audit interni e riesami periodici della direzione. Per le attività di FLORIM USA Inc., il Codice Etico include inoltre un impegno esplicito al rispetto dei diritti umani e della dignità delle persone.

Le politiche sono definite a livello direzionale e non derivano da un processo strutturato di coinvolgimento diretto dei consumatori nella loro elaborazione.

S4-02 - Interazione con consumatori e utenti finali

FLORIM S.p.A. SB considera il dialogo con clienti, professionisti del progetto e utilizzatori finali un elemento fondamentale per consolidare relazioni durature, raccogliere percezioni di mercato e orientare il continuo perfezionamento di prodotti e processi. L'azienda favorisce l'interazione attraverso diversi punti di contatto diretti, fisici e digitali, che permettono di ascoltare esigenze, raccogliere feedback e offrire informazioni chiare e tempestive sui materiali e sulle loro applicazioni.

I canali di engagement con consumatori e clienti includono showroom e spazi espositivi dove è possibile osservare e toccare i prodotti, confrontarsi con esperti e raccogliere riscontri sugli utilizzi e le preferenze; una capillare rete commerciale e di agenti che opera come riferimento locale per il dialogo con i rivenditori e i professionisti; contatti diretti tramite il sito web e il customer care per richieste di informazioni tecniche e gestione delle segnalazioni; la partecipazione a eventi e fiere di settore, quali ad esempio Cersaie e Salone del mobile, che offrono occasioni di confronto diretto con la community professionale e con il pubblico; e il rapporto continuo con architetti e progettisti.

I feedback raccolti nei vari punti d'incontro vengono gestiti attraverso un approccio strutturato. L'ufficio Qualità coordina attività di supporto tecnico in fase di prevendita, fornendo informazioni tecniche, verifiche di catalogo e dati di laboratorio per garantire chiarezza e correttezza delle informazioni disponibili al mercato. In fase di post vendita, le segnalazioni di contestazioni e reclami sono ricevute dal customer care, registrate e analizzate dall'ufficio post vendita attraverso approfondimenti tecnici. Sulla base delle analisi, viene redatta una relazione tecnica trasmessa alla direzione di macroarea competente, al fine di individuare la soluzione più adeguata.

Il processo di gestione delle contestazioni coinvolge, ove necessario, anche la produzione e il laboratorio interno per verificare eventuali criticità ricorrenti e identificare interventi correttivi. Le informazioni raccolte sono tracciate mediante indicatori di qualità e customer care satisfaction, che monitorano reclami, contestazioni, vendite e tempi di risposta. Le evidenze emerse contribuiscono all'adozione di azioni migliorative, quali interventi sui materiali, sugli imballaggi o, in casi specifici, la presenza diretta di personale FLORIM S.p.A. SB presso la sede del cliente per supportare la risoluzione.
Tutte le relazioni con clienti e utilizzatori sono gestite con la medesima attenzione e professionalità, nel rispetto dei principi di qualità e affidabilità che contraddistinguono l'approccio "Made in FLORIM S.p.A. SB". Non sono previste procedure differenziate per gruppi specifici o vulnerabili; tuttavia, la sicurezza dei prodotti è garantita da documentazione tecnica, schede di sicurezza e conformità agli standard applicabili.

Le informazioni raccolte attraverso l'engagement contribuiscono a consolidare la fiducia del mercato e a guidare il miglioramento continuo, in linea con gli impegni di qualità, innovazione e sostenibilità propri del brand.

S4-03 - Azioni e risorse relative a consumatori e utenti finali

FLORIM S.p.A. SB si impegna a gestire in modo strutturato gli impatti materiali, positivi e negativi, sui consumatori e sugli utilizzatori finali, adottando azioni concrete e risorse dedicate per garantire qualità, sicurezza, affidabilità e soddisfazione del cliente lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.
L'azienda previene e mitiga potenziali criticità attraverso un approccio integrato, che comprende procedure di gestione delle contestazioni e dei reclami, monitoraggio della qualità dei materiali, supporto tecnico e comunicazione chiara delle informazioni relative ai prodotti.

In particolare, le azioni principali comprendono:
- Gestione contestazioni e reclami
- Supporto tecnico e progetti chiavi in mano (FLORIM Solutions)
- Comunicazione e formazione
- Monitoraggio e valutazione dell'efficacia

S4-04 - Obiettivi e metriche

Il principale obiettivo di FLORIM S.p.A. SB per il 2026, in merito al miglioramento dei canali comunicativi verso i clienti, è l'implementazione di uno spazio riservato sul sito per la condivisione di contenuti relativi alla fornitura del prodotto e alla formazione sulla fase di utilizzo. Per la decisione dei contenuti da implementare è stata svolta una survey sugli stakeholder rilevanti.

Per mitigare l'impatto materiale "offerta dei prodotti sicuri" identificato dall'analisi di Doppia Materialità, FLORIM S.p.A. SB si pone come obiettivo annuale l'azzeramento del numero delle contestazioni sul prodotto relative alle caratteristiche di sicurezza. La percentuale calcolata nel 2025 si attesta allo 0,26% (dato calcolato sul numero totale delle contestazioni).

Per mitigare l'impatto materiale "soddisfazione dei clienti" identificato dall'analisi di Doppia Materialità, FLORIM S.p.A. SB si impegna a mantenere stabili, in linea con l'andamento riportato in tabella, gli indicatori relativi alle aree "affiancamento del controllo del processo produttivo" e "progressivo azzeramento delle contestazioni, lamentele e reclami relativi al servizio".

Per le attività negli Stati Uniti, gli obiettivi sono definiti tenendo conto sia dei target finanziari sia dei requisiti normativi applicabili, con l'intento di ridurre gli impatti ambientali negativi, come le emissioni di carbonio, e rafforzare gli impatti positivi, tra cui lo sviluppo economico e occupazionale a livello locale.

Tra gli obiettivi principali, FLORIM S.p.A. SB ha definito il progressivo spostamento dell'approvvigionamento delle materie prime verso fornitori localizzati negli Stati Uniti. Tale obiettivo è di natura quantitativa e prevede il raggiungimento del 100% di approvvigionamento domestico, con l'obiettivo temporale fissato al 2025. L'iniziativa è finalizzata a ridurre l'impronta carbonica associata alla catena di fornitura, migliorare l'affidabilità degli approvvigionamenti e rafforzare il presidio della qualità dei materiali, con benefici diretti anche per i clienti e gli utilizzatori finali.

L'ambito dell'obiettivo riguarda la catena del valore upstream, in particolare le attività di sourcing delle materie prime, e si applica alle operazioni localizzate negli Stati Uniti, con riferimento al territorio nazionale. L'obiettivo contribuisce indirettamente anche alla fase downstream, migliorando la qualità e la sostenibilità dei prodotti destinati ai consumatori.

OBIETTIVO	INDICATORE	2023	2024	2025
		FLORIM S.p.A. SB		
Affinamento del controllo del processo produttivo	Rese prima scelta	94,50	93,7	93,4
	Indice della qualità	88,10	86,6	86,5
	Scarto	6,80	7,6	7,4
	Produttività	24,80	22,1	21,7
Miglioramento delle performance di vendita e della soddisfazione del cliente	Indice di customer satisfaction	94,7	93,5	100,8
	Indice di innovazione	9,9	12,9	18,8
	% copertura	83,1	71,5	69,9
	Tot. Port. spedibile 1 mese	88,3	81,5	85,1
Ottimizzazione della gamma e dei magazzini	% magazzino obsoleto	6,5	10,7	9,3
	Indice di rotazione	1,3	1,2	1,26
Progressivo azzeramento delle contestazioni, lamentele e reclami relativi al servizio	% MQ contestati effettivi	0,66	0,37	0,24
	% reclami/nr° righe d'ordine	0,58	1,35	0,60

LEGENDA:

Rese prima scelta: rapporto percentuale fra i metri quadri di prima scelta e i metri quadri totali versati a magazzino.

Indice della qualità: rapporto percentuale fra i metri quadri di prima scelta versati a magazzino e i metri quadri pressati.

Scarto: differenza percentuale fra metri quadri pressati e metri quadri effettivamente versati a magazzino.

Produttività: rapporto fra metri quadri versati a magazzino e le ore totali lavorate in stabilimento.

Indice di innovazione: rapporto fra i metri quadri fatturati appartenenti a serie progettate negli ultimi 3 anni e i metri quadri fatturati totali. Con questo sistema, FLORIM S.p.A. SB intende comprendere in quale misura il processo di progettazione risulti efficace in relazione alle vendite.

Indice di Customer satisfaction: indice combinato di diversi elementi relativi al grado di soddisfazione dei clienti.

Copertura: rapporto percentuale fra i metri quadri immediatamente spedibili e i metri quadri inseriti in ordine.

Totale portafoglio ordini spedibili in un mese: rapporto percentuale fra i metri quadri spedibili in 30 giorni e i metri quadri inseriti in ordine.

Magazzino obsoleto: rapporto percentuale fra i metri quadri di sotto scelte / fuori gamma e i metri quadri totali a magazzino.

Indice di rotazione: rapporto fra i metri quadri venduti e i metri quadri a magazzino.

Metri quadri contestati segnalati: rapporto percentuale fra i metri quadri contestati segnalati e i metri quadri venduti.

Reclami per numero di righe d'ordine: rapporto percentuale fra il numero dei reclami e quello delle righe d'ordine.

INFORMAZIONI DI GOVERNANCE

G1 - Condotta etica di business

G1-1 - Politiche relative alla condotta aziendale

I contenuti chiave della politica sono definiti nel sistema di gestione integrato, nel Codice Etico e nel Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001. Tali strumenti disciplinano il rispetto delle normative applicabili, l'integrità nei comportamenti aziendali, la tutela della salute e sicurezza, la protezione dell'ambiente e l'orientamento al cliente. Le politiche mirano a prevenire rischi quali non conformità normativa, inefficienze operative, impatti negativi su persone e ambiente e comportamenti non etici, cogliendo al contempo opportunità legate all'efficienza, alla qualità e alla creazione di valore nel lungo periodo.

Le politiche si applicano a tutte le attività aziendali e lungo la catena del valore, coinvolgendo dipendenti, fornitori e partner commerciali nei diversi contesti geografici in cui FLORIM S.p.A SB opera. I fornitori sono chiamati a condividere i principi aziendali in materia di qualità, ambiente, sicurezza ed energia, in un'ottica di partnership e allineamento agli standard aziendali.

Le politiche fanno riferimento a sistemi di gestione strutturati e a requisiti normativi cogenti, nonché a standard tecnici e certificazioni di settore applicabili ai processi e ai prodotti. L'efficacia del sistema è monitorata attraverso audit interni, verifiche periodiche e riesami della direzione.

G1-2 - Azioni relative alla condotta commerciale

Nella gestione delle relazioni con i fornitori, FLORIM S.p.A. SB integra elementi ESG nei propri processi attraverso strumenti di valutazione e sensibilizzazione. I fornitori sono registrati su un portale aziendale e, sin dalla fase iniziale, ricevono il Codice Etico e il Codice di Condotta, che ne definiscono i principi di riferimento. Il questionario ESG, sviluppato con il coinvolgimento delle funzioni acquisti e sostenibilità, consente di raccogliere informazioni sulle performance dei fornitori e di classificarli secondo criteri dimensionali e qualitativi. Tale classificazione ha attualmente finalità informative e di monitoraggio. I risultati della valutazione sono condivisi con i fornitori al fine di favorire una maggiore consapevolezza e stimolare il miglioramento delle performance. A partire dal 2026 è previsto lo sviluppo di obiettivi di miglioramento condivisi con i fornitori.

Il team acquisti è coinvolto direttamente nelle attività di gestione dei fornitori ed è aggiornato sui principi del Codice Etico, che vengono trasmessi anche ai partner commerciali. La sensibilizzazione sui temi etici e di integrità è inoltre parte del processo di onboarding del personale.

In materia di prevenzione della corruzione, FLORIM S.p.A. SB ha adottato un sistema di controllo basato sul Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001, sul Codice Etico e su procedure dedicate. Le attività di prevenzione, rilevazione e gestione di potenziali violazioni sono supportate da un sistema di segnalazione (whistleblowing), accessibile anche tramite il sito aziendale, che garantisce la riservatezza del segnalante e la tutela da eventuali atti ritorsivi o discriminatori.

G1-3 e G1-4 - Obiettivi e metriche relative alla condotta aziendale

Attività di lobbying

Il Gruppo svolge attività di lobbying principalmente attraverso la partecipazione attiva a tavoli di settore e associazioni industriali. FLORIM USA Inc. è membro del Tile Council of North America (TCNA), che svolge attività di lobbying a favore dell'industria ceramica, promuovendo politiche commerciali e standard educativi equi e sostenibili per i lavoratori, nonché programmi di contenuto riciclato a livello statale.

Queste attività mirano a creare opportunità di crescita per l'azienda, promuovere prodotti più sostenibili e generare impatti positivi su lavoratori e comunità.

Nel corso del 2025 FLORIM S.p.A. SB ha partecipato, attraverso propri rappresentanti tecnici, a tavoli di lavoro e commissioni settoriali finalizzati all'approfondimento e al confronto su normative ambientali, di sicurezza, relative a trasporti e materie prime e tecniche rilevanti per il comparto ceramico.

Le principali attività hanno riguardato:

la partecipazione alla "Commissione Normazione Tecnica" di Confindustria Ceramica, nell'ambito della quale sono stati affrontati temi connessi alla presenza di silice cristallina nel prodotto finito e alle relative implicazioni normative e tecniche per il settore;

la partecipazione alla Commissione Ambiente e Sicurezza di Confindustria Ceramica, con attività di confronto sulle normative ambientali e di salute e sicurezza applicabili al comparto ceramico. In particolare, nel 2025 i lavori si sono concentrati:

- sull'evoluzione delle normative IPPC (Integrated Pollution Prevention and Control) e sulla predisposizione di contributi tecnici a supporto della definizione dei documenti europei BREF di settore;
- sulla normativa ETS (Emission Trading System), con l'obiettivo di rappresentare alle istituzioni competenti gli impatti potenziali sul settore ceramico.

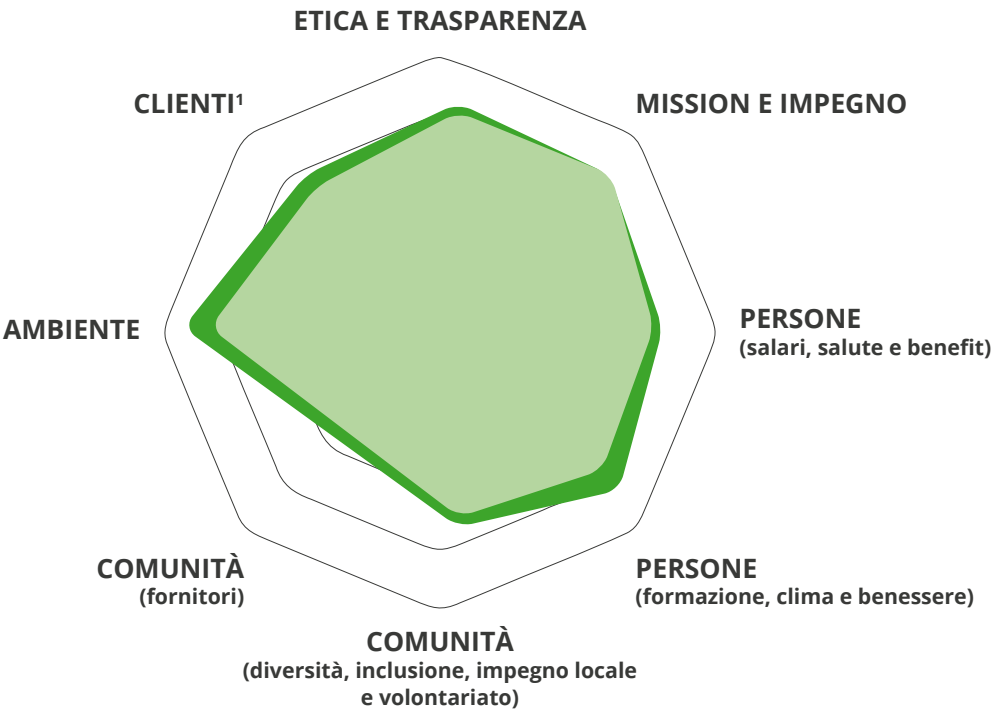
Il contributo di FLORIM S.p.A. SB si è concretizzato nella partecipazione ai tavoli tecnici e nella condivisione, in forma anonima e aggregata tramite l'associazione di categoria, di dati tecnici e industriali utili alle attività di analisi e rappresentanza istituzionale del settore[1].
Le posizioni tenute dai tavoli di lavoro ai quali l'azienda ha partecipato sono riportate nella relazione annuale di confindustria ceramica.

[1]Nel 2025 FLORIM S.p.A. SB non ha effettuato contributi politici, né finanziari né in natura, a partiti, candidati o organizzazioni assimilabili e nono ha collaborato con organizzazioni intermediarie che compromettono la politica di lobbying.

Relazione di impatto FLORIM S.p.A. SB

La normativa sulle Società Benefit richiede la nomina dei "Responsabili dell'impatto" e la stesura di una relazione annuale per informare gli stakeholder sugli impatti sociali e ambientali complessivi generati dall'azienda. Il Consiglio di Amministrazione di FLORIM S.p.A. SB ha nominato i Consiglieri Anna Lucchese e Mariadele Lucchese "Responsabili dell'impatto", conferendo loro i poteri per monitorare e garantire il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune previsti dallo statuto aziendale.

Per rendicontare gli impatti generati, FLORIM S.p.A. SB pubblica il Bilancio di Sostenibilità da diciotto anni e dal 2020 utilizza il B Impact Assessment (BIA), uno strumento online che, ai fini della Certificazione B Corp, valuta gli impatti aziendali su governance, lavoratori, ambiente, comunità e clienti. Nel 2025, FLORIM S.p.A. SB ha aggiornato il BIA come previsto dall'allegato 4 della normativa sulle Società Benefit. Nel prospetto seguente sono riportati il punteggio iniziale di 98.1 certificato da B Lab nel 2020 e il punteggio finale di 108 certificato da B Lab ad ottobre 2025.



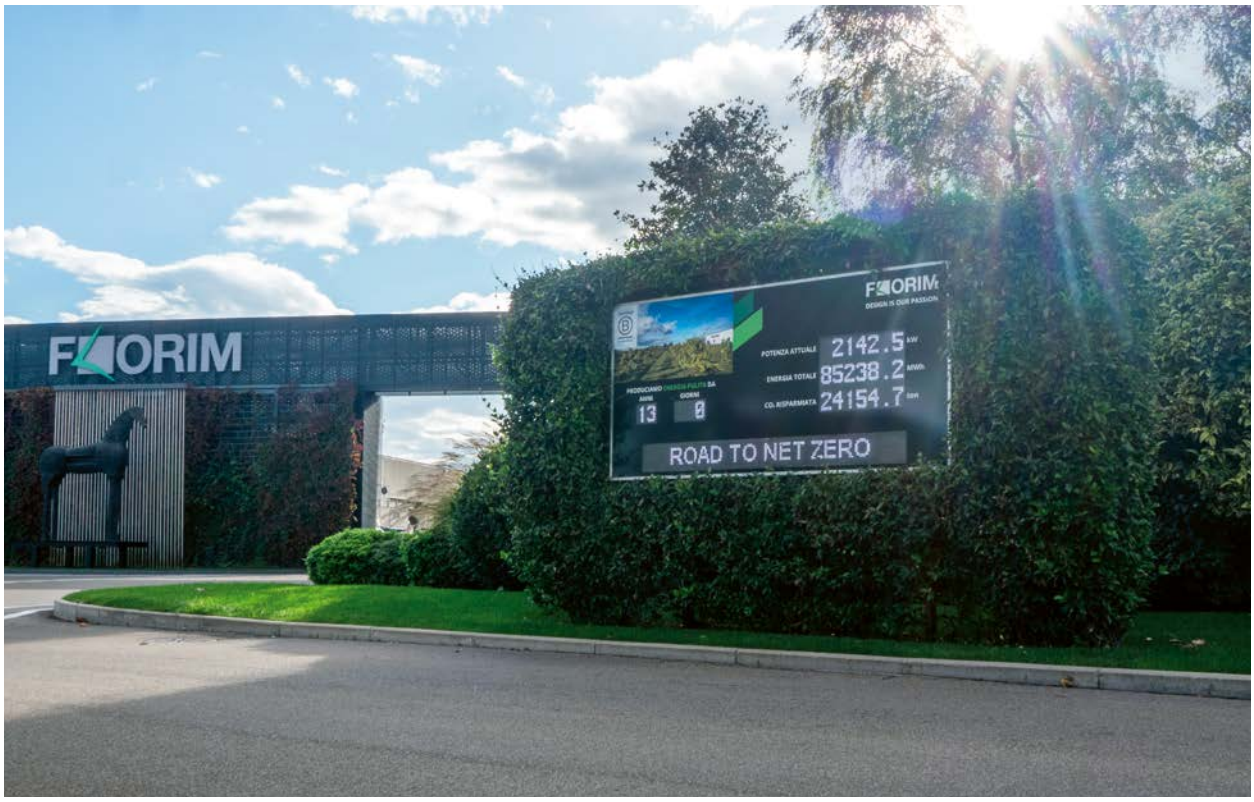
Nel presente documento, l'azienda rendiconta tutti gli obiettivi raggiunti e i progetti futuri relativi alle quattro finalità specifiche di beneficio comune inserite nel proprio statuto, che definiscono di agire:

• con impegno costante nell'innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e degli impatti ambientali di tutte le pratiche aziendali

• con criteri di prevenzione dell'inquinamento e di riduzione dei rischi e degli impatti ambientali, attraverso attività di recupero in luogo dello smaltimento e la realizzazione di interventi di risparmio e di efficienza energetica. L'impresa si impegna inoltre ad attuare un'evoluzione progressiva del proprio modello di business e operativo verso un'economia a zero emissioni nette, in linea con gli obiettivi europei di neutralità climatica e quelli nazionali di transizione ecologica

• promuovendo un modo consapevole e sostenibile di condurre l'attività d'impresa, attraverso il dialogo collaborativo con gli stakeholder, l'organizzazione di eventi formativi e culturali anche in collaborazione con soggetti terzi, finalizzati ad integrare e diffondere stili di vita corretti e sostenibili per l'ambiente

• promuovendo un ambiente di lavoro positivo e inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale.



Ingresso sede principale FLORIM S.p.A. SB
(Fiorano Modenese - MO)

Obiettivi raggiunti e impegni futuri

Lo scorso anno l'azienda si era posta obiettivi sfidanti per tutte e 4 le finalità di beneficio comune. Nelle pagine che seguono elenchiamo, per ognuna di esse, i traguardi raggiunti e il rimando alle pagine della Dichiarazione di Sostenibilità 2024 che descrivono l'iniziativa.

Anche per il futuro FLORIM S.p.A. SB si impegna a ridurre il proprio impatto attraverso investimenti e progetti specifici per migliorare la sostenibilità complessiva.

Impegno verso la sostenibilità

Impegni assunti nel 2025

Rinnovare la Certificazione B Corp migliorando il punteggio complessivo	Obiettivo raggiunto (pag. 35 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Pubblicare la prima dichiarazione di sostenibilità con parziale allineamento alla Direttiva CSRD	Obiettivo raggiunto (pag. 6 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Proseguire con il progetto di misurazione della sostenibilità della catena di fornitura	Obiettivo raggiunto (pag. 88 della Dichiarazione di Sostenibilità)

Obiettivi per il 2026

- Rinnovare la Certificazione B Corp con gli standard v2.2
- Calcolare e certificare la propria impronta di carbonio secondo la ISO 14064
- Analizzare gli impatti potenziali in termini di biodiversità lungo la catena di fornitura
- Analizzare gli impatti potenziali in termini di diritti umani lungo la catena di fornitura

Riduzione dell'impatto ambientale

Impegni assunti nel 2025

Realizzare due nuovi impianti fotovoltaici a Fiorano	Obiettivo raggiunto (pag. 45 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Sostituzione dell'impianto di cogenerazione di Fiorano per una maggiore efficienza energetica	Posticipato al '26
Avviare un processo di analisi per l'introduzione di nuove materie prime "seconde" all'interno del ciclo produttivo	Posticipato al '26
Implementare un nuovo sistema di recupero dell'acqua piovana a Mordano	Obiettivo raggiunto (pag. 59 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Continuare ad acquistare energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate GO, evitando emissioni di CO_2 correlate all'energia elettrica acquistata	Obiettivo raggiunto (pag. 50 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Inserire nuove collezioni nella gamma CarbonZero, le superfici Carbon Neutral di FLORIM S.p.A. SB	Obiettivo raggiunto (pag. 50 della Dichiarazione di Sostenibilità)

Obiettivi per il 2026

- Installare una nuova batteria di accumulo BESS per lo stoccaggio di energia elettrica generata dagli impianti fotovoltaici
- Attivare i nuovi pannelli fotovoltaici
- Ottenere la certificazione contenuto riciclato per le lastre
- Continuare ad acquistare energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili certificate GO, evitando emissioni di CO_2 correlate all'energia elettrica acquistata
- Ottenere la certificazione FDES
- Ridurre il consumo di gas naturale di un forno nello stabilimento di Mordano di oltre il 5%

Dialogo con gli Stakeholder

Impegni assunti nel 2025

Organizzare quattro nuovi incontri gratuiti per promuovere la cultura della prevenzione nel territorio	Obiettivo raggiunto (pag. 95 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Continuare a effettuare donazioni a enti e associazioni del territorio per il sostegno delle famiglie più bisognose	Obiettivo raggiunto (pag. 93 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Rinnovare il sostegno all'associazione Rock no War	Obiettivo raggiunto (pag. 93 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Ampliare l'utilizzo della piattaforma FLORIM Learning ai clienti per la diffusione di contenuti corporate e sensibilizzare ai temi della sostenibilità	Obiettivo parzialmente raggiunto (pag. 78 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Proseguire la misurazione dell'impatto del Centro Salute e Formazione	Obiettivo raggiunto (pag. 95 della Dichiarazione di Sostenibilità)

Obiettivi per il 2026

- Organizzare quattro nuovi incontri gratuiti per promuovere la cultura della prevenzione nel territorio
- Portare avanti il progetto "dal coraggio alla visione" finalizzato ad orientare gli studenti verso il mondo del lavoro
- Proseguire la misurazione dell'impatto del Centro Salute e Formazione
- Continuare a effettuare donazioni a enti e associazioni del territorio per il sostegno delle famiglie più bisognose
- Predisporre sul sito web uno spazio riservato ai clienti per accedere ad un maggior numero di contenuti e informazioni sul prodotto FLORIM S.p.A. SB
- Ottenere la certificazione per l'accessibilità del sito web

Ambiente di lavoro

Impegni assunti nel 2025

Garantire a dipendenti e famiglie, grazie alla partnership con l'Ospedale di Sassuolo, l'accesso a prestazioni specialistiche e diagnostiche ambulatoriali in regime di libera professione con tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti	Obiettivo raggiunto (pag. 92 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Sviluppare nuovi corsi di formazione attraverso la piattaforma FLORIM Learning	Obiettivo raggiunto (pag. 78 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Ampliare il percorso formativo sulle soft skills per i dirigenti e i capi reparto degli stabilimenti produttivi e logistici di Fiorano e Mordano e per il personale commerciale	Obiettivo raggiunto (pag. 77 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Promuovere e sovvenzionare l'iscrizione alla Mezza Maratona d'Italia (5-10 e 21km) per dipendenti e famiglie, per stimolare l'attività fisica e il team building tra colleghi	Obiettivo raggiunto (pag. 80 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Ampliare il pacchetto di welfare aziendale per i dipendenti con convenzioni con centri sportivi, centri estivi, condizioni agevolate delle operazioni bancarie e screening medici gratuiti in collaborazione con una farmacia convenzionata	Obiettivo raggiunto (pag. 82 della Dichiarazione di Sostenibilità)

Obiettivi per il 2026

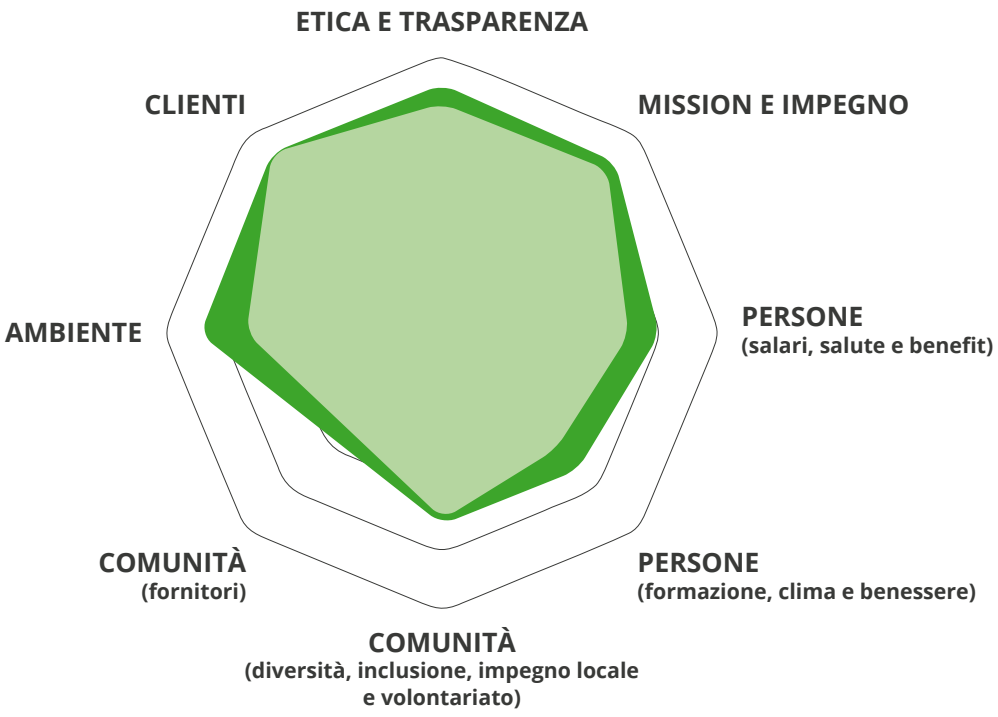
- Sviluppare nuovi corsi di formazione attraverso la piattaforma FLORIM Learning
- Garantire a dipendenti e famiglie, grazie alla partnership con l'Ospedale di Sassuolo, l'accesso a prestazioni specialistiche e diagnostiche ambulatoriali in regime di libera professione con tariffe agevolate e tempi di attesa ridotti
- Implementare una nuova piattaforma di formazione sulla cybersecurity
- Distribuire ai dipendenti un questionario per l'analisi di clima aziendale

Relazione di impatto FLORIM USA Inc.

FLORIM USA Inc. con sede a Clarksville – Tennessee – è parte del Gruppo FLORIM S.p.A. SB dal 2000. Il sito produttivo è tra i più grandi e tecnologicamente avanzati degli Stati Uniti e produce materiale ceramico a marchio MILE®*stone*, il primo in America a presentare sul mercato prodotti in gres porcellanato a emissioni zero.

L'azienda a dicembre 2022 si è trasformata in Benefit Corporation coniugando un approccio alla sostenibilità che si interseca con una strategia di business, che abbraccia tre aree di responsabilità: economica, sociale e ambientale.

Nel seguente prospetto è riportato il punteggio di 95,8 certificato da B Lab nella ricertificazione avvenuta in ottobre 2025.



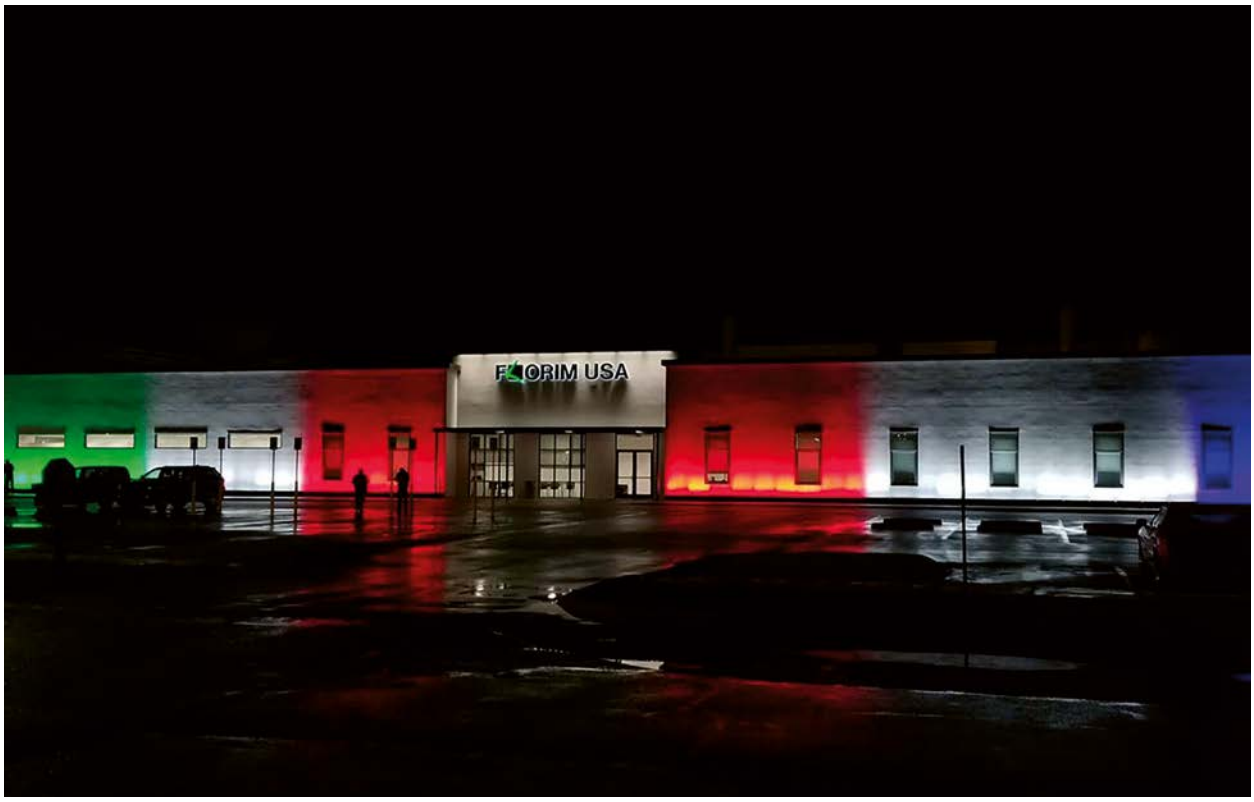
Nello specifico, FLORIM USA Inc. all'interno dello statuto ha formalizzato di condurre le proprie attività in modo tale da:

• limitare l'impatto delle sue attività e operazioni sull'ambiente:
- riducendo le proprie emissioni in aria, acqua e suolo acquistando materie prime riciclate
- riciclando i propri scarti e rifiuti di produzione
- migliorando la propria efficienza energetica

• sostenere le arti, le scienze e/o il progresso della conoscenza mediante l'erogazione di borse di studio e donazioni a istituzioni educative e di altro tipo nella comunità locale in cui opera

• sostenere le organizzazioni senza scopo di lucro che supportano le persone a basso reddito e individui in difficoltà attraverso programmi, prodotti e servizi necessari

• salvaguardare la salute umana attraverso la produzione e commercializzazione di prodotti certificati e sicuri grazie a iniziative e programmi orientati al benessere di clienti e dipendenti



Vista esterna della sede di FLORIM USA Inc.
(Clarksville - Tennessee - USA)

Obiettivi raggiunti e impegni futuri

FLORIM USA Inc. ha stabilito i seguenti obiettivi per il 2025, che saranno valutati e rendicontati nella Relazione di Impatto del 2026.

RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE

Impegni assunti nel 2025

Ridurre i rifiuti solidi in discarica dell'1% rispetto al totale dei rifiuti smaltiti nel 2024	Obiettivo non raggiunto
Recuperare 25.000 tonnellate di materie prime nella produzione	Obiettivo raggiunto (pag. 66 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Acquistare e utilizzare nuove attrezzature per iniziare a riciclare e utilizzare scarti del prodotto in 2 cm	Obiettivo raggiunto (pag. 66 della Dichiarazione di Sostenibilità)
Migliorare l'efficienza nell'uso del gas naturale per la produzione di almeno l'1% per piede quadrato	Obiettivo raggiunto (pag. 46 della Dichiarazione di Sostenibilità)

Obiettivi per il 2026

- Ridurre i rifiuti solidi destinati in discarica e dell' 1% rispetto al totale dei rifiuti smaltiti nel 2025
- Inserire 25.000 t di materie prime riciclate nel processo produttivo
- Aumentare il tasso di efficienza energetica della produzione di almeno l' 1% per piede quadrato per superficie
- Reciclare e riutilizzare gli scarti della produzione del 2 cm di spessore

SOSTENERE LE ARTI, LE SCIENZE E/O IL PROGRESSO DELLA CONOSCENZA

Impegni assunti nel 2025

Fornire orientamento, borse di studio, donazioni o opportunità di tirocinio al TCAT (Tennessee College of Applied Technology) e ad altri enti formativi locali	Obiettivo non raggiunto

Obiettivi per il 2026

- Fornire orientamento, borse di studio, donazioni o opportunità di tirocinio al Austin Peay e ad altri enti formativi locali

SUPPORTARE LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

Impegni assunti nel 2025

Sostenere organizzazioni non profit tramite donazioni in denaro e di prodotto nell'area di Clarksville, TN	Obiettivo raggiunto (pag. 97 della Dichiarazione di Sostenibilità)

Obiettivi per il 2026

- Sostenere organizzazioni non profit tramite donazioni in denaro e di prodotto nell'area di Clarksville, TN

SALVAGUARDARE LA SALUTE

Impegni assunti nel 2025

Rinnovare le seguenti certificazioni: Health Product Declaration (HPD), Declare Label, Red List Free (International Living Future Institute), Environmental Product Declaration (ISO 14025), GreenGuard Gold (Underwriters Laboratories), Green Squared e UNI EN ISO 14001	Obiettivo raggiunto (pag. 37 della Dichiarazione di Sostenibilità)

Obiettivi per il 2026

- Rinnovare le seguenti certificazioni: Health Product Declaration (HPD), Declare Label, Red List Free (International Living Future Institute), Environmental Product Declaration (ISO 14025), GreenGuard Gold (Underwriters Laboratories), Green Squared e UNI EN ISO 14001



Un anno di eventi tra design, cultura e solidarietà





Congresso AcEMC - Dott.ssa Bonfanti | Congresso medico in FLORIM Gallery
gennaio 2025



Opening | FLORIM Flagship Store di Roma
febbraio 2025



Progetto scuole Muratori | Centro Salute e Formazione
aprile 2025



Milano Design Week | Evento al FLORIM Flagship Store di Milano
aprile 2025



Opening | FLORIM Flagship Store di Los Angeles
aprile 2025



Festival della Giustizia Penale | Ogni anno in FLORIM Gallery dal 2023
maggio 2025



XXXVIII Premio Lucchese | Borse di studio agli studenti più meritevoli dell'IIS A. Volta di Sassuolo in FLORIM Gallery
maggio 2025



Opening | FLORIM Flagship Store di Seul
giugno 2025



Evento alla Collezione Peggy Guggenheim di Venezia
giugno 2025



MATTER.LIGHT.EMOTION. | Riapertura FLORIM Gallery
settembre 2025



Sorridere è salute | 49° Incontro della salute in FLORIM Gallery
ottobre 2025



ECO | Evento TEDxModenaWomen in FLORIM Gallery
novembre 2025

Per rimanere aggiornati sulle nostre attività:

W: florim.com / milestonetiles.com
Instagram: florim_ceramiche / milestone_tiles
Linkedin: Florim Ceramiche / Florim USA
Facebook: Florim4Architects / MilestoneTile
YouTube: Florim Ceramiche / Milestone
Pinterest: florim / milestone_tiles

L'ufficio comunicazione è a vostra disposizione
per maggiori informazioni: comunicazione@florim.com

A cura di FLORIM S.p.A. SB
Direzione Finanziaria – supervisione
Ufficio Comunicazione – coordinamento editoriale
Team ESSG: coordinamento raccolta e validazione dati
Si ringraziano tutti i colleghi che hanno collaborato

Questo documento è stampato su carta certificata FSC® e inchiostri a base vegetale, priva di oli minerali e basato su materie prime rinnovabili, a tutela dell'ambiente e del nostro pianeta.



Fiorano Modenese (MO) | Giugno 2026
Sustainability Statement **2025_IT**



FLORIM S.p.A. SB - Via Canaletto, 24 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - Tel. +39 0536 840111 - www.florim.com